



**BYZNYS  
PRO SPOLEČNOST**  
BUSINESS FOR SOCIETY

Trendy ve společenské  
odpovědnosti firem

Pavlína Kalousová

5.11.2015

# BYZNYS PRO SPOLEČNOST

NEJVĚTŠÍ FIREMNÍ PLATFORMA PRO UDRŽITELNÉ A ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ (CSR) V ČR

NÁRODNÍ PARTNERSKÁ ORGANIZACE CSR EUROPE

REPREZENTUJEME FIRMY PODNIKAJÍCÍ NA ČESKÉM TRHU,  
ZAMĚSTNÁVAJÍCÍ TĚMĚŘ 180 000 ZAMĚSTNANCŮ



# BUDOUCNOST PRO EVROPU, JAKOU POTŘEBUJEME



◆ Podniky a státní správa spoluvytvářejí inkluzivní  
a udržitelnou společnost tím, že proměňují slova v činy. ◆



Demografie  
Energie  
Voda  
Potraviny  
Přírodní zdroje  
Konflikty  
Globalizace.....  
.....

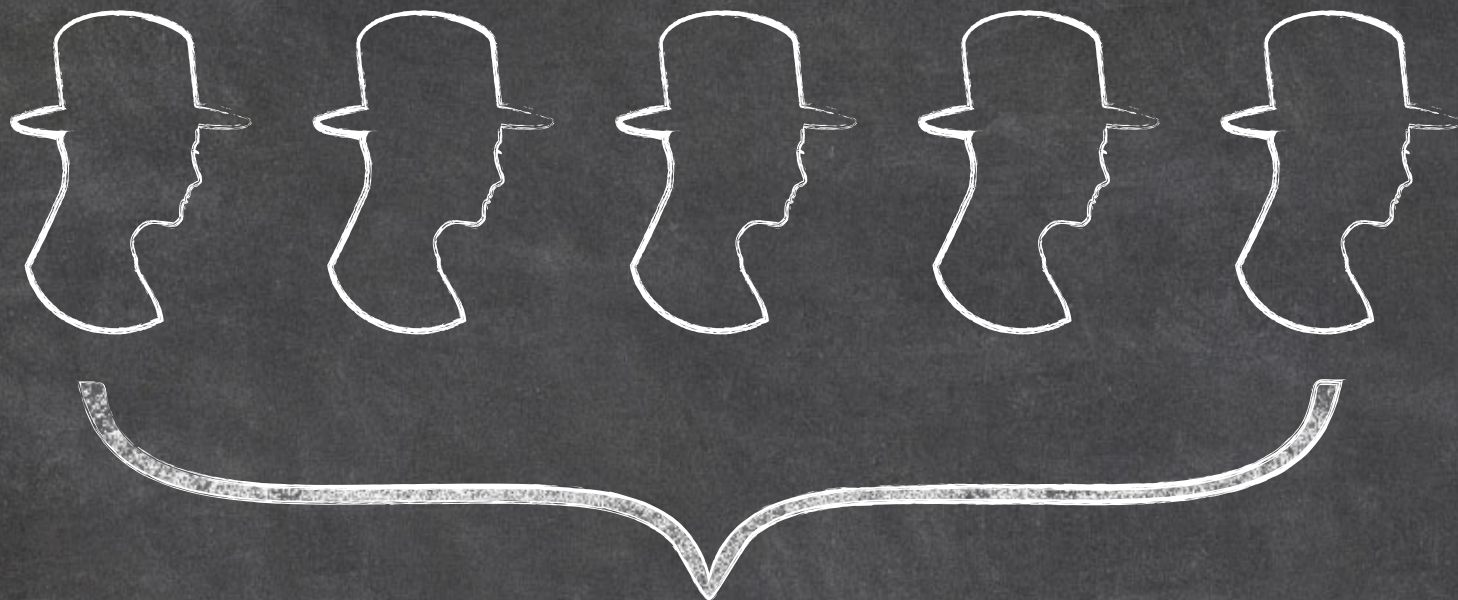
Transparentnost  
Reporting  
Strategie  
Partnerství  
Firemní kultura  
Značka  
.....

Megatrendy  
ohrožení i komparativní výhoda...



# MENICI SE OČEKAVANI

---



40

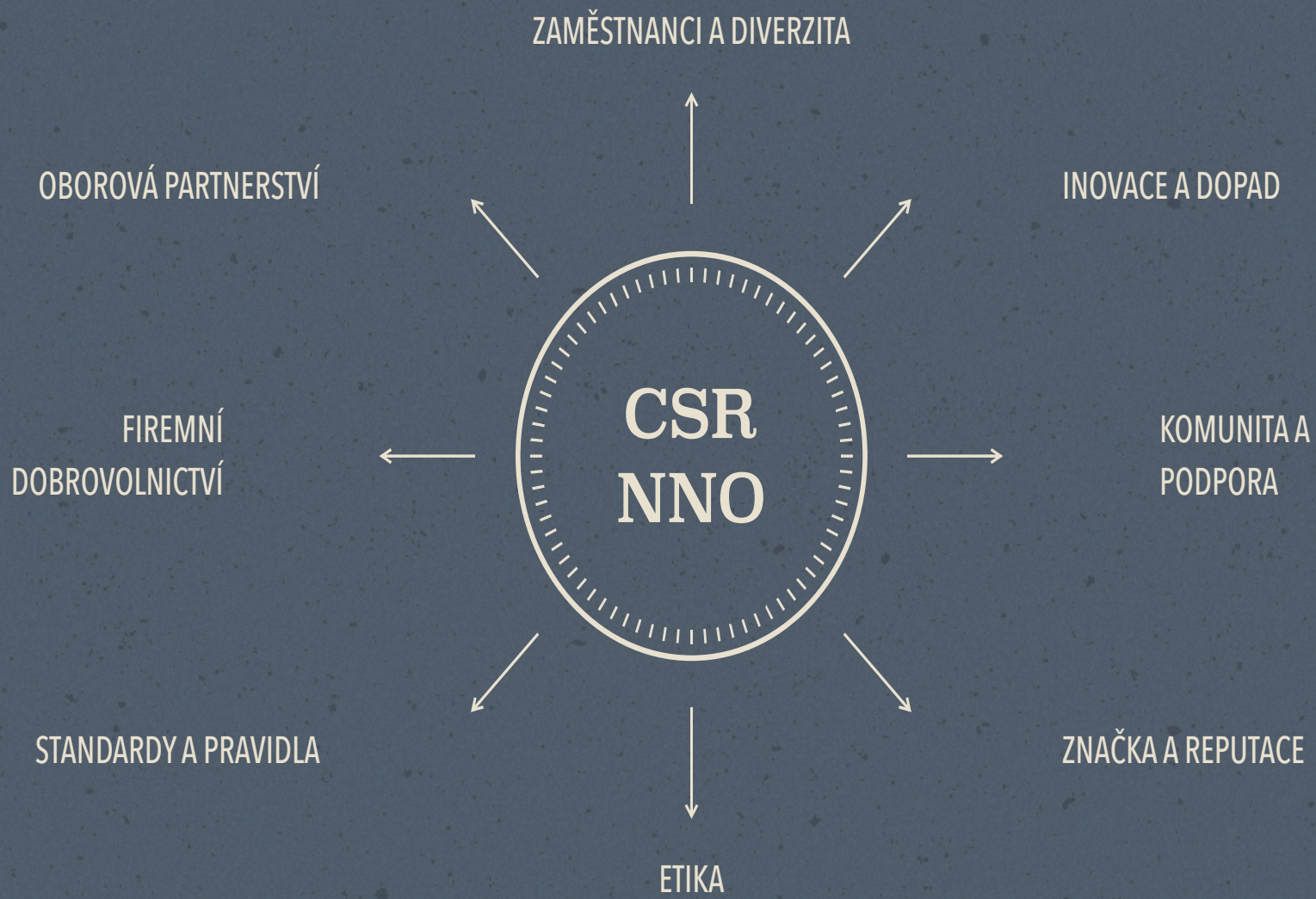
% evropanů si myslí, že firmy dnes mnohem více věnují pozornost dopadům svého podnikání na společnost.

Lidé požadují, že firmy budou mít skutečný pozitivní dopad na společnost, životní prostředí, budou podporovat finančně místní komunity, věnovat čas svých zaměstnanců a odborníků, poskytnou produkty na dobrou věc, budou transparentní, podpoří změnu systému i umožní, aby zákazníci mohli konzumovat výrobky a služby, které jsou udržitelné a odpovědné.

# Strategické oblasti – příklad společnosti Skanska







# Děkuji za pozornost

