



KNIHY DOBROVSKÝ

KNIŽNÍ SVĚT UŽ ROK SLAVÍ ANEB JAK SE PODAŘILO PROSADIT NULOVÉ DPH NA KNIHY

Přednášející: **Adam Pýcha**
E-mail: adam.pycha@knihydobrovsky.cz



**DNES SI MOŽNÁ MYSLÍTE,
ŽE TO BUDE O LOBBINGU...**



MOŽNÁ SI MYSLÍTE, ŽE ODHALÍM
FAKT, ŽE KNIHY MAJÍ SILNĚJŠÍ VLIV
NEŽ ZBROJAŘI ČI FARMACEUTICKÝ
PRŮMYSL.

TO JE OMYL.



DNES TO BUDE O **TŘECH** **ZÁKLADNÍCH VĚCECH:**

O KNIHÁCH O ROHLÍKU O VÍNĚ



A NEŽ SE K TOMU DOSTANEME,
TAK PRO VÁS MÁM **KLASICKÉ**
PŘEDVÁDĚČKOVÉ OKÉNKO.

A MÁM EXTRÉMNĚ MÁLO ČASU.
BUDE TO TEDY HODNĚ
BLESKOVÉ.

KDO JSME?



VÁŠ KNIHKUPEC S TRADICÍ



45

prodejen

1

skvělý e-shop

1

čtivá mobilní
aplikace KDčko

500 000+

členů v loyality programu
Klub Knihy Dobrovský

83 000

KNIŽNÍCH ZÁVISLÁKŮ

NAŠE NAKLADATELSTVÍ



3 000+

vydaných titulů

12

nakladatelských značek

**V ROCE 2023 JSME V TOP 10
NEJPRODÁVANĚJŠÍCH KNIH
(BELETRIE) MĚLI 4 NAŠE TITULY.**

A MĚLI JSME NEJPRODÁVANĚJŠÍ
DĚTSKOU KNIHU ROKU:

VESMÍRNÍČEK



JEDINÁ ČESKÁ KNIHA V TOP 10

POKRAČUJEME FAKTY O ČESKÉM KNIŽNÍM TRHU:



- EXISTUJE NĚKOLIK **TISÍC NAKLADATELŮ.**
- MŮŽETE NAVŠTÍVIT CCA **500 KNIHKUPECTVÍ.**
- TIŠTĚNÁ KNIHA VLÁDNE. **95 % PRODEJŮ.**
- ROČNĚ VYJDE KOLEM **15 000 NOVINEK.**

PŘEDSTAVTE SI 41 NOVÝCH
KNÍŽEK KAŽDÝ DEN.



**ZA 10 LET VYŠLO V ČR 150
TISÍC NOVÝCH KNIH.**



**NÁŠ BUSINESS JE SNAHA
KONTROLOVAT CHAOS.
MOŽNÁ TO MÁME SPOLEČNĚ.**

KDO JSEM JÁ?



JMENUJI SE ADAM PÝCHA



#knižnízávislák

Hraju **marketing.**

Fejkuji, že rozumím
e-commerce.



Píšu knihy
a baví mě to.

Od roku 2017 hledám
zapomenuté šálky kávy
na chodbách **Knihy Dobrovský.**

Snažím se vykouzlit úsměv na tváři našich zákazníků.

A NYNÍ UŽ MŮŽEME JÍT NA TO NULOVÉ DPH NA KNIHY



KRIZE VŽDY PLODÍ PŘÍLEŽITOST...

A ZAČÁTEK ROKU 2023

BYL JEDNOZNAČNĚ KRIZE.



**JE ZAČÁTEK ROKU 2023. MÉDIA
OZNAMUJÍ... JE MOŽNÉ,
ŽE SE ZVEDNE DPH NA KNIHY.
O JEDNO, DVĚ NEBO KLIDNĚ
TŘI PROCENTA.**



CO MŮŽEME DĚLAT MY JAKO RELATIVNĚ **MALÁ FIRMA Z MALÉHO SEGMENTU?**

- A) KOUKAT SE**
- B) ZAČÍT BRBLAT**
- C) MODLIT SE**



FÁZE PRVNÍ: CO SE STANE, KDYŽ BUDE DPH NA KNIHY VYŠŠÍ



#KNIHANENIROHLIK



„Vládo, kniha není rohlík!“ volají knihkupci a mluví o destrukci trhu. Je ohroženo vědění?



#knihanenirohlik

za zachování
10% DPH na knihy



10 %



10 %

*DPH na knihy v EU klesá,
proč se ubírat opačným směrem?*



#knihanenirohlik

za zachování
10% DPH
na knihy



10 %

Zvýšení DPH knih

- ⇒ horší dostupnost odborných publikací
- ⇒ nižší čtenářská gramotnost

CO JE V TÉTO SITUACI ZÁSADNÍ?
KOMBINOVAT SVÉ CÍLE...



JE ŠANCE, ŽE TO VYJDE?
ŽE BUDE KOMUNIKACE ÚSPĚŠNÁ?
HODNĚ MALÁ... **TAK AŽ NÁM TO ASPOŇ
POSÍLÍ BRAND, AŽ TO OTEVŘE TÉMA,
KTERÉ JE BUSINESSOVĚ ZÁSADNÍ.**

CO BYLO V TÉTO FÁZI ZÁSADNÍ?

- VYUŽITÍ NAŠICH BĚŽNÝCH KOMUNIKAČNÍCH NÁSTROJŮ
- DEFINOVÁNÍ JASNÉHO PROBLÉMU A KRIZE
- AKTIVIZACE NAŠICH ZÁKAZNÍKŮ
- UKÁZAT ODVAHU, ŽE OTEVÍRÁME TAKOVÁ TÉMATA

**FÁZE DRUHÁ:
NULOVÉ DPH BY BYLO
VÁŽNĚ FAJN..**





SVAZ ČESKÝCH KNIHKUPCŮ A NAKLADATELŮ, z.s.

THE ASSOCIATION OF CZECH BOOKSELLERS AND PUBLISHERS

Fügenerovo náměstí 1808/3

Praha 2, 120 00

založen v roce 1879

STUDIE SČKN: DOPADY ZAVEDENÍ NULOVÉ DPH NA KNIHY V ČR

Shrnutí úvodem

Předmětem této studie je stanovení a kvantifikace účinků snížení DPH knih na ekonomiku z krátkodobého i dlouhodobého hlediska, a to jak ve vztahu k příjmové bilanci státního rozpočtu, tak i vzhledem k nefiskálním pozitivním externalitám spojeným s návazně očekávaným zvýšením dostupnosti knih.

Na základě dostupných dat vyplývajících z citovaných studií, analýz, vědeckých a odborných publikací věnujících se otázkám souvisejícím s uplatňováním daně z přidané hodnoty na knihy v celoevropském měřítku a s ohledem na dlouhodobě shromažďovaná data týkající se českého knižního trhu předkládaná studie přesvědčivě dokládá pozitivní bilanci dopadů snížení DPH na příjmy státního rozpočtu, a to jak z krátkodobého, tak i dlouhodobého hlediska. Obecně známé nefiskální přínosy významného rozšíření dostupnosti a nabídky knih jsou pak jen dalšími, byť neméně důležitými společensky významnými pozitivními efekty.

Z dostupných analýz je zároveň zjevné, že knihy jako zboží nelze srovnávat s kterýmkoliv jiným zbožím. **Knižní trh je specifický, a také snížení DPH u knih má proto celkově násobně významnější pozitivní dopad na současné i budoucí příjmy státu.** Tato skutečnost je ostatně jedním z důvodů, proč ve vztahu ke knihám volí všechny státy strategii minimální zátěže DPH, a tento trend v souvislosti s legislativními změnami v posledních pěti letech nadále sílí.

Jaké jsou tedy základní závěry této studie?


Kniha není rohlík aneb Proč nezvyšovat DPH u knih?



Knihy Dobrovský

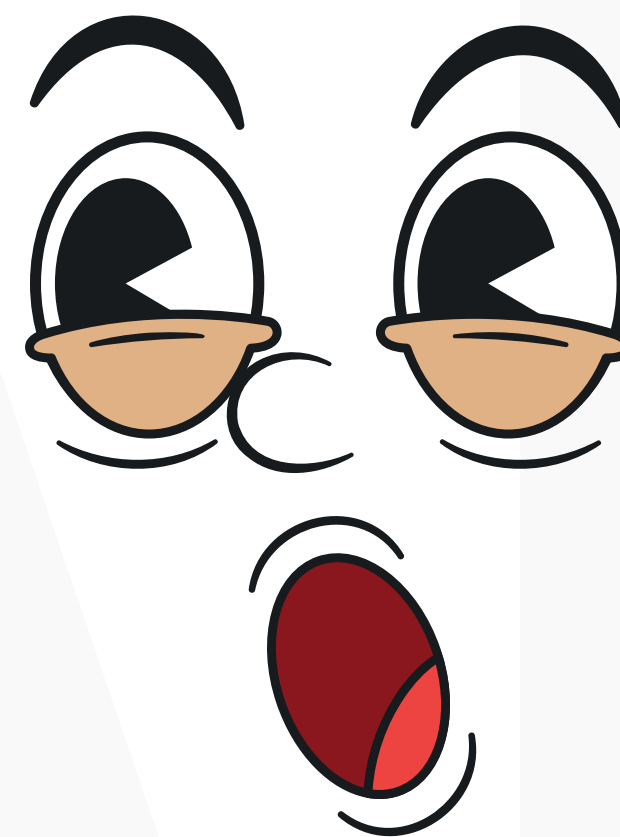
20. ledna 2023

 Sdílet

 Sdílet



JAKÁKOLIV KOMUNIKACE
VYVOLÁ REAKCI. **A NĚKDY
MŮŽE BÝT PŘEKVAPIVÁ...**



HRÁČ A SI ŘÍKÁ, ŽE JE PRO NĚJ
DŮLEŽITÉ **VÍNO.**

HRÁČ B SI ŘÍKÁ, ŽE JSOU PRO NĚJ
DŮLEŽITÉ **KNIHY.**

**MY OVŠEM MUSÍME
POKRAČOVAT.**



JAKÉ JSOU NAŠE CÍLE:

- PREZENTOVAT POZITIVNÍ DOPADY.
- VYSVĚTLOVAT, JAK ZÁSADNÍ JE TO ZMĚNA.
- JAKÉ BUDOU BENEFITY PRO ČTENÁŘE.



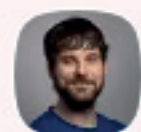
A NEZAPOMENOUT...
NÁŠ CÍL NENÍ NULOVÉ
DPH, **ALE PODPORA**
NAŠÍ ZNAČKY A JEJÍ ZNÁMOSTI
V RÁMCI TRHU.



FÁZE TŘETÍ: BUDE NULA, ALE NEMĚJTE PŘEHNANÁ OČEKÁVÁNÍ.



Nulová DPH na knihy je dobrý krok. Levnější čtení ale nečekejte



JONÁŠ ZBOŘIL

+ sledovat 👤 115



40



Nakladatelství některé tituly zlevňují, nulová DPH má ale využití spíš jinde.

13. 2. 2024 14:00

JAK SE NESTALO, ŽE MÁME NULOVÉ DPH NA KNIHY?



- SUPER PROPRACOVANÝ LOBBYING.
- SCHŮZKY V PLÁŠTI ZA TMY A OBÁLKY.
- DŮLEŽITOST KNIH PRO CELOU POPULACI.
- GENIÁLNÍ KAMPAŇ Z PERA ADAMA PÝCHY.

JAK SE TO STALO, ŽE MÁME NULOVÉ DPH NA KNIHY?

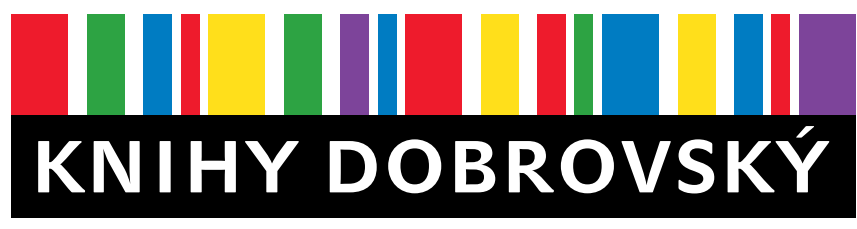


- VINAŘI NECHTĚLI UHNOUT.
- TÉMA KNIH ZÍSKALO URČITOU VÁHU NA POLITICKÉ MAPĚ.
- A MOŽNÁ SI NĚKDO UVĚDOMIL, ŽE JE TO OPRAVDU **DOBŘÝ KROK... PROTOŽE JE.**

CO SI Z TOHO MÁTE ODNÉST?

- NESMÍTE BÝT AKTIVISTIČTÍ.
- NESMÍTE SE DRŽET PŘI ZEMI.
- MUSÍTE BÝT VYTRVALÍ.
- A VŽDY SLEDOVAT VÍCE CÍLŮ... **TO SI
PODTRHNĚTE.**





**DĚKUJI VÁM
ZA POZORNOST.**

