

80 % českých firem přispívá svým zaměstnancům na penzijní spoření. V průměru ho ale využívá jen asi každý druhý

26. června 2025, Praha

České firmy hrají klíčovou roli v systému penzijního spoření. Dokládá to průzkum, který mezi třemi stovkami z nich provedla KB Penzijní společnost ve spolupráci s Uníí zaměstnavatelských svazů ČR a Svazem personalistů ČR. Možnost čerpat pravidelný příspěvek na penzijní spoření nabízí 80 % oslovených subjektů. Nejčastěji ve výši 500 – 1 000 Kč měsíčně. Tento benefit však čerpá jen šest z deseti jejich zaměstnanců.

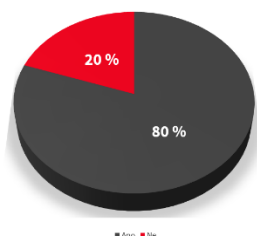
„Neustále hledáme způsoby, jak Čechy motivovat ke spoření na budoucnost. Upozorňujeme na státní příspěvky i možnost odpočtu vlastních příspěvků klientů z daní. Trochu se ale zapomíná na to, jak důležité jsou právě firmy. Proto nás zajímalo, do jaké míry se do systému zapojují a zda jsou jejich příspěvky cestou ke zvýšení zájmu lidí o penzijní spoření,“ vysvětluje členka představenstva KB Penzijní společnosti Jana Petrovská a komentuje závěry průzkumu: **„Jen ve 12 % oslovených firem si nechává na své penzijní spoření posílat příspěvek 90 až 100 % zaměstnanců. Ve většině podniků je reálné čerpání tohoto benefitu výrazně nižší. U čtvrtiny dokonce pod 40 %. To je hodně málo. Stává se, že lidé o tomto benefitu nevědí, nebo si nedokážou spočítat, o kolik peněz v dlouhodobém horizontu přicházejí.“**

Dokládá to i statistika KB Penzijní společnosti. Penzijní spoření má u ní cca 330 tisíc ekonomicky aktivních Čechů, jen 37 % z nich ale chodí na účet kromě vlastních peněz také příspěvek od zaměstnavatele.

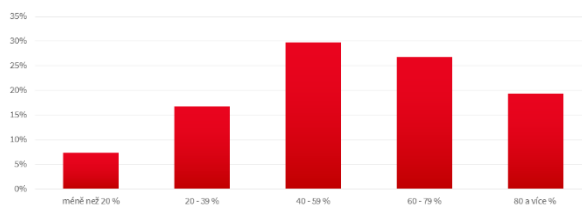
Nabízíte ve vaší firmě příspěvek na penzijní spoření zaměstnancům?

- 27 % do 500 Kč měsíčně
- 45 % 500 – 1000 Kč měsíčně
- 22 % 1000 – 2000 Kč měsíčně
- 6 % více než 2000 Kč měsíčně

Polovina zaměstnavatelů, kteří příspěvek zatím neposkytují, uvažuje o jeho zavedení.



Jaký podíl vašich zaměstnanců tento benefit využívá?



Čím vyšší příspěvek firma poskytuje, tím více zaměstnanců ho čerpá.

Při hlubší analýze získaných dat se ukázala pozitivní korelace mezi výší příspěvku a počtem lidí ve firmě, kteří ho čerpají. Jednoduše řečeno, vyšší příspěvek motivuje zaměstnance k tomu, aby si penzijní spoření založili a peníze si spořili. Potvrzují to i zkušenosti samotných zaměstnavatelů. *„Ve skupině Cemex v ČR využívá 100 %*



našich zaměstnanců příspěvek na penzijní připojištění, doplňkové penzijní spoření nebo DIP. Z našich dat vyplývá, že 98 % zaměstnanců využívá příspěvek na penzijní připojištění nebo doplňkové penzijní spoření, zatímco 2 % zaměstnanců preferují příspěvek na DIP. Skupina Cemex podporuje budoucnost svých zaměstnanců v nadstandardní výši 1 600 Kč měsíčně," říká Lenka Pávová, ředitelka HR v Cemex.

Většina zaměstnanců využívá příspěvky na penzijo také v Komerční bance. Podle vedoucí odměňování a benefitů KB Martiny Paloučkové je to aktuálně 86 %: „Poskytujeme jim příspěvky ve výši 3 % ze mzdy. Průměrně tak posíláme našim lidem na penzijní spoření 1 800 korun měsíčně. To je motivuje, aby penzijo měli a sami si prostředky spořili.“

Doplňkové penzijní spoření se dá založit s vlastním příspěvkem účastníka od 100 korun měsíčně. Když k tomu zaměstnavatel přidá například 500 korun, tak může člověk na penziju ušetřit 7200 korun za rok. Při dlouhodobém spoření, kdy se prostředky zároveň zhodnocují, je tak možné i s touto velmi malou částkou vytvořit finanční rezervu v řádu stovek tisíc korun.

„Kouzlo penzijního spoření je v jeho dlouhodobosti,“ zdůrazňuje Jana Petrovská a dodává: **„Začít je třeba v co nejmladším věku. Zejména když na penzijo přispívá zaměstnavatel, má smysl začít spořit i pouhou stokorunu, pokud si víc nemůžete dovolit. Postupem času pak příspěvek navýšíte dle aktuálních možností a ke svému penziju získáte navíc státní příspěvek. Za 30 – 40 let bude výsledkem velmi solidní finanční polštář na dobu, kdy už nebudete pracovat.“**

Příspěvek zaměstnavatele na penzijní spoření je nákladová položka bez ohledu na jeho výši a současně do 50 000 korun ročně je osvobozen od plateb sociálního a zdravotního pojištění. Tento limit pak platí i pro zaměstnance.

„Firmy o výhodách penzija většinou vědí a považují je za motivační. I když ale 80 % z nich svým lidem příspěvky nabízí, stále je tu velký potenciál ke zlepšení komunikace s cílem zapojit do systému penzijního spoření další zaměstnance. Z průzkumu navíc vyplývá, že jsou firmy ochotné příspěvky i zvyšovat, pokud o ně bude větší zájem. V dotazníkovém šetření to jako předpoklad ke zvýšení či zavedení příspěvků na DPS uvedlo 86 % z nich,“ říká Vít Jásek, výkonný ředitel Unie zaměstnavatelských svazů ČR a doplňuje: **„Příspěvky na penzijní spoření jsou mezi oslovenými firmami druhým nejčastěji poskytovaným benefitem hned za příspěvkem na stravování. V rámci škály nejrůznějších benefitů je tento jedním z nejsmysluplnějších.“**

Cílem samozřejmě je, aby si lidé na budoucnost odkládali co možná nejvíce a spořili dlouhodobě. Příspěvky v podobě zaměstnaneckých benefitů tomu mohou významně napomoci. **„Firmy nejsou jen pasivními plátcí benefitů,“** říká Jana Petrovská z KB Penzijní společnosti: **„Jsou hybnou silou, která dokáže proměnit daňovou úlevu v dlouhodobou finanční jistotu pro tisíce Čechů. Jde o spolupráci státu, firem a jednotlivců, která se v konečném důsledku promítá v lepší kvalitě života po skončení aktivní kariéry občanů České republiky.“**

Pavel Zubek
pavel_zubek@kb.cz

Šárka Nevoralová
sarka_nevoralova@kb.cz
734 236 325

