

KULTURA 2023

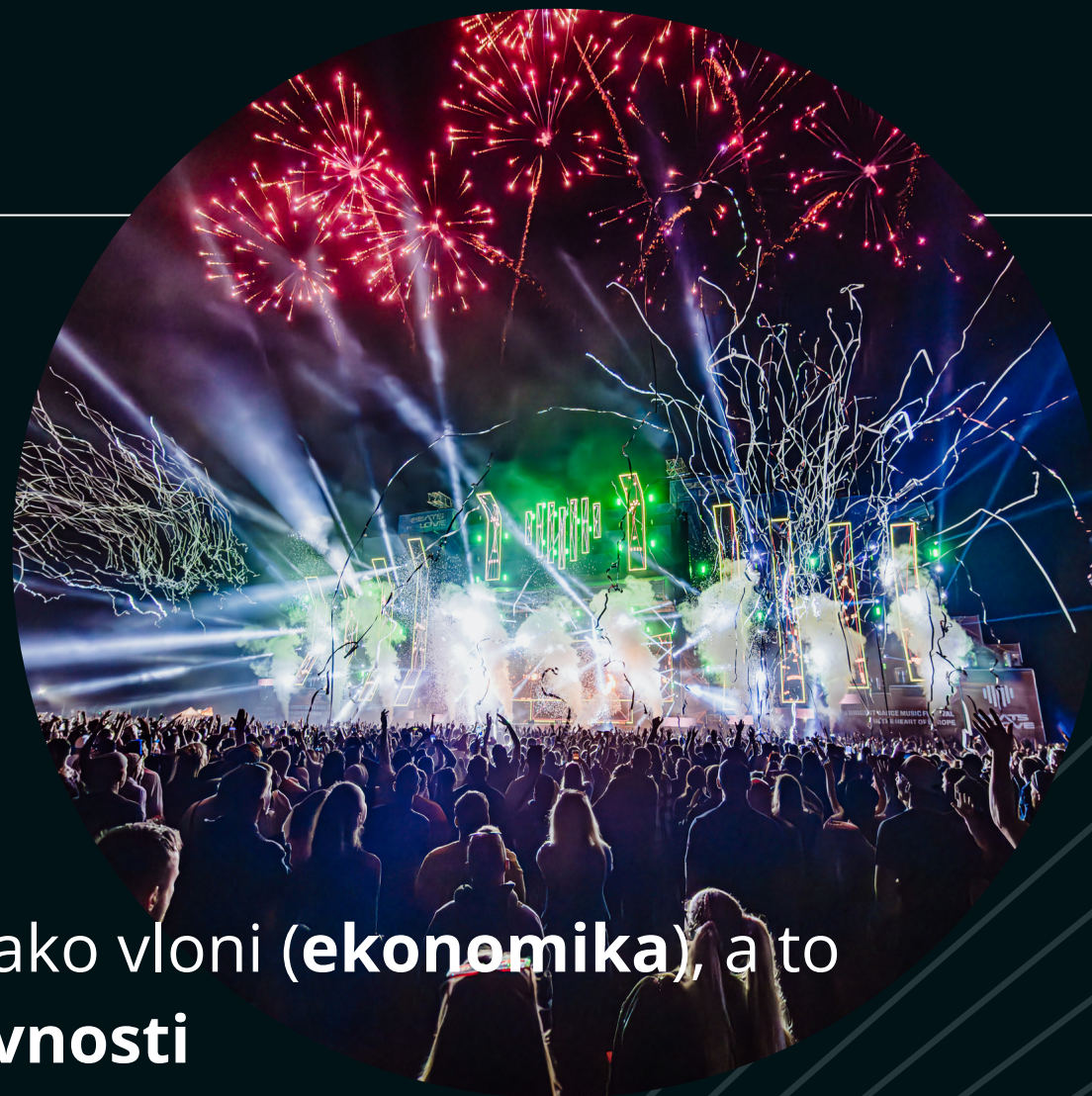
# FESTIVAL: TRANSFORMACE

Jiří Hlinka - FESTAS



# SEZONA 2023

- 01 - 70 % - lepší nebo stejný jako vloni (**ekonomika**), a to při zhruba 10% růstu **návštěvnosti**
- 02 - 20 % - nárůst **nákladů**
- 03 - 15 % - nárůst **příjmů** (vstupenky, gastro ... evidence)
- 04 - 80 % - stejná nebo vyšší **útrata** návštěvníků
- 05 - 90 % - stejné nebo lepší **ohlasy** než vloni





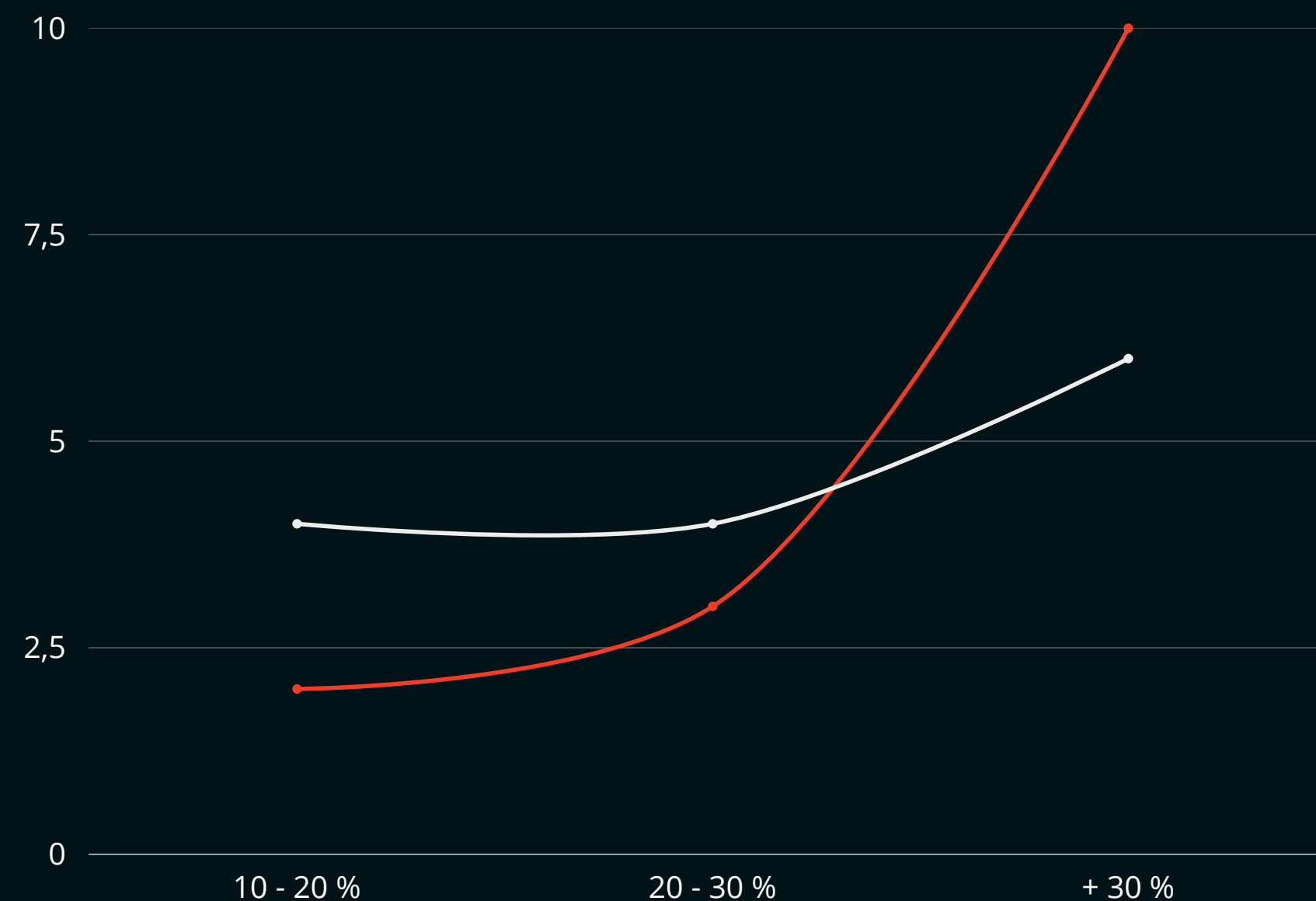
# NÁRŮST NÁKLADŮ

2019 - 2022 - + **50 %**


2022 - 2023 - + **25 %**

Nárůst nákladů takřka dvojnásobně převyšuje oficiální inflaci. Na festivalech dochází k souběhu nárůstu všech vstupů:

- energie
- lidské zdroje
- food
- stavební materiál
- logistika
- honoráře !!!







# SEZONA 2024

- Obava z vývoje - redukce spotřeby + dopady Zákoníku práce a dalších nákladů
- Složitá situace v oblasti bookingu zahraničních i domácích umělců
- Nejistý výsledek dotačního řízení MKČR / MMR
- Rostoucí počet koncertů, městských slavností
- Rostoucí městské poplatky, a to i z ubytování
- Několik festivalů skončí; několik festivalů redukuje program
- Úbytek partnerů



# ZÁKONÍK PRÁCE

- Zdražení nákladů o 51 %
- Příplatky 10 - 20 % za práci v noci, o víkendech, v hlučném nebo prašném prostředí
- Trvalý nedostatek brigádníků - odložené platby situaci ještě zhorší
- Vyšší stovky DPP zadministrované během 3-4 dní!
- Přenesení povinnosti z pracovníka na zaměstnavatele - zpětné doměrky sociálního pojištění (po výplatě odměny)





# RIZIKA

- Celosvětově stoupá počet akcí s redukováným nebo zrušeným programem v důsledku počasí -> reagujeme na to nový pojišťovacím titulem
- Nedostatek techniky a lidských zdrojů (velké sportovní akce) -> reagujeme na to lepším systémem sdílení a kooperací s jinými kreativními obory (film)

- Rostoucí náklady a odvody -> individuální reakce, včetně možného snižování festivalových dnů a počtu umělců
- Nejistá budoucnost veřejné podpory (MMR, samosprávy) a chybějící stimuly pro soukromý sektor
- GenZ: preference samostatných koncertů, jednodenních akcí, "one-hit-wonder" syndrom





# SILNÉ STRÁNKY



- Umělecká a žánrová diverzita- v roce 2022 velká jména a výjimečné umělecké zážitky
- Stále odpovědnější přístup k ochraně klimatu a životního prostředí
- Zvyšující se bezpečnost, zlepšující se hygiena a celkový servis pro návštěvníky
- Úzká spolupráce se samosprávami - dopad na lokální ekonomiku
- Konkurenční nabídka i v evropském / světovém kontextu -> pozitivní vývoj z hlediska cestovního ruchu
- Inkluzivní přístup a akcentování menšin
- První projekty spolupráce s VŠ a akademickou sférou (ESG)
- Profesionalizace, analytiky, inovace, fintech



# NADÁVKA: KOMERČNÍ

Především na úrovni MK ČR přetrvává dehonestující nálepka “komerční”. Soukromé subjekty si přitom nemohou z hlediska nákupu dovolit to, co řada příspěvkových organizací (na konci roku) nebo honorářů tuzemských umělců (městské slavnosti). Penalizace úspěchu, deformace trhu a konkurenční prostředí mezi veřejnou a privátní sférou, která je trendsetterem!



Vysoká kvalita



Inovace



Odpovědnost



Transparentnost



# HARD DATA



I přes zrušení EET jsou to festivaly pořádané nejčastěji s.r.o., kdo je ve vztahu k veřejným rozpočtům a daňovým odvodům naprosto transparentní. Pomáhá tomu tzv. cashless systém evidující veškeré tržby proběhlé v rámci festivalu. Půjde o jeden z pilířů on-line nástroje výpočtu ekonomických dopadů pro členy FESTAS.

## Data NFCtron pro FESTAS (sezona 2023):

- Průměrná útrata na festivalu: **2 397 - 3 206 Kč**
- Průměrný počet vydaných čipů: **9 576**
- Průměrná strávená doba na festivalu: **48,75 (> velké akce)**
- Průměrný počet transakcí na akci: **9 (1den) - 20 (+ 2,5 dne)**





# DĚKUJI

FESTAS, 31. 10. 2023