

EVERGREEN: PŘÍBĚHY, PŘÍBĚHY, PŘÍBĚHY

Martin Kézr

PROČ MÉDIA POTŘEBUJÍ PŘÍBĚHY?

epizodické a tematické zarámování



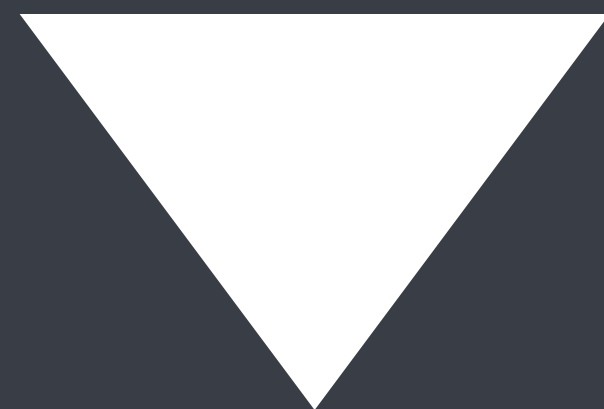
neziskovky mohou zaujmout
média a čtenáře silnými příběhy

Pochopit myšlení médií

Co chci říct?

Čím chci zaujmout?

Co bych nemusel říkat?



VYMYSLET STRATEGII

TISKOVÁ ZPRÁVA

slouží novinářům jako
podklad k práci

**DĚKUJI ZA
POZORNOST**

Martin Kézr

redaktor Práva a pedagog
Vyšší odborné školy publicistiky