

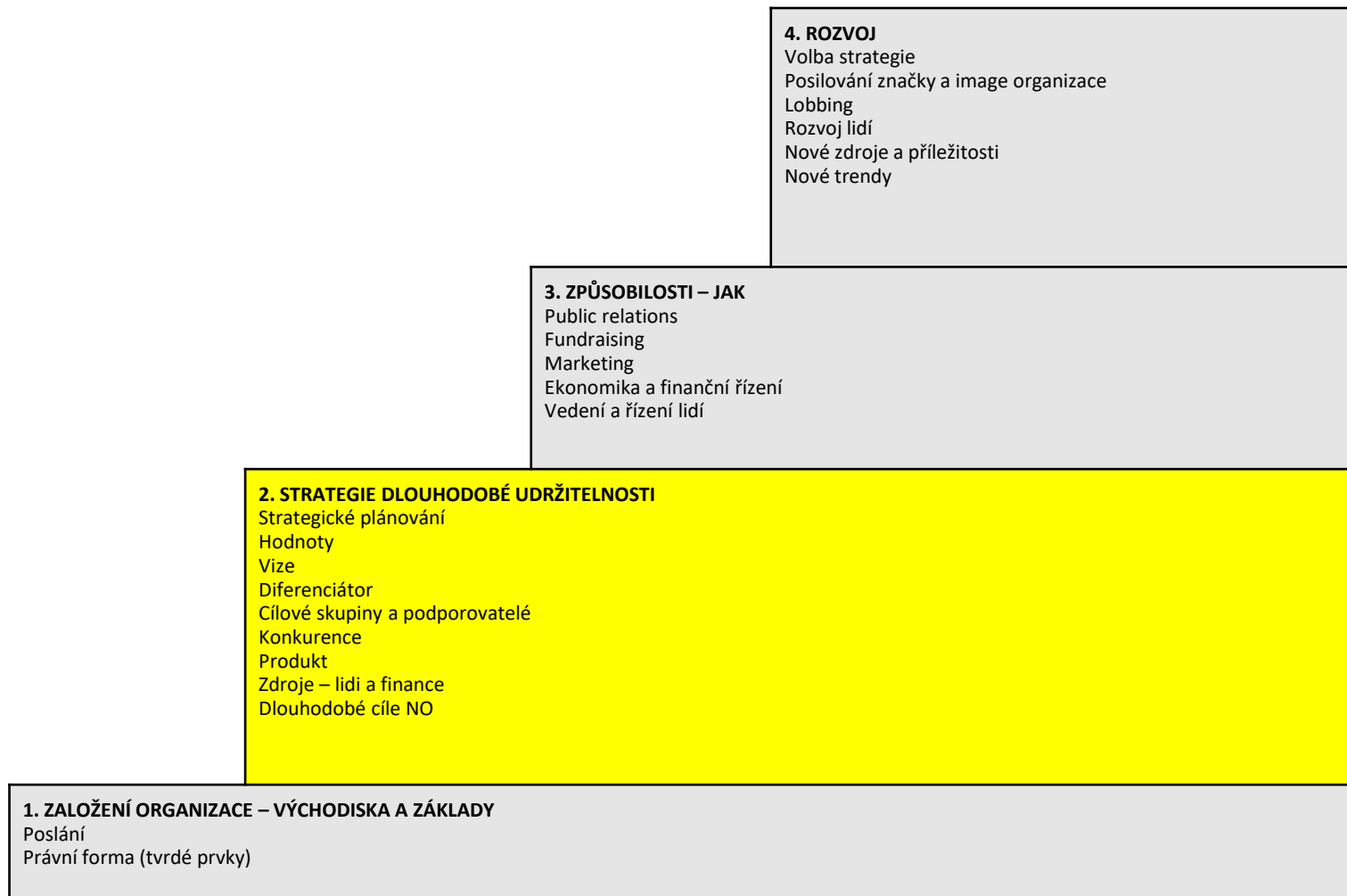
Strategické plánování v činnosti asociace

12. 12. 2019

Marek Šedivý

Asociace veřejně prospěšných organizací ČR, z.s.

Strategie dlouhodobé udržitelnosti



Kdy strategicky plánovat?

- Když si potřebujete nastavit fungování na další období v horizontu několika let (2-3).
- V případě významných externích vlivů ovlivňující vaši asociaci (ekonomická krize, ministerstva výrazně změni politiku přerozdělování financí nebo legislativní rámec pro vaši oblast, bankrot dominantního podporovatele).
- Změní-li se významně interní prostředí v asociaci (výměna statutára, ředitele).
- Jestliže asociace naplní své poslání a vizi.

Poslání

- Poslání asociace informuje veřejnost a odbornou veřejnost o jejím přínosu.
- Motivuje zaměstnance, dobrovolníky i podporovatele asociace.
- Určuje tvář a image asociace.
- *Posláním Asociace poskytovatelů hospicové paliativní péče je prosazovat a podporovat hospicovou a paliativní péči, která vychází z úcty k člověku jako jedinečné neopakovatelné lidské bytosti. Přispívat k pozitivní proměně vztahu české společnosti ke smrti a umírání a sdružovat organizace poskytující lůžkovou a mobilní hospicovou péči v ČR.*
<http://asociacehospicu.cz>

Hodnoty

- Z hodnot vychází image organizace a na jejich základě se buduje firemní kultura.
- Určují, jak se asociace chová ke svým lidem uvnitř i jak vystupuje navenek.
- Hodnoty říkají organizaci, jaká je. Lidé v organizaci musejí chápat hodnoty a rozumět jim, aby je mohli společně sdílet.
- Počet hodnot je třeba volit podle rozsahu poslání asociace – dobrá praxe doporučuje alespoň tři hodnoty.

Hodnoty – Asociace místních potravinových iniciativ, <http://asociaceampi.cz/>

- **Přímý vztah producent-spotřebitel a místní produkce.** Směřujeme k vytváření místních potravinových systémů založených na solidaritě, spravedlivých cenách, krátkých dodavatelských řetězcích a silných vztazích mezi producenty a spotřebiteli.
- **Šetrný a odpovědný vztah ke krajině.** Směřujeme ke způsobům hospodaření a zpracování potravin, které poskytují zdravé a bezpečné potraviny dostupné všem a současně šetrně hospodaří s přírodními zdroji s respektem ke zvířatům, rostlinám a přírodě jako celku.
- **Férovost a transparentnost.** Podporujeme důstojné pracovní a sociální podmínky lidí pracujících v zemědělství. Směřujeme k férovým a transparentním vztahům mezi lidmi v rámci potravinového systému.
- **Láska k lidem, zemi, jídlu**

Vize

- Vize rozvíjí poslání asociace a definuje záměr asociace navenek i dovnitř. Vize přímo podporuje princip dlouhodobé udržitelnosti, tzn. dbá na to, aby asociace budovala svoji kapacitu i stabilitu.
- *Vizí Asociace prádelen a čistíren ČR je vytvořit silný profesní spolek, který bude hájit zájmy oboru a současně bude rovnocenným partnerem pro orgány veřejné moci při vyjednávání podmínek podnikání v České republice. Vizí Asociace PaČ je také vytváření standardů podnikání v oboru, které zajistí kvalitu poskytované služby a následně dobré jméno oboru v celé společnosti. <http://apc.cz>*

Odškrtněte si

- ✓ Najali jste facilitátora na strategické plánování?
- ✓ Revidovali jste poslání asociace?
- ✓ Provedli jste analýzy, které popisují současný stav?
- ✓ Máte stanoveny klíčové hodnoty, které charakterizují vaši asociaci?
- ✓ Máte určeny konkrétní ukazatele pro vyhodnocení, jak jsou hodnoty naplňovány?
- ✓ Stanovili jste vizi vaší asociace?
- ✓ Definovali jste cílové skupiny a znáte jejich potřeby?
- ✓ Znáte své podporovatele a jejich potřeby?
- ✓ Určili jste produkty, které můžete nabídnout?
- ✓ Máte nastaveno vícezdrojové financování?
- ✓ Víte, jaké konkrétní zdroje oslovit?
- ✓ Máte pokryty vizionářské, výkonové, řídicí a zajišťovatelské role?
- ✓ Budete potřebovat dobrovolníky?
- ✓ Vytvořili jste strategický plán, který obsahuje dlouhodobé cíle?
- ✓ Má tento plán SMART charakter?

POSLÁNÍ

Přispíváme k vytváření transparentního, spolehlivého a moderního neziskového sektoru.

✓
**ASOCIACE
VEŘEJNĚ
PROSPĚŠNÝCH
ORGANIZACÍ ČR**

STRATEGIE AVPO ČR 2020 – 2022

Asociace veřejně prospěšných organizací ČR

NAŠE HODNOTY

Spolehlivost
Transparentnost
Smysluplnost
Bezpečí pro dárce a podporovatele

PRO ČLENSKÉ ORGANIZACE

SERVIS PRO ČLENY

Pravidelný infoservis (1x 14 dnů)
Sítování a sdílení dobré praxe
- setkávání ředitelů
- kulaté stoly a konference
- setkávání se zajímavými osobnostmi
- uzavřená skupina na sociálních sítích
Standardy transparentnosti
Zvýhodněné poradenství
Zvýhodněné vzdělávání

PROSAZOVÁNÍ ZÁJMŮ

Aktivní lobbying
- zákon o sociálních službách
- zákon o veřejných sbírkách
- zákon o hromadných žalobách
- a další
Připomínkování návrhů zákonů
Setkávání oborových skupin
- poskytovatelé sociálních služeb
- pacientské organizace
Vytváření společných stanovisek
Reakce na mediální výroky politiků

PRO VŠECHNY

PROSAZOVÁNÍ A ŠÍŘENÍ NAŠICH HODNOT

Značka spolehlivosti
- záruka spolehlivosti pro dárce
- www.znackaspolehlivosti.cz - uveden seznam prověřených neziskovek a odejmutých značek
Profesionalizace a prestiž neziskovek
- doporučení a rady pro správu a řízení
- mýty o neziskovém sektoru (#MytyoNezisku)
- zpráva o stavu rozvoje občanského sektoru v ČR
- vzdělávání a poradenství (ve spolupráci s AVPO Servisní)



SPOLUPRÁCE



Děkuji za pozornost!

Marek Šedivý

sedivy@avpo.cz

+420 603 154 999

www.avpo.cz

