

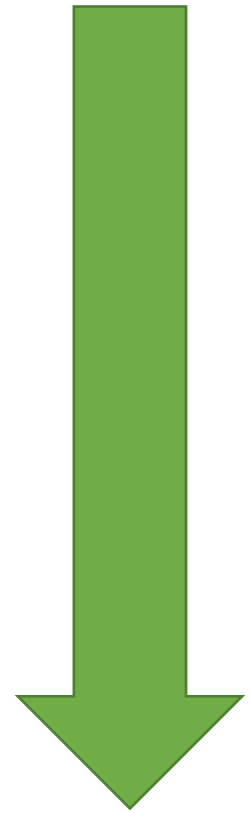
Sociální podnikání a jeho podpora



Ing. Linda Maršíková, Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR
10. 11. 2016

O čem budeme hovořit?

- Definice sociálního podnikání
- Statistické údaje
- Principy v sociálním podniku
- Sociální podnikání v OPZ a dalších
- Výzvy do budoucna
- Zdroje
- Dotazy



Sociální podnikání v EU



Rozvoj sociálního podnikání není otázkou posledních let

- Sektor sociálního podnikání je tradiční
- Největší rozvoj prožívá posledních 20 let
- Zaměstnává 14,5 mil. lidí
- Odklon od chápání SP pouze jako aktivity v rámci CSR
- Priorita EU pro období 2014 – 2020
- Na podporu vzniká tzv. „SOCIAL BUSINESS INICIATIVE“, stanoví principy:
 - Sociální a environmentální cíl
 - Reinvestice zisku zpět do podniku
 - Transparentní a participativní řízení



Sociální podnikání v ČR

Jak chápeme sociální podnikání v České republice?

„Sociálním podnikáním jsou podnikatelské aktivity prospívající společnosti a životnímu prostředí. Sociální podnikání hraje důležitou roli v místním rozvoji a často vytváří pracovní příležitosti pro osoby se zdravotním, sociálním nebo kulturním znevýhodněním. Zisk je z větší části použitý pro další rozvoj sociálního podniku. Pro sociální podnik je stejně důležité dosahování zisku jako zvýšení veřejného prospěchu.“

Zdroj: TESSEA

Aktuálně se připravuje zákon o sociálním podnikání

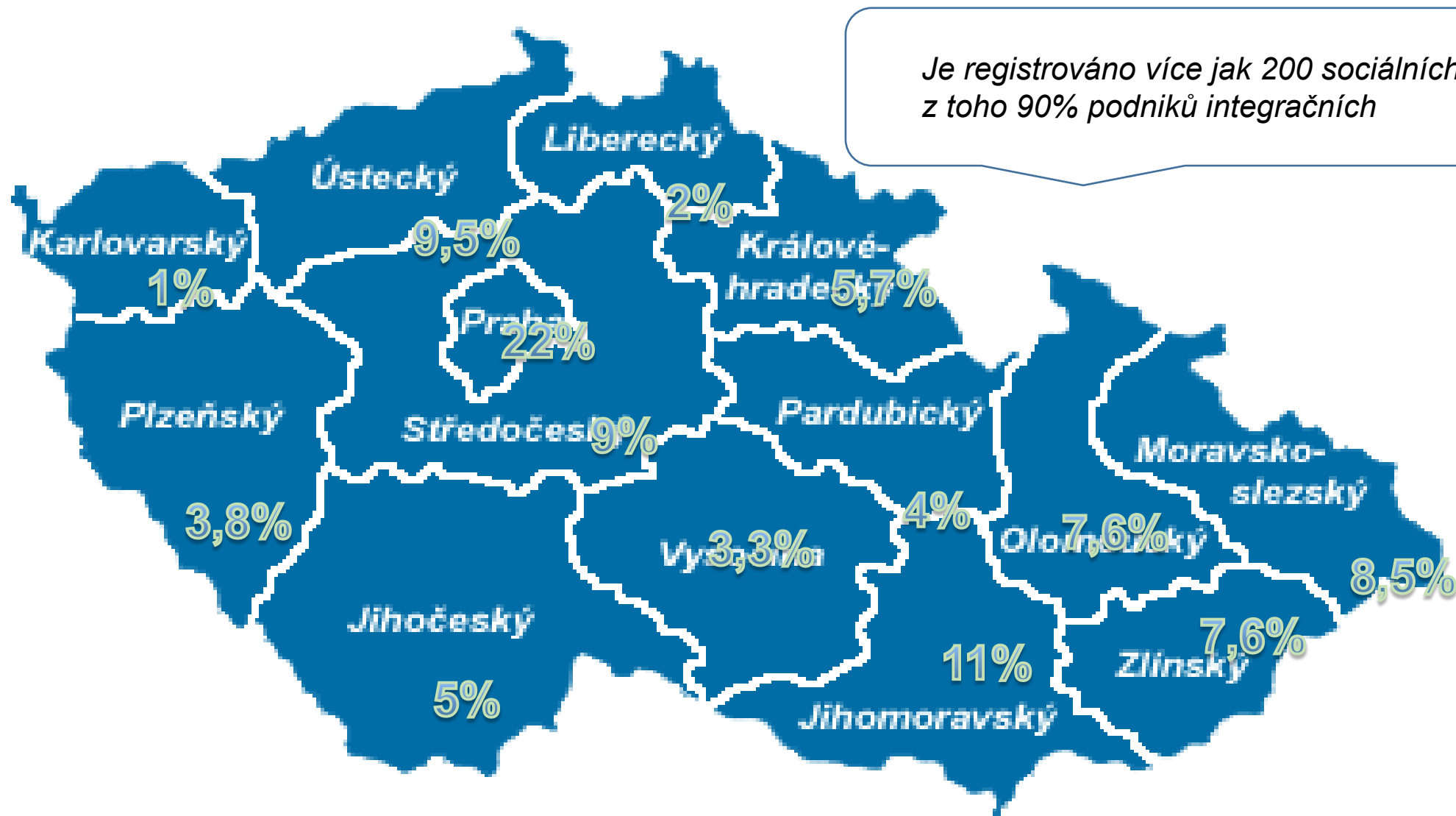
- Gestorem je Úřad vlády ČR, spolugestorem MPSV
- Nyní je **pozastaveno projednávání na úrovni Úřadu vlády**
- Zákon má stanovit
 - **Definici** sociálního podniku
 - **Rozlišovací znaky**
 - **Rejstřík** sociálních podniků
 - **Výhody** – v rámci zákona i v návaznosti na ostatní zákony

Jaké jsou hlavní rysy zákona?

- ✓ **Sociální podnik nebude nová právní forma**, osoba (PO i FO) bude mít po splnění zákonných podmínek nárok na status sociálního podniku
- ✓ **Právní formy** sociálního podniku – **obchodní korporace nebo neziskové organizace**, pokud podnikají v rámci vedlejší činnosti
- ✓ **O udělení statusu bude na žádost rozhodovat MPSV**, žadatel bude mít uzavřené alespoň jedno účetní období, a předchozích 12 měsíců bude mít zaměstnance

Základní statistické údaje

Jaká je současná situace v ČR?



Zdroj: České-sociální-podnikání.cz

Jaké jsou nejčastější obory podnikání?

CF_Sociální firma s.r.o.



Zahradnické, úklidové,
stavební práce – 16 %

Startujeme o.p.s.



Gastronomie (potravinářská výroba
a prodej) – 17 %

Clear Service o.p.s.



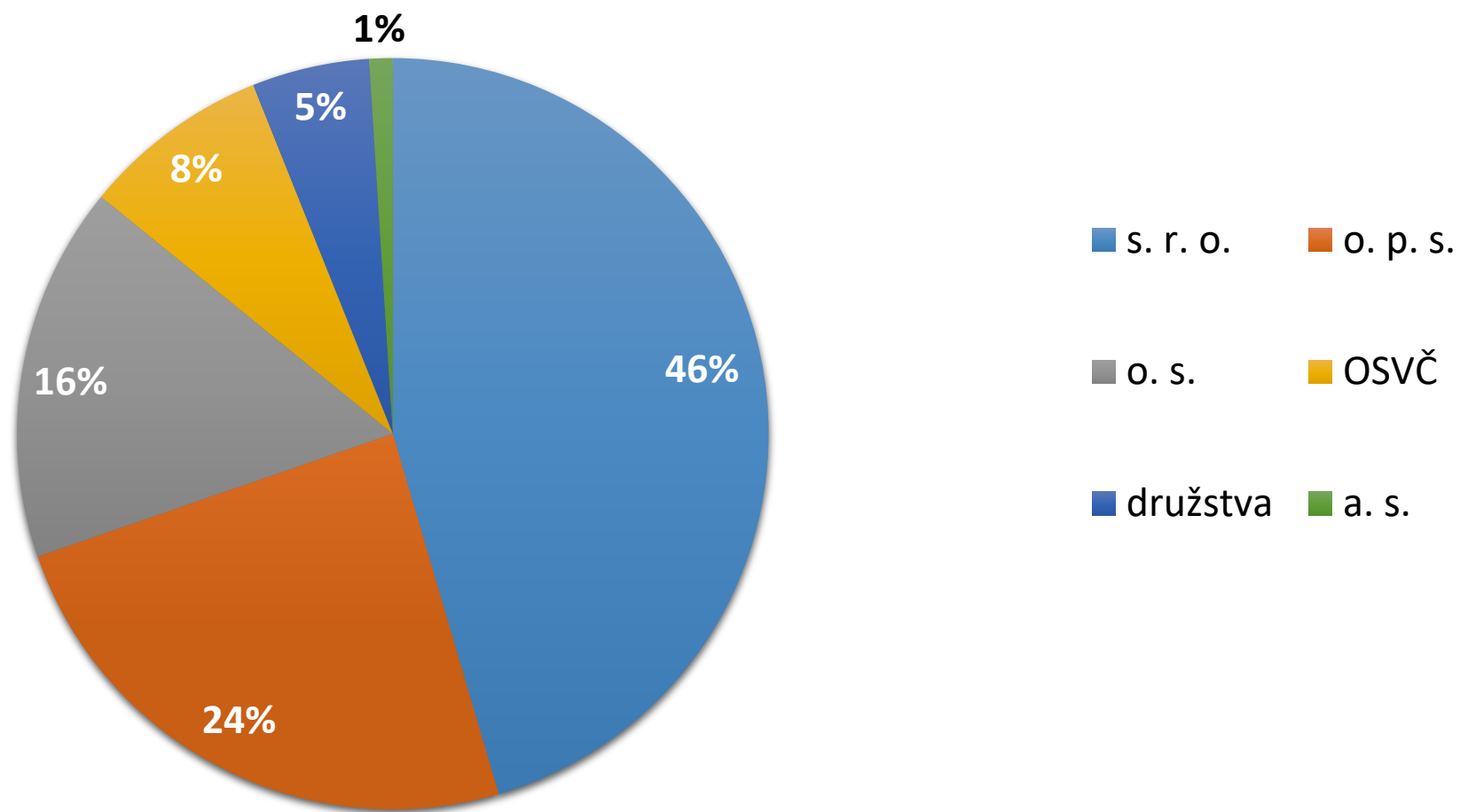
Služby (prádelny, tiskárny, šicí dílny...)
– 38 %

Dana Šťastná



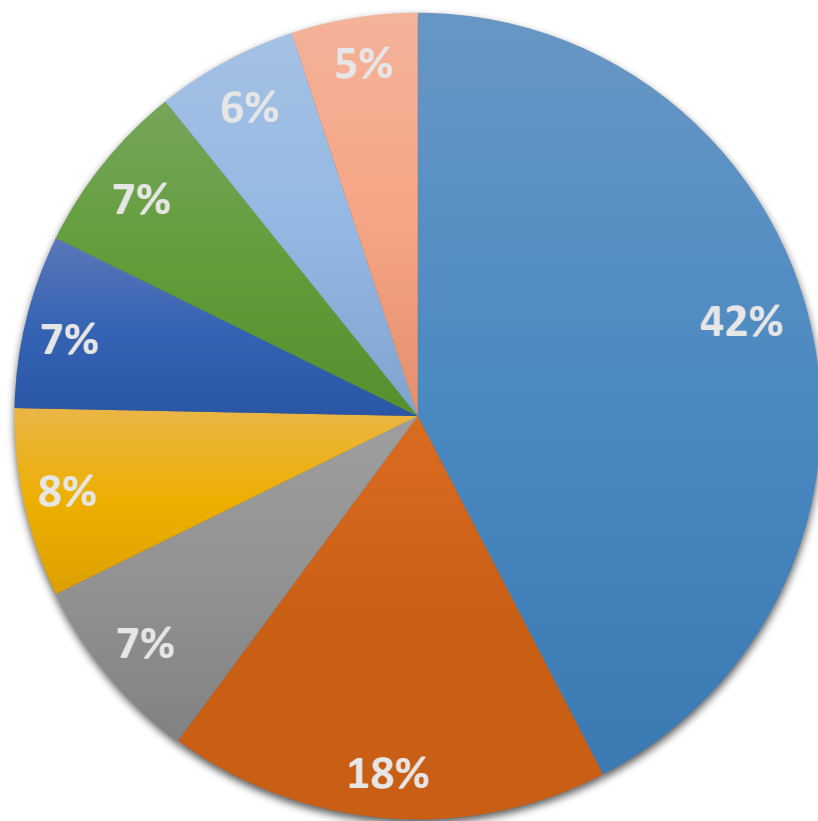
Gastronomie (restaurace, kavárny – 16
%)

A co nejčastější právní formy?



Zdroj: www.ceske-socialni-podnikani.cz

S kým sociální podniky pracují?



- zdravotně postižení
- dlouhodobě nezaměstnaní
- jiné skupiny
- etnické menšiny
- mladí v obtížné životní situaci
- pečující o rodinné příslušníky
- bez přístřeší a po výkonu trestu
- se závislostmi

Zdroj: www.ceske-socialni-podnikani.cz

Principy v sociálním podniku

Jaké jsou základní principy integračního sociálního podniku?

SOCIÁLNÍ PRINCIP

EKONOMICKÝ PRINCIP

ENVIRONMENTÁLNÍ PRINCIP

LOKÁLNÍ (MÍSTNÍ) PRINCIP



**PRINCIPY
SOCIÁLNÍHO
PODNIKU**

Co je sociální princip?



- ✓ **zaměstnávání a sociální začleňování osob ze znevýhodněných skupin**
- ✓ **podíl osob z CS tvoří více než 30%**
- ✓ **zaměstnancům z CS je poskytována podpora zohledňující jejich specifické potřeby**
- ✓ **účast zaměstnanců na chodu podniku**
- ✓ **důraz na rozvoj pracovních kompetencí znevýhodněných zaměstnanců**

Jak chápeme ekonomický princip?



- ✓ **více než 50% případného zisku je reinvestováno** do rozvoje sociálního podniku a/nebo naplňování jeho deklarovaných společensky prospěšných cílů
- ✓ **manažerské řízení je nezávislé na externím zřizovateli** či vlastníkovi (obvykle míněno jako nezávislost na veřejné správě)
- ✓ **tržby z prodeje výrobků a služeb** na celkových výnosech **tvorí alespoň 50%** (pro potřeby výzev pouze 30%)

A co environmentální princip?

- ✓ **zohledňování environmentálních aspektů výroby i spotřeby**
- ✓ **sociální podnik má formulované zásady šetrného úřadování a provozu a naplňuje je v praxi**



Vše završuje lokální princip

- přednostní **uspokojování potřeb místní komunity** a místní poptávky
- **využívání** přednostně **místních zdrojů**
- spolupráce sociálního podniku s místními aktéry



Podpora sociálního
podnikání v OPZ a dalších

Již proběhly dvě výzvy na podporu sociálního podnikání – co bylo podporováno?

- ✓ **vznik a rozvoj nových podnikatelských aktivit** v oblasti – integrační sociální podnik
- ✓ **max. délka projektu 24 měsíců** (do 31. 12. 2018), celkem 200 mil. Kč
- ✓ 15% spolufinancování příjemce
- ✓ projekt 1 000 000 Kč – 6 000 000 Kč (de minimis)
- ✓ obchodní společnosti, OSVČ
- ✓ všechny regiony mimo hl. m. Prahy



Na co se výzvy zaměřovaly?

Vznik a rozvoj **nových** podnikatelských aktivit v oblasti sociálního podnikání - **integrační sociální podnik**:

- ❖ **nová podnikatelská aktivita** nově vzniklého subjektu
- ❖ podnikatelská aktivita jako **nově zřízená živnost** subjektu již existujícího
- ❖ rozšíření o **nový obor činnosti** v rámci stávajícího oprávnění k podnikání
- ❖ rozvoj = **rozšíření** (personální a současně produkční) **kapacity sociálního podniku** v rámci stávajícího oprávnění k podnikání.

U druhé výzvy došlo k úpravám – jaké byly?

- V rámci výzvy proběhly jak věcné, tak formální změny
 - **Do podpory zahrnuty i NNO** s 15% spolufinancování :
 - obecně prospěšné společnosti zřízené podle zákona č. 248/1995 Sb.
 - ústavy dle § 402-418 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník
 - církevní právnické osoby zřízené podle zákona č. 3/2002 Sb.
 - spolky dle § 214-302 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník;
 - Upraven **rozsah jedné z příloh – podnikatelského plánu**



V rámci OPZ je sociální podnikání podporováno i v dalších oblastech

- **Koordinovaný přístup k sociálně vyloučeným lokalitám (KPSVL) :**
Vznik nových a rozvoj existujících podnikatelských aktivit v oblasti sociálního podnikání – integrační podnik
- **Zvyšování zapojení lokálních aktérů do řešení problémů nezaměstnanosti a sociálního začleňování ve venkovských oblastech (CLLD – MAS) :** Vznik nových a rozvoj existujících podnikatelských aktivit v oblasti sociálního podnikání – integrační a environmentální podnik

Jakou další podporu je možné získat?

- **IROP – IP 9c, specifický cíl 2.2** : Vznik nových a rozvoj existujících podnikatelských aktivit v oblasti sociálního podnikání:
<http://www.dotaceEu.cz/cs/Microsites/IROP/Vyzvy-v-IROP>
- **OP Praha Pól růstu ČR**: Prioritní osa 3, investiční priorita 2, specifický cíl 3.2 : Posílená infrastruktura prosociální podnikání
- **MPO** – program podpory malého a středního podnikání ZÁRUKA

Výzvy do budoucna



Podpora sociálního podnikání v ČR není cílená

- ✓ **Neexistuje jednotný pohled na sektor ani koncepce, jak sektor rozvíjet**
- ✓ **Chybí variantní zdroje financování**

Veškeré studie uvádějí, že sektor potřebuje různé formy podpor (finančních nástrojů)

Pro každý stupeň vývoje sociálního podniku se hodí jiný

- ✓ Granty (pro start-up)
- ✓ Půjčky (pro start-up i podnik v první fázi rozvoje)
- ✓ Mikrokredity (pro malé podniky či OSVČ)
- ✓ Záruky (pro podniky vyžadující větší investice)

...

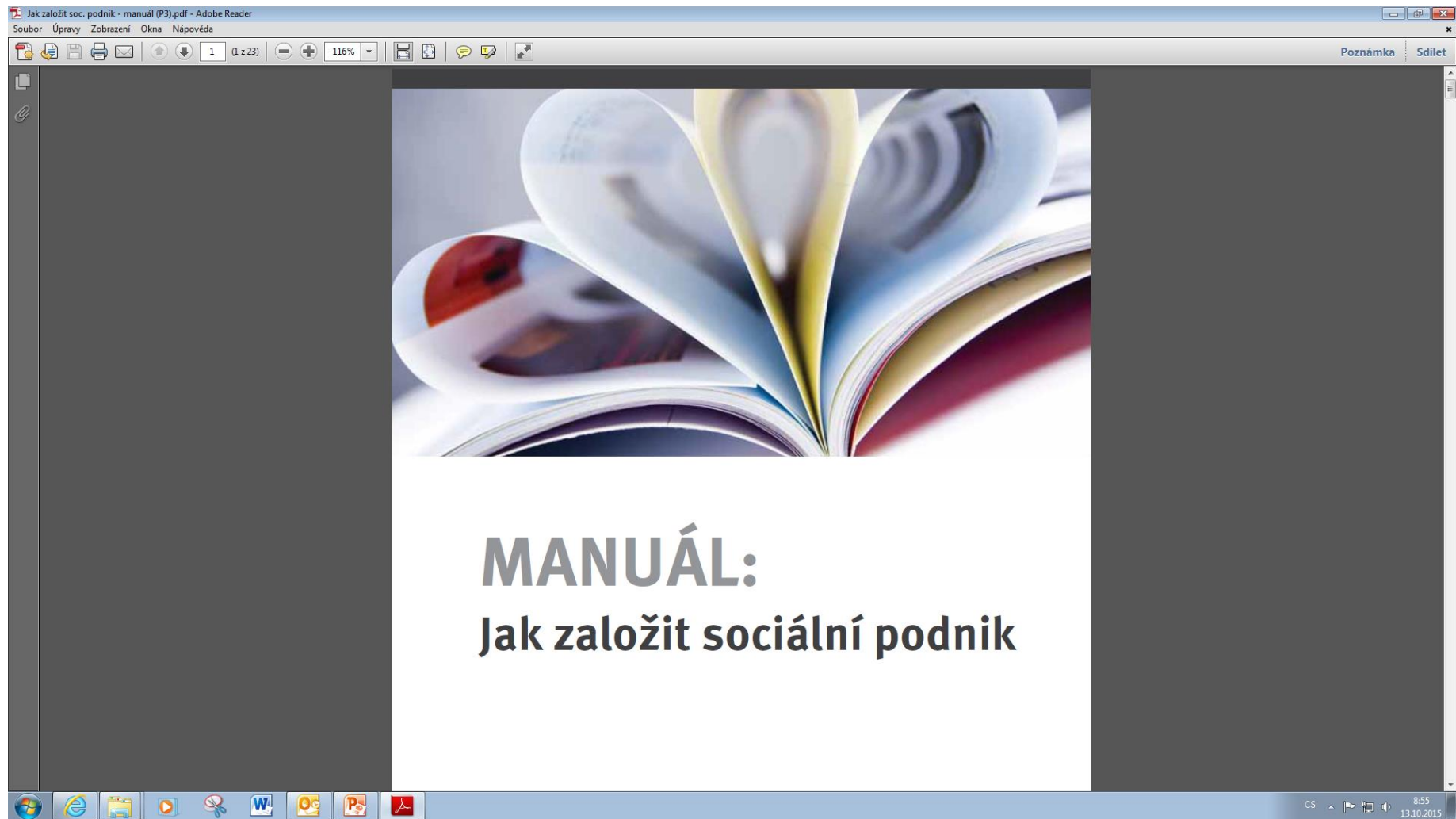
I zdroje EU umožňují využít jiné nástroje, než
pouze granty



..... Proč tedy žádné jiné nemáme?

Zdroje informací

Kde naleznete nejvíce informací?



A další zdroje?

www.esfcr.cz

- **Výzva č.03_15_015 – podpora sociálního podnikání**
- **Výzva č. 03_16_067 – podpora sociálního podnikání**
- Esf forum – diskuzní metodický klub „Podpora sociálního podnikání“
- Obecná část, specifická část pravidel pro žadatele a příjemce
- Uživatelská příručka IS KP14+: Pokyny pro vyplnění formuláře žádosti o podporu
- Příručka pro hodnotitele
- Odbor pro podporu projektů

Děkuji za Vaši pozornost



Máte dotazy?

Ing. Linda Maršíková

linda.marsikova@mpsv.cz

+420 724 210 700