

MONITORING MEDIÁLNÍCH VÝSTUPŮ

PÉČE O ZDRAVÍ ZAMĚSTNANCŮ



Období: 15. 10. – 23. 11. 2015

Počet výstupů: 40

Readership: 8 512 067

Zpracovala: Mgr. Veronika Ostrá

OBSAH

| | |
|--|----|
| ČTK, 15. 10. 2015 | 4 |
| ČESKÉ NOVINY, 15. 10. 2015 | 6 |
| ČESKÁ TELEVIZE_STUDIO ČT 24, 15. 10. 2015..... | 8 |
| HLEDÁM ZDRAVÍ, 15. 10. 2015..... | 11 |
| OZDRAVOZNICTVÍ.CZ, 15. 10. 2015 | 14 |
| FACEBOOK OZDRAVOTNICTVI.CZ, 15. 10. 2015..... | 18 |
| ČESKÝ ROZHLAS RÁDIO PRAHA, 15. 10. 2015 | 20 |
| FINANČNÍ NOVINY, 15. 10. 2015 | 21 |
| INTRANET ČESKÉ INTERNISTICKÉ SPOLEČNOSTI, 15. 10. 2015 | 23 |
| STABILITA A ROZVOJ, 15. 10. 2015..... | 24 |
| METRO, 16. 10. 2015 | 25 |
| ČESKÉNOVINKY.EU, 16. 10. 2015 | 27 |
| MEDICAL TRIBUNE, 16. 10. 2015 | 29 |
| ZDRAVOTNICKÝ DENÍK, 16. 10. 2015..... | 30 |
| INVARENA.CZ, 16. 10. 2015 | 32 |
| FLORENCE.CZ, 16. 10. 2015 | 34 |
| SESTŘIČKA.COM, 16. 10. 2015 | 37 |
| AMREVIEW.CZ, 16. 10. 2015 | 39 |
| ZDRAVOTNICTVÍ MEDICÍNA, 16. 10. 2015 | 40 |
| FACEBOOK SESTŘIČKA.COM, 16. 10. 2015 | 44 |
| REGIONY24.CZ, 16. 10. 2015 | 45 |
| ZDRAVOTNICKÝWEB.CZ, 17. 10. 2015 | 47 |
| ISPIGL.CZ, 17. 10. 2015 | 50 |
| MORAVSKOSLEZSKÉ NOVINKY, 19. 10. 2015..... | 51 |
| ČTIDOMA.CZ, 19. 10. 2015 | 55 |
| E-INTERNA.CZ, 19. 10. 2015 | 57 |
| MY89.CZ 19. 10. 2015 | 58 |

| | |
|--|----|
| FACEBOOK ČTIDOMA.CZ, 19. 10. 2015 | 60 |
| PRÁVO, 21. 10. 2015 | 60 |
| PRVNÍZPRÁVY.CZ, 21. 10. 2015 | 63 |
| MEDICÍNA.CZ, 22. 10. 2015 | 65 |
| INVARENA.CZ, 22. 10. 2015 | 66 |
| PAMPROFI, 23. 10. 2015 | 68 |
| NOVINKY.CZ, 23. 10. 2015 | 69 |
| EURO, 26. 10. 2015 | 72 |
| E15, 26. 10. 2015 | 73 |
| 5PLUS2, 30. 10. 2015 | 74 |
| ZDRAVOTNICTVÍ A MEDICÍNA, 23. 11. 2015 | 75 |
| AM REVIEW, 23. 11. 2015 | 77 |
| HR FORUM, 23. 11. 2015..... | 80 |

ČTK, 15. 10. 2015

Firmy v ČR prý zatím systematicky o zdraví pracovníků nepečují

Praha 15. října (ČTK) – Zaměstnavatelé v Česku zatím nepečují příliš systematicky o zdraví svých pracovníků, nabízejí jim spíše jen zdravotní benefity. Programy ke snižování stresu, léčbu kouření či obezity nabízí jen část firem. Novinářům to dnes řekl prezident Unie zaměstnavatelských svazů (UZS) Jiří Horecký. Podle něj se unie bude snažit na téma obrátit pozornost a šířit informace o dobrých příkladech.

"Téma péče o zdraví zaměstnanců nepatří k těm nejsklonovanějším. Řeší se age management či benefity, u zdraví jsou ale jen velmi obecné programy jako společné snídáně, ovoce do kanceláří a poukázky na kondiční cvičení. Není systematická péče zaměřená na snižování stresu, odvykání kouření či obezitu. Vyplatí se to. Zdravý zaměstnanec je spokojenější a má větší produktivitu," uvedl Horecký.

Podle něj by nabídka měla odpovídat potřebám jednotlivých zaměstnanců. Zdravotní programy mají zatím spíše větší zaměstnavatelé. Zájem o téma v podnicích ale prý roste a stále častěji se o něm mluví i na jednání valných hromad jednotlivých zaměstnavatelských svazů a asociací, dodal šéf UZS.

Podle předsedkyně společnosti pro léčbu závislosti na tabáku Evy Králíkové kouření pracovníků má pro firmu ekonomické důsledky. Kuřáci stráví část pracovní doby na cigaretě a bývají nemocnější, podotkla lékařka. Spočítala, že průměrná fakultní nemocnice s 2000 sester a tisícovkou lékařů by ročně zaplatila za pracovní dobu, kterou zdravotníci prokouří, skoro 60 milionů korun.

V Česku kouří podle výzkumů dvě pětiny sester a 16 procent doktorů. "Když si dají v práci čtyři pět cigaret, stráví cestou na ně a kouřením minimálně hodinu pracovní doby," uvedla Králíková. Dodala, že sestra vydělává v průměru 197 korun za hodinu a lékař 377 korun. Pokud by v průměrné fakultní nemocnici kouřily dvě pětiny sester a šestnáct procent lékařů a strávily tím hodinu denně, bylo by to za den 800 sesterských a 160 doktorských hodin. Ročně by tak lékaři prokouřili nemocnici 15,68 milionu a sestry 40,98 milionu, uzavřela Králíková.

Pokud se podle ní firma chce stát nekuřáckou, měla by to svým pracovníkům oznámit v předstihu. Měla by jim také třeba umožnit léčbu v pracovní době, přispět na léky či zajistit terapeuta, míní šéfka společnosti pro léčbu závislosti na tabáku.

Podle šéfa poslanců ČSSD Romana Sklenáka se lidé snaží si místo udržet, a to často i na úkor svého zdraví. Sklenák řekl, že zatímco dřív někteří pracovníci předstírali chorobu a nechali si napsat neschopenku, aby si mohli vyřizovat své záležitosti, nyní stále víc zaměstnanců nemoci přechází. "Praktičtí lékaři upozorňují na to, že přichází stále víc nemocných, kteří neschopenku odmítají. Důvodem bývá výpadek příjmu v nemoci, ale i pocit zodpovědnosti a loajalita k firmě," dodal poslanec.

Na péči o zdraví zaměstnanců se dnes zaměřila konference, která se konala ve Sněmovně. Zúčastnilo se jí na 130 zaměstnavatelů, odborářů i politiků.

Titulek: Firmy v ČR prý zatím systematicky o zdraví pracovníků nepečují
Klíčová slova: ČR; zdraví; práce; odbory; firmy
Datum vydání: 15.10.2015 **Čas vydání:** 15:29 **ID:** T201510150648701



Firmy v ČR prý zatím systematicky o zdraví pracovníků nepečují
 Praha 15. října (ČTK) - Zaměstnavatelé v Česku zatím nepečují příliš systematicky o zdraví svých pracovníků, nabízejí jim spíše jen zdravotní benefity. Programy ke snižování stresu, léčbu kouření či obezity nabízí jen část firem. Novinářům to dnes řekl prezident Unie zaměstnavatelských svazů (UZS) Jiří Horecký. Podle něj se unie bude snažit na téma obrátit pozornost a šířit informace o dobrých příkladech.

"Téma péče o zdraví zaměstnanců nepatří k těm nejsklonovanějším. Řeší se age management či benefity, u zdraví jsou ale jen velmi obecné programy jako společné snídaně, ovoce do kanceláří a poukázky na kondiční cvičení. Není systematická péče zaměřená na snižování stresu, odvykání kouření či obezitu. Vyplatí se to. Zdravý zaměstnanec je spokojenější a má větší produktivitu," uvedl Horecký.

Podle něj by nabídka měla odpovídat potřebám jednotlivých zaměstnanců. Zdravotní programy mají zatím spíše větší zaměstnavatelé. Zájem o téma v podnicích ale prý roste a stále častěji se o něm mluví i na jednání valných hromad jednotlivých zaměstnavatelských svazů a asociací, dodal šéf UZS.

Podle předsedkyně společnosti pro léčbu závislosti na tabáku Evy Králíkové kouření pracovníků má pro firmu ekonomické důsledky. Kuřáci stráví část pracovní doby na cigaretě a bývají nemocnější, podotkla lékařka. Spočítala, že průměrná fakultní nemocnice s 2000 sester a tisícovkou lékařů by ročně zaplatila za pracovní dobu, kterou zdravotníci prokouří, skoro 60 milionů korun.

V Česku kouří podle výzkumů dvě pětiny sester a 16 procent doktorů. "Když si dají v práci čtyři pět cigaret, stráví cestou na ně a kouřením minimálně hodinu pracovní doby," uvedla Králíková. Dodala, že sestra vydělává v průměru 197 korun za hodinu a lékař 377 korun. Pokud by v průměrné fakultní nemocnici kouřily dvě pětiny sester a šestnáct procent lékařů a strávily tím hodinu denně, bylo by to za den 800 sesterských a 160 doktorských hodin. Ročně by tak lékaři prokouřili nemocnici 15,68 milionu a sestry 40,98 milionu, uzavřela Králíková.

Pokud se podle ní firma chce stát nekuřáckou, měla by to svým pracovníkům oznámit v předstihu. Měla by jim také třeba umožnit léčbu v pracovní době, přispět na léky či zajistit terapeuta, míní šéfka společnosti pro léčbu závislosti na tabáku.

Podle šéfa poslanců ČSSD Romana Sklenáka se lidé snaží si místo udržet, a to často i na úkor svého zdraví. Sklenák řekl, že zatímco dřív někteří pracovníci předstírali chorobu a nechali si napsat neschopenku, aby si mohli vyřizovat své záležitosti, nyní stále víc zaměstnanců nemoci přechází. "Praktičtí lékaři upozorňují na to, že přichází stále víc nemocných, kteří neschopenku odmítají. Důvodem bývá výpadek příjmu v nemoci, ale i pocit zodpovědnosti a loajalita k firmě," dodal poslanec.

Na péči o zdraví zaměstnanců se dnes zaměřila konference, která se konala ve Sněmovně. Zúčastnilo se jí na 130 zaměstnavatelů, odborářů i politiků.

České noviny, 15. 10. 2015

http://magazin.ceskenoviny.cz/zpravy/firmy-v-cr-pry-zatim-systematicky-o-zdravi-pracovniku-nepecuji/1270104?utm_source=rss&utm_medium=feed

Firmy v ČR prý zatím systematicky o zdraví pracovníků nepečují

Praha - Zaměstnavatelé v Česku zatím nepečují příliš systematicky o zdraví svých pracovníků, nabízejí jim spíš jen zdravotní benefity. Programy ke snižování stresu, léčbu kouření či obezity nabízí jen část firem. Novinářům to řekl prezident Unie zaměstnavatelských svazů (UZS) Jiří Horecký. Podle něj se unie bude snažit na téma obrátit pozornost a šířit informace o dobrých příkladech.

vydáno:
15.10.2015, 15:29
aktualizace:
15.10.2015 15:32



Cigareta, popelník, kuřák. Ilustrační foto. ČTK/AP, Daniel Maurer

"Téma péče o zdraví zaměstnanců nepatří k těm nejsklonovanějším. Řeší se age management či benefity, u zdraví jsou ale jen velmi obecné programy jako společné snídaně, ovoce do kanceláří a poukázky na kondiční cvičení. Není systematická péče zaměřená na snižování stresu, odvykání kouření či obezitu. Vyplatí se to. Zdravý zaměstnanec je spokojenější a má větší produktivitu," uvedl Horecký.

Podle něj by nabídka měla odpovídat potřebám jednotlivých zaměstnanců. Zdravotní programy mají zatím spíš větší zaměstnavatelé. Zájem o téma v podnicích ale prý roste a stále častěji se o něm mluví i na jednání valných hromad jednotlivých zaměstnavatelských svazů a asociací, dodal šéf UZS.

Podle předsedkyně společnosti pro léčbu závislosti na tabáku Evy Králíkové kouření pracovníků má pro firmu ekonomické důsledky. Kuřáci stráví část pracovní doby na cigaretě a bývají nemocnější, podotkla lékařka. Spočetla, že průměrná fakultní nemocnice s 2000 sester a tisícovkou lékařů by ročně zaplatila za pracovní dobu, kterou zdravotníci prokouří, skoro 60 milionů korun.

V Česku kouří podle výzkumů dvě pětiny sester a 16 procent doktorů. "Když si dají v práci čtyři pět cigaret, stráví cestou na ně a kouřením minimálně hodinu pracovní doby," uvedla Králíková. Dodala, že sestra vydělává v průměru 197 korun za hodinu a lékař 377 korun. Pokud by v průměrné fakultní nemocnici kouřily dvě pětiny sester a šestnáct procent lékařů a strávily tím hodinu denně, bylo by to za den 800 sesterských a 160 doktorských hodin. Ročně by tak lékaři prokouřili nemocnici 15,68 milionu a sestry 40,98 milionu, uzavřela Králíková.

Pokud se podle ní firma chce stát nekuřáckou, měla by to svým pracovníkům oznámit v předstihu. Měla by jim také třeba umožnit léčbu v pracovní době, přispět na léky či zajistit terapeuta, míní šéfka společnosti pro léčbu závislosti na tabáku.

Štítky:

• zdraví

• práce

• odbory

• firmy

Podle šéfa poslanců ČSSD Romana Sklenáka se lidé snaží si místo udržet, a to často i na úkor svého zdraví. Sklenák řekl, že zatímco dříve někteří pracovníci předstírali chorobu a nechali si napsat neschopenku, aby si mohli vyřizovat své záležitosti, nyní stále více zaměstnanců nemoci přechází. "Praktičtí lékaři upozorňují na to, že přichází stále více nemocných, kteří neschopenku odmítají. Důvodem bývá výpadek příjmu v nemoci, ale i pocit zodpovědnosti a loajalita k firmě," dodal poslanec.

Na péči o zdraví zaměstnanců se dnes zaměřila konference, která se konala ve Sněmovně. Zúčastnilo se jí na 130 zaměstnavatelů, odborářů i politiků.

Česká televize_Studio ČT 24, 15. 10. 2015

<http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/10101491767-studio-ct24/215411058311015>

Čas reportáže – 13:45







HLEDÁM ZDRAVÍ, 15. 10. 2015

<http://www.hledamzdravi.cz/firmam-se-pece-o-zdravi-zamestnancu-vyplati/>



PORADNA

TÉMATA

MÝTY O ZDRAVÍ

OBORY

Domů > Aktuality > Firmám se péče o zdraví zaměstnanců vyplatí

15

ŘÍJEN
2015

0



Firmám se péče o zdraví zaměstnanců vyplatí

– tvrdí Unie zaměstnavatelských svazů ČR, která k tomuto tématu pořádala ve čtvrtek 15. 10. v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR odbornou konferenci s názvem Péče o zdraví zaměstnanců.

„Chytré firmy vědí, že zaměstnanec, který je v dobré fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto nespolehají pouze na státní zdravotní systém, ale samy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy. Může jít například o očkovací programy, odvykání kouření nebo školení pro snížení stresu. Nejen že tím zaměstnavatelé aktivně snižují ztrátu produktivity kvůli zdravotním absencím v práci, ale získávají si tak věrnost a vyšší motivaci k práci svých zaměstnanců. Výsledky zaznamenávají v podobě vyšších výnosů a menší fluktuace,“ říká

Jiří Horecký, prezident Unie zaměstnavatelských svazů ČR.

Podle něj už nyní řada společností nabízí svým zaměstnancům zdravotní programy. Oblíbené mezi zaměstnavateli jsou např. nabídky vitamínů, vouchery na cvičení, pravidelný přísun čerstvého ovoce na pracovišti. Za zdravotní benefit lze považovat i oblíbené „sick days“, tedy určitý počet dnů v roce, které může zaměstnanec vyčerpat, pokud mu není dobře a potřebuje vyležet začínající onemocnění, aniž by si musel brát nemocenskou.

„Stále však vidím nevyužitý potenciál ve spolupráci firem se zdravotními pojišťovnami či lékárnami. Firmy nemusejí nést náklady zcela samy. Známe velké společnosti, které toto umí zkombinovat a jejich zkušenosti bychom chtěli přenést i do středně velkých firem. Proto jsme na konferenci pozvali například zástupce společnosti Arcelor Mittal,“ uvádí Horecký.

Ostravská společnost ArcelorMittal se od září letošního roku stala nekuřáckou společností. Zaměstnancům-kuřákům zároveň nabídla pomoc s odvykáním kouření. Firma program obohatila spoluprací se zdravotní pojišťovnou, která uhradila část nákladů.



Podobný příklad najdeme i ve státní správě. Armáda ČR nabídla před dvěma lety zaměstnancům program na odvykání kouření. Z celkem 227 žen a mužů, kteří se k programu odvykání kouření přihlásili, jich 159 přestalo v průběhu

programu kouřit. Vzhledem k tomu, že ČR je jediná z 34 zemí OECD, kde se stále zvyšuje počet kuřáků, a spotřebou cigaret se řadí mezi první čtyři státy v Evropě, jsou odvykáací programy pro zaměstnance obzvláště vhodnou volbou zaměstnavatelů.

Poslanec Parlamentu ČR Roman Sklenák (ČSDD), který parlamentní konferenci zaštiťoval, uvedl:

„Propagace zdraví a zdravého životního stylu na pracovišti se stává užitečným nástrojem, díky kterému může zaměstnavatel ovlivnit problémy se stárnutím pracovní síly, zvyšujícími se psychosociálními požadavky na zaměstnance či flexibilní organizaci práce. Politici by měli hledat cesty, jak přesvědčit zaměstnavatele o hodnotě svých lidských zdrojů a nutnosti přijetí dlouhodobých perspektiv v péči o zaměstnance“. Jak může být pomoc zaměstnavatele účinná, dokazuje například společnost IBM, která pět let zkoumala, jaký reálný vliv na zdraví má účast jejich zaměstnanců ve zdravotních programech. Ty byly zaměřeny například na krevní tlak, krevní tuky, odvykání kouření či váhu. Výsledek byl pozitivní – více než 60 % účastníků programu klesl krevní tlak, více než polovina přestala kouřit.

Dobrym příkladem ze střední a východní Evropy je rumunský maloobchodní řetězec Rosu Company SRL, který dokázal zavedením preventivních programů zaměřených na onkologický screening a plánování rodiny meziročně snížit absenci zaměstnanců v práci kvůli návštěvě lékaře o 25 % a zároveň zvýšit produktivitu práce o 26 %.

„Zaměstnavatelé se stále více připravují na nové podmínky na trhu práce, mění personální politiku, věnují se tématům jako je age management. Tedy tomu, jak řídit lidské zdroje s ohledem na jejich věk, zdravotní stav a negativní



demografický vývoj, který se České republiky dotkne více než průměru zemí EU. Součástí této změny je i vyšší důraz na zdravotní stránku zaměstnanců. Jde samozřejmě i o ekonomický pohled. Každý dolar investovaný do zdravotních programů má návratnost 3–8 dolarů.

Velké firmy se zaměřují jak na fyzickou, tak na psychickou stránku, mají svá fitness centra, zdravotnická zařízení na pracovišti, protistresová opatření, podporují sladování pracovního a soukromého života a mnoho dalšího. Avšak i středně velké firmy mohou dosahovat stejných výsledků – poukázky zaměřené na zdraví, hubnoucí programy, očkování či poradenství v oblasti odvykání kouření – tyto zaměstnanecké benefity lze zavést v každé společnosti," dodala Pavlína Kalousová z Byznys pro společnost, národní platformy odpovědných firem.

Konference byla určena zejména zástupcům zaměstnavatelů, poslancům a senátorům Parlamentu ČR, zástupcům zdravotních pojišťoven, poskytovatelům zdravotní péče a odborné veřejnosti.

OZdravovnictví.cz, 15. 10. 2015

<https://www.ozdravovnictvi.cz/zpravodajstvi/firmam-se-pece-o-zdravi-zamestnancu-vyplati/>

Firmám se péče o zdraví zaměstnanců vyplatí

15.10.2015 ozdravovnictvi.cz str. 00 Zpravodajství

Zdravý zaměstnanec = efektivní firma – tvrdí Unie zaměstnavatelských svazů ČR, která k tomuto tématu pořádala ve čtvrtek 15. 10. v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR odbornou konferenci s názvem Péče o zdraví zaměstnanců.

„Chytré firmy vědí, že zaměstnanec, který je v dobré fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto nespolehnají pouze na státní zdravotní systém, ale samy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy. Může jít například o očkovací programy, odvykání kouření nebo školení pro snížení stresu. Nejen že tím zaměstnavatelé aktivně snižují ztrátu produktivity kvůli zdravotním absencím v práci, ale získávají si tak věrnost a vyšší motivaci k práci svých zaměstnanců. Výsledky zaznamenají v podobě vyšších výnosů a menší fluktuace,“ říká Jiří Horecký, prezident Unie zaměstnavatelských svazů ČR. Podle něj už nyní řada společností nabízí svým zaměstnancům zdravotní programy. Oblíbené mezi zaměstnavateli jsou např. nabídky vitamínů, vouchery na cvičení, pravidelný přísun čerstvého ovoce na pracovišti. Za zdravotní benefit lze považovat i oblíbené „sick days“, tedy určitý počet dnů v roce, které může zaměstnanec vyčerpat, pokud mu není dobře a potřebuje vyležet začínající onemocnění, aniž by si musel brát nemocenskou.

„Stále však vidím nevyužitý potenciál ve spolupráci firem se zdravotními pojišťovnami či lékárnami. Firmy nemusejí nést náklady zcela samy. Známe velké společnosti, které toto umí zkombinovat a jejich zkušenosti bychom chtěli přenést i do středně velkých firem. Proto jsme na konferenci pozvali například zástupce společnosti ArcelorMittal,“ uvádí Horecký.

Ostravská společnost ArcelorMittal se od září letošního roku stala nekuřáckou společností. Zaměstnancům-kuřákům zároveň nabídla pomoc s odvykáním kouření. Firma program obohatila spoluprací se zdravotní pojišťovnou, která uhradila část nákladů. Podobný příklad najdeme i ve státní správě. Armáda ČR nabídla před dvěma lety zaměstnancům program na odvykání kouření. Z celkem 227 žen a mužů, kteří se k programu odvykání kouření přihlásili, jich 159 přestalo v průběhu programu kouřit. Vzhledem k tomu, že ČR je jediná z 34 zemí OECD, kde se stále zvyšuje

počet kuřáků, a spotřebou cigaret se řadí mezi první čtyři státy v Evropě, jsou odvykací programy pro zaměstnance obzvláště vhodnou volbou zaměstnavatelů.

Poslanec Parlamentu ČR Roman Sklenák (ČSDD), který parlamentní konferenci zaštiťoval, uvedl: „Propagace zdraví a zdravého životního stylu na pracovišti se stává užitečným nástrojem, díky kterému může zaměstnavatel ovlivnit problémy se stárnutím pracovní síly, zvyšujícími se psychosociálními požadavky na zaměstnance či flexibilní organizaci práce. Politici by měli hledat cesty, jak přesvědčit zaměstnavatele o hodnotě svých lidských zdrojů a nutnosti přijetí dlouhodobých perspektiv v péči o zaměstnance“.

Jak může být pomoc zaměstnavatele účinná, dokazuje například společnost IBM, která pět let zkoumala, jaký reálný vliv na zdraví má účast jejich zaměstnanců ve zdravotních programech. Ty byly zaměřeny například na krevní tlak, krevní tuky, odvykání kouření či váhu. Výsledek byl pozitivní – více než 60 % účastníků programu klesl krevní tlak, více než polovina přestala kouřit. Dobrým příkladem ze střední a východní Evropy je rumunský maloobchodní řetězec Rosu Company SRL, který dokázal zavedením preventivních programů zaměřených na onkologický screening a plánování rodiny meziročně snížit absenci zaměstnanců v práci kvůli návštěvě lékaře o 25 % a zároveň zvýšit produktivitu práce o 26 %.

„Zaměstnavatelé se stále více připravují na nové podmínky na trhu práce, mění personální politiku, věnují se tématům jako je age management. Tedy tomu, jak řídit lidské zdroje s ohledem na jejich věk, zdravotní stav a negativní demografický vývoj, který se České republiky dotkne více než průměru zemí EU.

Součástí této změny je i vyšší důraz na zdravotní stránku zaměstnanců. Jde samozřejmě i o ekonomický pohled. Každý dolar investovaný do zdravotních programů má návratnost 3–8 dolarů. Velké firmy se zaměřují jak na fyzickou, tak na psychickou stránku, mají svá fitness centra, zdravotnická zařízení na pracovišti, protistresová opatření, podporují sladčování pracovního a soukromého života a mnoho dalšího. Avšak i středně velké firmy mohou dosahovat stejných výsledků – poukázky zaměřené na zdraví, hubnoucí programy, očkování či poradenství v oblasti odvykání kouření – tyto zaměstnanecké benefity lze zavést v každé společnosti,“ dodala Pavlína Kalousová z Byznys pro společnost, národní platformy odpovědných firem.

Konference byla určena zejména zástupcům zaměstnavatelů, poslancům a senátorům Parlamentu ČR, zástupcům zdravotních pojišťoven, poskytovatelům zdravotní péče a odborné veřejnosti.

FIRMÁM SE PÉČE O ZDRAVÍ ZAMĚŠTNANCŮ VYPLATÍ

Zdravý zaměstnanec = efektivní firma – tvrdí Unie zaměstnavatelských svazů ČR, která k tomuto tématu pořádala ve čtvrtek 15. 10. v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR odbornou konferenci s názvem Péče o zdraví zaměstnanců.



„Chytré firmy vědí, že zaměstnanec, který je v dobré fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto nespolehají pouze na státní zdravotní systém, ale samy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy. Může jít například o očkovací programy, odvykání kouření nebo školení pro snížení stresu. Nejen že tím zaměstnavatelé aktivně snižují ztrátu produktivity kvůli zdravotním absencím v práci, ale získávají si tak věrnost a vyšší motivaci k práci svých zaměstnanců. Výsledky zaznamenají v podobě vyšších výnosů a menší fluktuace,“ říká Jiří Horecký, prezident Unie zaměstnavatelských svazů ČR. Podle něj už nyní řada společností nabízí svým zaměstnancům zdravotní programy. Oblíbené mezi zaměstnavateli jsou např. nabídky vitamínů, vouchery na cvičení, pravidelný přísun čerstvého ovoce na pracovišti. Za zdravotní benefit lze považovat i oblíbené „sick days“, tedy určitý počet dnů v roce, které může zaměstnanec vyčerpat, pokud mu není dobře a potřebuje vyležet začínající onemocnění, aniž by si musel brát nemocenskou.

„Stále však vidím nevyužitý potenciál ve spolupráci firem se zdravotními pojišťovkami či lékárnami. Firmy nemusejí nést náklady zcela samy. Známe velké společnosti, které toto umí zkombinovat a jejich zkušenosti bychom chtěli přenést i do středně velkých firem. Proto jsme na konferenci pozvali například zástupce společnosti ArcelorMittal,“ uvádí Horecký.

Ostravská společnost ArcelorMittal se od září letošního roku stala nekuřáckou společností. Zaměstnancům-kuřákům zároveň nabídla pomoc s odvykáním kouření. Firma program obohatila spoluprací se zdravotní pojišťovnou, která uhradila část nákladů. Podobný příklad najdeme i ve státní správě. Armáda ČR nabídla před dvěma lety zaměstnancům program na odvykání kouření. Z celkem 227 žen a mužů, kteří se k programu odvykání kouření přihlásili, jich 159 přestalo v průběhu programu kouřit. Vzhledem k tomu, že ČR je jediná z 34 zemí OECD, kde se stále zvyšuje počet kuřáků, a spotřebou cigaret se řadí mezi první čtyři státy v Evropě, jsou odvykávací programy pro zaměstnance obzvláště vhodnou volbou zaměstnavatelů.

Poslanec Parlamentu ČR Roman Sklenák (ČSDD), který parlamentní konferenci zaštiťoval, uvedl: „Propagace zdraví a zdravého životního stylu na pracovišti se stává užitečným nástrojem, díky kterému může zaměstnavatel ovlivnit problémy se stárnutím pracovní síly, zvyšujícími se psychosociálními požadavky na zaměstnance či flexibilní organizaci práce. Politici by měli hledat cesty, jak přesvědčit zaměstnavatele o hodnotě svých lidských zdrojů a nutnosti přijetí dlouhodobých perspektiv v péči o zaměstnance“.

Jak může být pomoc zaměstnavatele účinná, dokazuje například společnost IBM, která pět let zkoumala, jaký reálný vliv na zdraví má účast jejich zaměstnanců ve zdravotních programech. Ty byly zaměřeny například na krevní tlak, krevní tuky, odvykání kouření či váhu. Výsledek byl pozitivní – více než 60 % účastníků programu klesl krevní tlak, více než polovina přestala kouřit. Dobrým příkladem ze střední a východní Evropy je rumunský maloobchodní řetězec Rosu Company SRL, který dokázal zavedením preventivních programů zaměřených na onkologický screening a plánování rodiny meziročně snížit absenci zaměstnanců v práci kvůli návštěvě lékaře o 25 % a zároveň zvýšit produktivitu práce o 26 %.

„Zaměstnavatelé se stále více připravují na nové podmínky na trhu práce, mění personální politiku, věnují se tématům jako je age management. Tedy tomu, jak řídit lidské zdroje s ohledem na jejich věk, zdravotní stav a negativní demografický vývoj, který se České republiky dotkne více než průměru zemí EU.

Součástí této změny je i vyšší důraz na zdravotní stránku zaměstnanců. Jde samozřejmě i o ekonomický pohled. Každý dolar investovaný do zdravotních programů má návratnost 3–8 dolarů. Velké firmy se zaměřují jak na fyzickou, tak na psychickou stránku, mají svá fitness centra, zdravotnická zařízení na pracovišti, protistresová opatření, podporují sladování pracovního a soukromého života a mnoho dalšího. Avšak i středně velké firmy mohou dosahovat stejných výsledků – poukázky zaměřené na zdraví, hubnoucí programy, očkování či poradenství v oblasti odvykání kouření – tyto zaměstnanecké benefity lze zavést v každé společnosti,“ dodala Pavlína Kalousová z Byznys pro společnost, národní platformy odpovědných firem.

Konference byla určena zejména zástupcům zaměstnavatelů, poslancům a senátorům Parlamentu ČR, zástupcům zdravotních pojišťoven, poskytovatelům zdravotní péče a odborné veřejnosti.

15.10.2015

Facebook OZdravotnictvi.cz, 15. 10. 2015

<https://www.facebook.com/ozdravotnictvi>

ozdravotnictví.cz
NEZÁVISLÉ INTERNETOVÉ MÉDIUM

„Zdraví není vším, ale bez zdraví je všechno níčím.“
Arthur Schopenhauer

Zaregistrovat se To se mi líbí Zpráva

Timeline Informace Fotky To se mi líbí Videa



OZdravotnictví

19 hod · 🌐

Zaměstnanec, který je v dobré fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Firmy nespolehnají pouze na státní zdravotní systém, ale samy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy.



Firmám se péče o zdraví zaměstnanců vyplatí

Zdravý zaměstnanec = efektivní firma – tvrdí Unie zaměstnavatelských svazů ČR, která k tomuto tématu pořádala ve čtvrtek 15. 10. v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR odbornou konferenci s názvem Péče o zdraví zaměstnanců....

OZDRAVOTNICTVI.CZ

👍 To se mi líbí 💬 Přidat komentář ➦ Sdílet

To se líbí uživatelům Hana Cetlová, Simona Kozlovská, Jana Šálková a dalším (141). Nejlepší komentáře ▾



Eva Schmidtová ...důležitá je pracovní (a nejen ta) pohoda, skvělý tým a pozitivní a konstruktivní ovzduší a vztahy na pracovišti. (na 90% českých pracovištích utopie)...když tohle není (nefunguje).....pak není na pracovišti ani zdraví (není zdravé) a nějaká umělá direktiva a snaha "shora" to nevyřeší

👍 2 · 12 hod



Jindřiška Babiszová Dost mě to pobavilo,když bylo na této konferenci řečeno,že by bylo dobré podávat zaměstnancům i ovoce.U nás nemáme nárok ani na vodu !!!!!!!

👍 14 · 18 hod



Mirka Kopová Jo a proto lidi po padesátce nikde nechťejí, častěji je trápí už zdravotní problémy.

12 hod



Hana Dufková další verze je, pro lidi nic ani voda ve vedru a když jsi nemocný,tak máš smůlu- neobnoví smlouvu- můj případ.

👍 2 · 17 hod

- 
Ivana Gahérová Nic z toho,co je v článku uvedeno zaměstnancům ve zdravotnictví -státním - není poskytováno. Výsměch!
 👍 1 · 14 hod
- 
Lucie Kubesová Škoda ze vetsina firem tenhle nazor nema.. nez doprat cloveku neco dobreho tak radeji ho sedrit skuze a psychycky vycerpat.. Nova doba otrokarska..
 👍 1 · 12 hod · Upraveno
- 
Renáta Kalčíková-Ryková Ze by nase statni zdravotnictvi bylo v jinem state ?????
 👍 1 · 13 hod
- 
Pavla Nováková Škoda, že to nefunguje všude.
 👍 2 · 18 hod
- 
Marcela Lundová a kdepak to je?????
 👍 2 · 16 hod
- 
Jana Hruskova Lepší časy už byly.....
 11 hod
- 
Mišpulín Bob Křivská Že jim to není blbý psát takový lži .. už vidím, jak vrchní sestra dělá něco pro svoje zaměstance 😞
 👍 1 · 13 hod
- 
Renáta Kalčíková-Ryková Ze by nase statni zdravotnictvi bylo v jinem state ??????
 13 hod

Český rozhlas Rádio Praha, 15. 10. 2015

<http://www.radio.cz/cz/rubrika/zpravy/firmy-v-cr-pry-zatim-systematicky-o-zdravi-pracovniku-nepecuji>

Český rozhlas
Radio Praha

Hledej
radio.cz > Rubrika «Zprávy»

ZPRÁVY

Firmy v ČR prý zatím systematicky o zdraví pracovníků nepečují

15-10-2015 15:42 | Martina Bílá

✉ 📄 📡

Zaměstnavatelé v Česku zatím nepečují příliš systematicky o zdraví svých pracovníků, nabízejí jim spíš jen zdravotní benefity. Programy ke snižování stresu, léčbu kouření či obezity nabízí jen část firem. Novinářům to řekl prezident Unie zaměstnavatelských svazů (UZS) Jiří Horecký. Podle něj se unie bude snažit na téma obrátit pozornost a šířit informace o dobrých příkladech.

🇨🇪 Česky
🇪🇸 Español

▶▶▶ DOPORUČ



Finanční noviny, 15. 10. 2015

<http://www.financninoviny.cz/zpravy/firmy-v-cr-pry-zatim-systematicky-o-zdravi-pracovniku-nepecuji/1270104>

The screenshot shows the top part of the website. The main logo is 'FINANČNÍ noviny.cz' with the tagline 'EKONOMICKÝ SERVER ČTK'. Navigation tabs include 'ZPRAVODAJSTVÍ' (CeskeNoviny.cz) and 'REGIONY' (regiony.CN.cz). A search bar with 'Google™ Vlastní vyhledávání' and a 'Hledat' button is present. Text size controls and RSS/Email icons are also visible. A news snippet titled 'Skandál VW' mentions 'VW popřel zprávu, že manipulace je zaple manažerů'.

Firmy v ČR prý zatím systematicky o zdraví pracovníků nepečují

Praha - Zaměstnavatelé v Česku zatím nepečují příliš systematicky o zdraví svých pracovníků, nabízejí jim spíše jen zdravotní benefity. Programy ke snižování stresu, léčbu kouření či obezity nabízí jen část firem. Novinářům to řekl prezident Unie zaměstnavatelských svazů (UZS) Jiří Horecký. Podle něj se unie bude snažit na téma obrátit pozornost a šířit informace o dobrých příkladech.

vydáno:
15.10.2015, 15:29
aktualizace:
15.10.2015 15:32



Cigareta, popelník, kuřák. Ilustrační foto. ČTK/AP, Daniel Maurer

"Téma péče o zdraví zaměstnanců nepatří k těm nejsklonovějším. Řeší se age management či benefity, u zdraví jsou ale jen velmi obecné programy jako společné snídaně, ovoce do kanceláří a poukázky na kondiční cvičení. Není systematická péče zaměřená na snižování stresu, odvykání kouření či obezitu. Vyplatí se to. Zdravý zaměstnanec je spokojenější a má větší produktivitu," uvedl Horecký.



Štítky:

- zdraví
- práce
- odbory

Podle něj by nabídka měla odpovídat potřebám jednotlivých zaměstnanců. Zdravotní programy mají zatím spíš větší zaměstnavatelé. Zájem o téma v podnicích ale prý roste a stále častěji se o něm mluví i na jednání valných hromad jednotlivých zaměstnavatelských svazů a asociací, dodal šéf UZS.

Podle předsedkyně společnosti pro léčbu závislosti na tabáku Evy Králíkové kouření pracovníků má pro firmu ekonomické důsledky. Kuřáci stráví část pracovní doby na cigaretě a bývají nemocnější, podotkla lékařka. Spočetla, že průměrná fakultní nemocnice s 2000 sester a tisícovkou lékařů by ročně zaplatila za pracovní dobu, kterou zdravotníci prokouří, skoro 60 milionů korun.

V Česku kouří podle výzkumů dvě pětiny sester a 16 procent doktorů. "Když si dají v práci čtyři pět cigaret, stráví cestou na ně a kouřením minimálně hodinu pracovní doby," uvedla Králíková. Dodala, že sestra vydělává v průměru 197 korun za hodinu a lékař 377 korun. Pokud by v průměrné fakultní nemocnici kouřily dvě pětiny sester a šestnáct procent lékařů a strávily tím hodinu denně, bylo by to za den 800 sesterských a 160 doktorských hodin. Ročně by tak lékaři prokouřili nemocnici 15,68 milionu a sestry 40,98 milionu, uzavřela Králíková.

Pokud se podle ní firma chce stát nekuřáckou, měla by to svým pracovníkům oznámit v předstihu. Měla by jim také třeba umožnit léčbu v pracovní době, přispět na léky či zajistit terapeuta, míní šéfka společnosti pro léčbu závislosti na tabáku.

Podle šéfa poslanců ČSSD Romana Sklenáka se lidé snaží si místo udržet, a to často i na úkor svého zdraví. Sklenák řekl, že zatímco dřív někteří pracovníci předstírali chorobu a nechali si napsat neschopenku, aby si mohli vyřizovat své záležitosti, nyní stále víc zaměstnanců nemoci přechází. "Praktičtí lékaři upozorňují na to, že přichází stále víc nemocných, kteří neschopenku odmítají. Důvodem bývá výpadek příjmu v nemoci, ale i pocit zodpovědnosti a loajalita k firmě," dodal poslanec.

Na péči o zdraví zaměstnanců se dnes zaměřila konference, která se konala ve Sněmovně. Zúčastnilo se jí na 130 zaměstnavatelů, odborářů i politiků.

Intranet České internistické společnosti, 15. 10. 2015

Zaměstnavatelům se péče o zaměstnance vyplatí

Rubrika: Novinky

Autor: [Redakce Intranetu](#)

 [Vytisknout](#)



Zaměstnavatelé v Česku zatím nepečují příliš systematicky o zdraví svých pracovníků, nabízejí jim spíše jen zdravotní benefity. Programy ke snižování stresu, léčbu kouření či obezity nabízí jen část firem, říká prezident Unie zaměstnavatelských svazů (UZS) Jiří Horecký. Podle něj se unie bude snažit na téma obrátit pozornost a šířit informace o dobrých příkladech.

"Téma péče o zdraví zaměstnanců nepatří k těm nejsklonovanějším. Řeší se age management či benefity, u zdraví jsou ale jen velmi obecné programy jako společné snídaně, ovoce do kanceláří a poukázky na kondiční cvičení. Není systematická péče zaměřená na snižování stresu, odvykání kouření či obezitu. Vyplatí se to. Zdravý zaměstnanec je spokojenější a má větší produktivitu," uvedl Horecký.

Podle něj by nabídka měla odpovídat potřebám jednotlivých zaměstnanců. Zdravotní programy mají zatím spíše větší zaměstnavatelé. Zájem o téma v podnicích ale prý roste a stále častěji se o něm mluví i na jednání valných hromad jednotlivých zaměstnavatelských svazů a asociací, dodal šéf UZS.

Podle předsedkyně společnosti pro léčbu závislosti na tabáku Evy Králíkové kouření pracovníků má pro firmu ekonomické důsledky. Kuřáci stráví část pracovní doby na cigaretě a bývají nemocnější, podotkla lékařka. Spočetla, že průměrná fakultní nemocnice s 2000 sester a tisícovkou lékařů by ročně zaplatila za pracovní dobu, kterou zdravotníci prokouří, skoro 60 milionů korun.

V Česku kouří podle výzkumů dvě pětiny sester a 16 procent doktorů. "Když si dají v práci čtyři pět cigaret, stráví cestou na ně a kouřením minimálně hodinu pracovní doby," uvedla Králíková. Dodala, že sestra vydělává v průměru 197 korun za hodinu a lékař 377 korun. Pokud by v průměrné fakultní nemocnici kouřily dvě pětiny sester a šestnáct procent lékařů a strávily tím hodinu denně, bylo by to za den 800 sesterských a 160 doktorských hodin. Ročně by tak lékaři prokouřili nemocnici 15,68 milionu a sestry 40,98 milionu, uzavřela Králíková.

Pokud se podle ní firma chce stát nekuřáckou, měla by to svým pracovníkům oznámit v předstihu. Měla by jim také třeba umožnit léčbu v pracovní době, přispět na léky či zajistit terapeuta, míní šéfka společnosti pro léčbu závislosti na tabáku.

Podle šéfa poslanců ČSSD Romana Sklenáka se lidé snaží si místo udržet, a to často i na úkor svého zdraví. Sklenák řekl, že zatímco dřív někteří pracovníci předstírali chorobu a nechali si napsat neschopenku, aby si mohli vyřizovat své záležitosti, nyní stále víc zaměstnanců nemoci přechází. "Praktičtí lékaři upozorňují na to, že přichází stále víc nemocných, kteří neschopenku odmítají. Důvodem bývá výpadek příjmu v nemoci, ale i pocit zodpovědnosti a loajalita k firmě," dodal poslanec.

Na péči o zdraví zaměstnanců se dnes zaměřila konference, která se konala ve Sněmovně. Zúčastnilo se jí na 130 zaměstnavatelů, odborářů i politiků.

Stabilita a rozvoj, 15. 10. 2015

<http://www.stabilita-a-rozvoj.eu/aktuality/zdravotnictvi/>

STABILITA A ROZVOJ

Hledat: 

Zdravotnictví

Firmám se péče o zdraví zaměstnanců vyplatí

Praha, 15. října 2015 - Zdravý zaměstnanec = efektivní firma - tvrdí Unie zaměstnavatelských svazů ČR, která k tomuto tématu pořádala ve čtvrtek 15. 10. v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR odbornou konferenci s názvem Péče o zdraví zaměstnanců.

"Chytré firmy vědí, že zaměstnanec, který je v dobré fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto nespolehnou pouze na státní zdravotní systém, ale samy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy. Může jít například o očkovací programy, odvykání kouření nebo školení pro snížení stresu. Nejen že tím zaměstnavatelé aktivně snižují ztrátu produktivity kvůli zdravotním absencím v práci, ale získávají si tak věrnost a vyšší motivaci k práci svých zaměstnanců. Výsledky zaznamenají v podobě vyšších výnosů a menší fluktuace," říká Jiří Horecký, prezident Unie zaměstnavatelských svazů ČR. Podle něj už nyní řada společností nabízí svým zaměstnancům zdravotní programy. Oblíbené mezi zaměstnavateli jsou např. nabídky vitamínů, vouchery na cvičení, pravidelný přísun čerstvého ovoce na pracovišti. Za zdravotní benefit lze považovat i oblíbené "sick days", tedy určitý počet dnů v roce, které může zaměstnanec vyčerpat, pokud mu není dobře a potřebuje vyležet začínající onemocnění, aniž by si musel brát nemocenskou.

"Stále však vidím nevyužitý potenciál ve spolupráci firem se zdravotními pojišťovnami či lékárnami. Firmy nemusejí nést náklady zcela samy. Známe velké společnosti, které toto umí zkombinovat a jejich zkušenosti bychom chtěli přenést i do středně velkých firem. Proto jsme na konferenci pozvali například zástupce společnosti ArcelorMittal," uvádí Horecký.

Ostravská společnost ArcelorMittal se od září letošního roku stala nekuřáckou společností. Zaměstnancům-kuřákům zároveň nabídla pomoc s odvykáním kouření. Firma program obohatila spoluprací se zdravotní pojišťovnou, která uhradila část nákladů. Podobný příklad najdeme i ve státní správě. Armáda ČR nabídla před dvěma lety zaměstnancům program na odvykání kouření. Z celkem 227 žen a mužů, kteří se k programu odvykání kouření přihlásili, jich 159 přestalo v průběhu programu kouřit. Vzhledem k tomu, že ČR je jediná z 34 zemí OECD, kde se stále zvyšuje počet kuřáků, a spotřebou cigaret se řadí mezi první čtyři státy v Evropě, jsou odvykávací programy pro zaměstnance obzvláště vhodnou volbou zaměstnavatelů.

Poslanec Parlamentu ČR Roman Sklenák (ČSDD), který parlamentní konferenci zaštiťoval, uvedl: "Propagace zdraví a zdravého životního stylu na pracovišti se stává užitečným nástrojem, díky kterému může zaměstnavatel ovlivnit problémy se stárnutím pracovní síly, zvyšujícími se psychosociálními požadavky na zaměstnance či flexibilní organizaci práce. Politici by měli hledat cesty, jak přesvědčit zaměstnavatele o hodnotě svých lidských zdrojů a nutnosti přijetí dlouhodobých perspektiv v péči o zaměstnance".

Jak může být pomoc zaměstnavatele účinná, dokazuje například společnost IBM, která pět let zkoumala, jaký reálný vliv na zdraví má účast jejich zaměstnanců ve zdravotních programech. Ty byly zaměřeny například na krevní tlak, krevní tuky, odvykání kouření či váhu. Výsledek byl pozitivní - více než 60 % účastníků programu klesl krevní tlak, více než polovina přestala kouřit. Dobrým příkladem ze střední a východní Evropy je rumunský maloobchodní řetězec Rosu Company SRL, který dokázal zavedením preventivních programů zaměřených na onkologický screening a plánování rodiny meziročně snížit absenci zaměstnanců v práci kvůli návštěvě lékaře o 25 % a zároveň zvýšit produktivitu práce o 26 %.

"Zaměstnavatelé se stále více připravují na nové podmínky na trhu práce, mění personální politiku, věnují se tématům jako je age management. Tedy tomu, jak řídit lidské zdroje s ohledem na jejich věk, zdravotní stav a negativní demografický vývoj, který se České republiky dotkne více než průměru zemí EU. Součástí této změny je i vyšší důraz na zdravotní stránku zaměstnanců. Jde samozřejmě i o ekonomický pohled. Každý dolar investovaný do zdravotních programů má návratnost 3-8 dolarů. Velké firmy se zaměřují jak na fyzickou, tak na psychickou stránku, mají svá fitness centra, zdravotnická zařízení na pracovišti, protistresová opatření, podporují sladování pracovního a soukromého života a mnoho dalšího. Avšak i středně velké firmy mohou dosahovat stejných výsledků - poukázky zaměřené na zdraví, hubnoucí programy, očkování či poradenství v oblasti odvykání kouření - tyto zaměstnanecké benefity lze zavést v každé společnosti," dodala Pavlína Kalousová z Byznys pro společnost, národní platformy odpovědných firem.

Konference byla určena zejména zástupcům zaměstnavatelů, poslancům a senátorům Parlamentu ČR, zástupcům zdravotních pojišťoven, poskytovatelům zdravotní péče a odborné veřejnosti.

Metro, 16. 10. 2015

Nekuřte! Zavelela ostravská huť

16.10.2015 Metro str. 06 Domov
MAREK HÝŘ

Za cigáro hrozí i výpověď. Firemní odvykačky bývají docela úspěšné.

Pauza na cigaretu. Za hodinu druhá a pak odpoledne ještě tři. „Všichni jsme někdy viděli u firem postávat hloučky kouřících lidí. Jim to ničí zdraví a zaměstnavateli bere jejich čas,“ říká Eva Králíková z Centra pro závislé na tabáku. Nyní jsou však v Česku stále populárnější programy, s jejichž pomocí firmy s kouřením bojují.

Zdravější zaměstnance, kteří se od práce nezdržují „rauchpauzou“, se rozhodla mít i ostravská hutní společnost ArcelorMittal. Ta se před několika dny stala nekuřáckou firmou. Kuřákům zatrhla cigaretky v celém areálu podniku.

„Uvědomujeme si, že přestat kouřit není jednoduché a že i když se kuřák snaží, nemusí se to vždy podařit,“ říká Tapas Rajderkar, generální ředitel ArcelorMittal, který firmu na nekuřácký režim začal připravovat už před rokem. Huť nabídla zaměstnancům odvykací kúru. Stála 8120 korun, z čeho zaměstnanec zaplatil 2500 korun a zbylou částku uhradil zaměstnavatel. Pokud pracovník s kouřením přestal, po roce dostal i těch 2500 korun zpět.

Pokud si nyní pracovník cigaretu na pracovišti neodpustí, a to opakovaně, bude mu hrozit i výpověď. Zatím ale podle firmy žádný kuřák v huti s kázní problém neměl.

Protikuřácké tažení mělo úspěch. „Přihlásilo se skoro sto lidí, někteří přestali sami, ostatní případně kouří až po pracovní době. Zaměstnanci zákaz respektují. Nikdo kvůli tomu z firmy neodešel,“ uvedla Milada Fukalová ze společnosti ArcelorMittal. Podle firmy z programu těží i nekuřáci. „Díky zakazu i díky našemu programu získali nekuřácké pracovní prostředí,“ dodal Rajderkar.

Citát Kuřáci stráví část své pracovní doby na cigaretě a bývají častěji nemocní. EVA KRÁLÍKOVÁ, 1. LF UK.

Odvykání je v kurzu Ostravská huť není jediná, která pomáhá svým zaměstnancům přestat. * Podobný příklad najdeme i ve státní správě. Armáda ČR nabídla před dvěma lety zaměstnancům

program na odvykání kouření. Z celkem 227 žen a mužů, kteří se k programu odvykání kouření přihlásili, jich 159 přestalo opravdu kouřit. * Finanční pomoc s léčbou závislosti na kouření nabízí svým zaměstnancům i Škoda Auto nebo ČSOB. * Podle lékařky Evy Králíkové kuřák kvůli pěti cigaretám denně promešká hodinu pracovní doby.

Kuřáci v Česku 30 Tolik procent české populace nad 15 let kouří. To znamená, že je v Česku něco přes dva miliony kuřáků a z nich asi čtvrt milionu mladších 18 let. Více než polovina kuřáků se už alespoň jednou rozhodla se svým zlovykem přestat.

Anketa

Chtěli byste od zaměstnavatele příspěvek na odvykání kouření?

Lenka Junková To už je lepší příspěvek na dovolenou.

Michal Šimonek Byl bych raději, aby nám dávali stravenky ve vyšší hodnotě.

Lenka Smolová Raději bych brala příspěvek na MHD.

metro Pátek, 16. října 2015
Č. 195, www.metro.cz
Svátek slaví: Havel
Min. 10°
Max. 14°
Největší deník v ČR

Cigarety kradou čas, firmy platí odvykačku

řáci. Firmy se snaží bojovat s cigaretami na pracovišti. **Odborníci.** Tvrdí, že ti, co kouří, častěji marodí a větší část pracovní doby venku. **Trend.** Odvykání platí zaměstnancům již řada velkých českých firem STRANA 2

metro www.metro.cz | DOMOV | pátek 16. října 2015

Nekuřte! Zavelela ostravská huť

Za cigáro hrozí i výpověď. Firemní odvykačky bývají docela úspěšné.

Citát

Kuřáci stráví část své pracovní doby na cigaretě a bývají častěji nemocní.

EVA KRÁLÍKOVÁ, 1. LF UK

a že i když se kuřák snaží, nemusí se to vždy podařit." říká Tapaš Rajderkar, generální ředitel ArcelorMittal, který firmu na nekuřácký režim začal připravovat už před rokem. Huť nabídla zaměstnancům odvykací kúru. Stála 8120 korun, z čeho zaměstnanec zapla-

til 2500 korun a zbylou částku uhradil zaměstnavatel. Pokud pracovník s kouřením přestal, po roce dostal i těch 2500 korun zpět.

Pokud si nyní pracovník cigaretu na pracovišti neodpustí, a to opakovaně, bude mu hrozit i výpověď. Zatím ale podle firmy žádný kuřák v hutě s kázní problém neměl.

Protikuřácké tažení mělo úspěch. „Přihlásilo se skoro sto lidí, někteří přestali sami, ostatní případně kouří až po pracovní době. Zaměstnanci zákaz respektují. Nikdo kvůli tomu z firmy neodešel,“ uvedla Milada Fukalová ze společnosti ArcelorMittal. Podle firmy z programu těží i nekuřáci. „Díky zákazu i díky našemu programu získali nekuřácké pracovní prostředí,“ dodal Rajderkar.

MAREK HYR
marek.hyr@metro.cz

Odvykání je v kurzu

Ostravská huť není jediná, která pomáhá svým zaměstnancům přestat.

- Podobný příklad najdeme i ve státní správě. **Armáda ČR** nabídla před dvěma lety zaměstnancům program na odvykání kouření. Z celkem 227 žen a mužů, kteří se k programu odvykání kouření přihlásili, jich 159 přestalo opravdu kouřit.
- Finanční pomoc s léčbou závislosti na kouření nabízí svým zaměstnancům i **Škoda Auto** nebo **ČSOB**.
- Podle lékařky Evy Králíkové kuřák kvůli pěti cigaretám **denně promešká hodinu pracovní doby.**

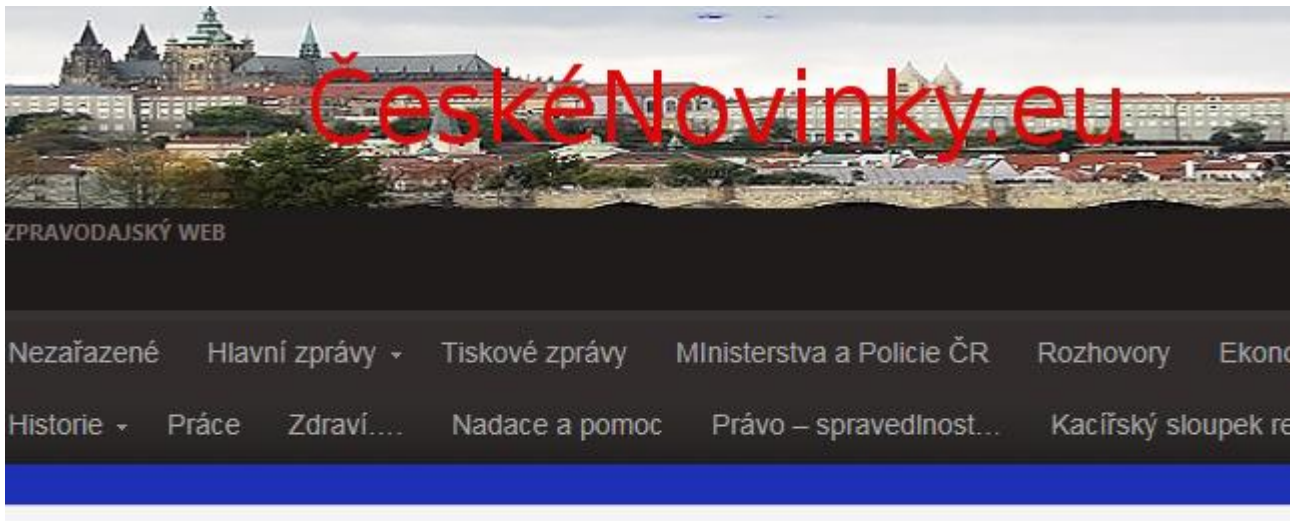
Kuřáci v Česku

30

Tolik procent české populace nad 15 let kouří. To znamená, že je v Česku něco přes dva miliony kuřáků a z nich asi čtvrt milionu mladších 18 let. Více než polovina kuřáků se už alespoň jednou rozhodla se svým zlovykem přestat.

ČeskéNovinky.eu, 16. 10. 2015

<http://www.ceskenovinky.eu/2015/10/16/pece-o-zdravi-zamestnancu-se-firmam-vyplati/>



Péče o zdraví zaměstnanců se firmám vyplatí

OD REDAKCE – POSTED ON 16.10.2015

PUBLIKOVÁNO V: ZDRAVÍ....

Praha 15. října 2015

Zdravý zaměstnanec = efektivní firma – tvrdí Unie zaměstnavatelských svazů ČR, která k tomuto tématu pořádala ve čtvrtek 15. 10. v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR odbornou konferenci s názvem Péče o zdraví zaměstnanců.



„Chytré firmy vědí, že zaměstnanec, který je v dobré fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto nespolehnají pouze na státní zdravotní systém, ale samy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy. Může jít například o očkovací programy, odvykání kouření nebo školení pro snížení stresu. Nejen že tím zaměstnavatelé aktivně snižují ztrátu produktivity kvůli zdravotním absencím v práci, ale získávají si tak věrnost a vyšší motivaci k práci svých zaměstnanců. Výsledky zaznamenají v podobě vyšších výnosů a menší fluktuace,“ říká Jiří Horecký, prezident Unie zaměstnavatelských svazů ČR. Podle něj už nyní řada společností nabízí svým zaměstnancům zdravotní programy. Oblíbené mezi zaměstnavateli jsou např. nabídky vitamínů, vouchery na cvičení, pravidelný přísun čerstvého ovoce na pracovišti. Za zdravotní benefit lze považovat i oblíbené „sick days“, tedy určitý počet dnů v roce, které může zaměstnanec vyčerpat, pokud mu není dobře a potřebuje vyležet začínající onemocnění, aniž by si musel brát nemocenskou.

„Stále však vidím nevyužitý potenciál ve spolupráci firem se zdravotními pojišťovnami či lékárnami. Firmy nemusejí nést náklady zcela samy. Známe velké společnosti, které toto umí zkombinovat a jejich zkušenosti bychom chtěli přenést i do středně velkých firem. Proto jsme na konferenci pozvali například zástupce společnosti ArcelorMittal,“ uvádí Horecký.

Ostravská společnost ArcelorMittal se od září letošního roku stala nekuřáckou společností. Zaměstnancům-kuřákům zároveň nabídla pomoc s odvykáním kouření. Firma program obohatila spoluprací se zdravotní pojišťovnou, která uhradila část nákladů. Podobný příklad najdeme i ve státní správě. Armáda ČR nabídla před dvěma lety zaměstnancům program na odvykání kouření. Z celkem 227 žen a mužů, kteří se k programu odvykání kouření přihlásili, jich 159 přestalo v průběhu programu kouřit. Vzhledem k tomu, že ČR je jediná z 34 zemí OECD, kde se stále zvyšuje počet kuřáků, a spotřebou cigaret se řadí mezi první čtyři státy v Evropě, jsou odvykací programy pro zaměstnance obzvláště vhodnou volbou zaměstnavatelů.

Poslanec Parlamentu ČR Roman Sklenák (ČSDD), který parlamentní konferenci zaštiťoval, uvedl: „Propagace zdraví a zdravého životního stylu na pracovišti se stává užitečným nástrojem, díky kterému může zaměstnavatel ovlivnit problémy se stárnutím pracovní síly, zvyšujícími se psychosociálními požadavky na zaměstnance či flexibilní organizaci práce. Politici by měli hledat cesty, jak přesvědčit zaměstnavatele o hodnotě svých lidských zdrojů a nutnosti přijetí dlouhodobých perspektiv v péči o zaměstnance“.

Jak může být pomoc zaměstnavatele účinná, dokazuje například společnost IBM, která pět let zkoumala, jaký reálný vliv na zdraví má účast jejich zaměstnanců ve zdravotních programech. Ty byly zaměřeny například na krevní tlak, krevní tuky, odvykání kouření či váhu. Výsledek byl pozitivní – více než 60 % účastníků programu klesl krevní tlak, více než polovina přestala kouřit. Dobrým příkladem ze střední a východní Evropy je rumunský maloobchodní řetězec Rosu Company SRL, který dokázal zavedením preventivních programů zaměřených na onkologický screening a plánování rodiny meziročně snížit absenci zaměstnanců v práci kvůli návštěvě lékaře o 25 % a zároveň zvýšit produktivitu práce o 26 %.

„Zaměstnavatelé se stále více připravují na nové podmínky na trhu práce, mění personální politiku, věnují se tématům jako je age management. Tedy tomu, jak řídit lidské zdroje s ohledem na jejich věk, zdravotní stav a negativní demografický vývoj, který se České republiky dotkne více než průměru zemí EU. Součástí této změny je i vyšší důraz na zdravotní stránku zaměstnanců. Jde samozřejmě i o ekonomický pohled. Každý dolar investovaný do zdravotních programů má návratnost 3–8 dolarů. Velké firmy se zaměřují jak na fyzickou, tak na psychickou stránku, mají svá fitness centra, zdravotnická zařízení na pracovišti, protistresová opatření, podporují sladkování pracovního a soukromého života a mnoho dalšího. Avšak i středně velké firmy mohou dosahovat stejných výsledků – poukázky zaměřené na zdraví, hubnoucí programy, očkování či poradenství v oblasti odvykání kouření – tyto zaměstnanecké benefity lze zavést v každé společnosti,“ dodala Pavlína Kalousová z Byznys pro společnost, národní platformy odpovědných firem.

Konference byla určena zejména zástupcům zaměstnavatelů, poslancům a senátorům Parlamentu ČR, zástupcům zdravotních pojišťoven, poskytovatelům zdravotní péče a odborné veřejnosti.

Medical Tribune, 16. 10. 2015

<http://www.tribune.cz/clanek/37432>

ZPRÁVY

PORADNY

PENÍZE

KARIÉRA A INZERCE

FOTOGALERIE

TESTY

BLOGY

AKCE

| Politika | Komentáře | Finance | Z medicíny | Kongresy | Z praxe | Tiskové zprávy | Legislativa | Rozhovory |

Tribune.cz > Denní zprávy > Politika



ilustrační foto: shutterstock.com

Firmy v ČR prý zatím systematicky o zdraví pracovníků nepečují

16. 10. 2015 07:32
Zdroj: ČTK

Zaměstnavatelé v Česku zatím nepečují příliš systematicky o zdraví svých pracovníků, nabízejí jim spíše jen zdravotní benefity. Programy ke snižování stresu, léčbu kouření či obezity nabízí jen část firem. Unie zaměstnavatelských svazů chce takovou péči prosazovat.

příspěvků v diskusi: 1

[vstup do diskuse >>](#)

Upozornění: Následující článek vybírá redakce www.tribune.cz v rámci monitoringu médií. Není redakčním textem. Zdroj média tohoto článku najdete v záhlaví nebo na konci textu.

[Doporučit](#) [Sdílet](#) 0

Zaměstnavatelé v Česku zatím nepečují příliš systematicky o zdraví svých pracovníků, nabízejí jim spíše jen zdravotní benefity. Programy ke snižování stresu, léčbu kouření či obezity nabízí jen část firem. Novinářům to dnes řekl prezident Unie zaměstnavatelských svazů (UZS) Jiří Horecký. Podle něj se unie bude snažit na téma obrátit pozornost a šířit informace o dobrých příkladech.

"Téma péče o zdraví zaměstnanců nepatří k těm nejsklonovanějším. Řeší se age management či benefity, u zdraví jsou ale jen velmi obecné programy jako společné snídaně, ovoce do kanceláří a poukázky na kondiční cvičení. Není systematická péče zaměřená na snižování stresu, odvykání kouření či obezitu. Vyplatí se to. Zdravý zaměstnanec je spokojenější a má větší produktivitu," uvedl Horecký.

Podle něj by nabídka měla odpovídat potřebám jednotlivých zaměstnanců. Zdravotní programy mají zatím spíše větší zaměstnavatelé. Zájem o téma v podnicích ale prý roste a stále častěji se o něm mluví i na jednání valných hromad jednotlivých zaměstnavatelských svazů a asociací, dodal šéf UZS.

Podle předsedkyně společnosti pro léčbu závislosti na tabáku Evy Králíkové kouření pracovníků má pro firmu ekonomické důsledky. Kuřáci stráví část pracovní doby na cigaretě a bývají nemocnější, podotkla lékařka. Spočítala, že průměrná fakultní nemocnice s 2000 sester a tisícovkou lékařů by ročně zaplatila za pracovní dobu, kterou zdravotníci prokouří, skoro 60 milionů korun.

V Česku kouří podle výzkumů dvě pětiny sester a 16 procent doktorů. "Když si dají v práci čtyři pět cigaret, stráví cestou na ně a kouřením minimálně hodinu pracovní doby," uvedla Králíková. Dodala, že sestra vydělává v průměru 197 korun za hodinu a lékař 377 korun. Pokud by v průměrné fakultní nemocnici kouřily dvě pětiny sester a šestnáct procent lékařů a strávily tím hodinu denně, bylo by to za den 800 sesterských a 160 doktorských hodin. Ročně by tak lékaři prokouřili nemocnici 15,68 milionu a sestry 40,98 milionu, uzavřela Králíková.

Pokud se podle ní firma chce stát nekuřáčkou, měla by to svým pracovníkům oznámit v předstihu. Měla by jim také třeba umožnit léčbu v pracovní době, přispět na léky či zajistit terapeuta, míní šéfka společnosti pro léčbu závislosti na tabáku.

Podle šéfa poslanců ČSSD Romana Sklenáka se lidé snaží si místo udržet, a to často i na úkor svého zdraví. Sklenák řekl, že zatímco dřív někteří pracovníci předstírali chorobu a nechali si napsat neschopenku, aby si mohli vyřizovat své záležitosti, nyní stále víc zaměstnanců nemoci přechází. "Praktičtí lékaři upozorňují na to, že přichází stále víc nemocných, kteří neschopenku odmítají. Důvodem bývá výpadek příjmu v nemoci, ale i pocit zodpovědnosti a loajalita k firmě," dodal poslanec.

Na péči o zdraví zaměstnanců se dnes zaměřila konference, která se konala ve Sněmovně. Zúčastnilo se jí na 130 zaměstnavatelů, odborářů i politiků.

Zdravotnický deník, 16. 10. 2015

<http://www.zdravotnickydenik.cz/2015/10/firmy-v-cr-zatim-systematicky-o-zdravi-pracovniku-nepecuji/>

Firmy v ČR zatím systematicky o zdraví pracovníků nepečují

16.10.2015 zdravotnickydenik.cz str. 00

Firmy v ČR zatím systematicky o zdraví pracovníků nepečují

Zaměstnavatelé v Česku zatím nepečují příliš systematicky o zdraví svých pracovníků, nabízejí jim spíš jen zdravotní benefity. Programy ke snižování stresu, léčbu kouření či obezity nabízí jen část firem. Novinářům to včera řekl prezident Unie zaměstnavatelských svazů (UZS) Jiří Horecký. Podle něj se unie bude snažit na téma obrátit pozornost a šířit informace o dobrých příkladech.

„Téma péče o zdraví zaměstnanců nepatří k těm nejskloňovanějším. Řeší se age management či benefity, u zdraví jsou ale jen velmi obecné programy jako společné snídání, ovoce do kanceláří a poukázky na kondiční cvičení. Není systematická péče zaměřená na snižování stresu, odvykání kouření či obezitu. Vyplatí se to. Zdravý zaměstnanec je spokojenější a má větší produktivitu,“ uvedl Horecký.

Podle něj by nabídka měla odpovídat potřebám jednotlivých zaměstnanců. Zdravotní programy mají zatím spíš větší zaměstnavatelé. Zájem o téma v podnicích ale prý roste a stále častěji se o něm mluví i na jednání valných hromad jednotlivých zaměstnavatelských svazů a asociací, dodal šéf UZS.

Podle předsedkyně společnosti pro léčbu závislosti na tabáku Evy Králíkové kouření pracovníků má pro firmu ekonomické důsledky. Kuřáci stráví část pracovní doby na cigaretě a bývají nemocnější, podotkla lékařka. Spočítala, že průměrná fakultní nemocnice s 2000 sester a tisícovkou lékařů by ročně zaplatila za pracovní dobu, kterou zdravotníci prokouří, skoro 60 milionů korun.

V Česku kouří podle výzkumů dvě pětiny sester a 16 procent doktorů. „Když si dají v práci čtyři pět cigaret, stráví cestou na ně a kouřením minimálně hodinu pracovní doby,“ uvedla Králíková. Dodala, že sestra vydělává v průměru 197 korun za hodinu a lékař 377 korun. Pokud by v průměrné fakultní nemocnici kouřily dvě pětiny sester a šestnáct procent lékařů a strávily tím

hodinu denně, bylo by to za den 800 sesterských a 160 doktorských hodin. Ročně by tak lékaři prokouřili nemocnici 15,68 milionu a sestry 40,98 milionu, uzavřela Králíková.

Pokud se podle ní firma chce stát nekuřáckou, měla by to svým pracovníkům oznámit v předstihu. Měla by jim také třeba umožnit léčbu v pracovní době, přispět na léky či zajistit terapeuta, míní šéfka společnosti pro léčbu závislosti na tabáku.

Podle šefa poslanců ČSSD Romana Sklenáka se lidé snaží si místo udržet, a to často i na úkor svého zdraví. Sklenák řekl, že zatímco dřív někteří pracovníci předstírali chorobu a nechali si napsat neschopenku, aby si mohli vyřizovat své záležitosti, nyní stále víc zaměstnanců nemoci přechází. „Praktičtí lékaři upozorňují na to, že přichází stále víc nemocných, kteří neschopenku odmítají. Důvodem bývá výpadek příjmu v nemoci, ale i pocit zodpovědnosti a loajalita k firmě,“ dodal poslanec.

Na péči o zdraví zaměstnanců se dnes zaměřila konference, která se konala ve Sněmovně. Zúčastnilo se jí na 130 zaměstnavatelů, odborářů i politiků.



Politika

Ekonomika

Právo

Praxe

Svět

Rozhovor

Názory

Poradna VZP



Podle šefa Unie zaměstnavatelských svazů Jiřího Horeckého u nás zatím ze strany zaměstnavatelů chybí systematická péče zaměřená na snižování stresu, odvykání kouření či obezitu u zaměstnanců. Foto: Flickr

Praxe

Firmy v ČR zatím systematicky o zdraví pracovníků nepečují

Zaměstnavatelé v Česku zatím nepečují příliš systematicky o zdraví svých pracovníků, nabízejí jim spíše jen zdravotní benefity. Programy ke snižování stresu, léčbu kouření či obezity nabízí jen část firem. Novinářům to včera řekl prezident Unie zaměstnavatelských svazů (UZS) Jiří Horecký. Podle něj se unie bude snažit na téma obrátit pozornost a šířit informace o dobrých příkladech.

„Téma péče o zdraví zaměstnanců nepatří k těm nejskloňovanějším. Řeší se age management či benefity, u zdraví jsou ale jen velmi obecné programy jako společné snídaně, ovoce do kanceláří a poukázky na kondiční cvičení. Není systematická péče zaměřená na snižování stresu, odvykání kouření či obezitu. Vyplatí se to. Zdravý zaměstnanec je spokojenější a má větší produktivitu,“ uvedl Horecký.

Podle něj by nabídka měla odpovídat potřebám jednotlivých zaměstnanců. Zdravotní programy mají zatím spíš větší zaměstnavatelé. Zájem o téma v podnicích ale prý roste a stále častěji se o něm mluví i na jednání valných hromad jednotlivých zaměstnavatelských svazů a asociací, dodal šéf UZS.

Podle předsedkyně společnosti pro léčbu závislosti na tabáku Evy Králíkové kouření pracovníků má pro firmu ekonomické důsledky. Kuřáci stráví část pracovní doby na cigaretě a bývají nemocnější, podotkla lékařka. Spočetla, že průměrná fakultní nemocnice s 2000 sester a tisícovkou lékařů by ročně zaplatila za pracovní dobu, kterou zdravotníci prokouří, skoro 60 milionů korun.

V Česku kouří podle výzkumů dvě pětiny sester a 16 procent doktorů. „Když si dají v práci čtyři pět cigaret, stráví cestou na ně a kouřením minimálně hodinu pracovní doby,“ uvedla Králíková. Dodala, že sestra vydělává v průměru 197 korun za hodinu a lékař 377 korun. Pokud by v průměrné fakultní nemocnici kouřily dvě pětiny sester a šestnáct procent lékařů a strávily tím hodinu denně, bylo by to za den 800 sesterských a 160 doktorských hodin. Ročně by tak lékaři prokouřili nemocnici 15,68 milionu a sestry 40,98 milionu, uzavřela Králíková.

Pokud se podle ní firma chce stát nekuřáckou, měla by to svým pracovníkům oznámit v předstihu. Měla by jim také třeba umožnit léčbu v pracovní době, přispět na léky či zajistit terapeuta, míní šéfka společnosti pro léčbu závislosti na tabáku.

Podle šéfa poslanců ČSSD Romana Sklenáka se lidé snaží si místo udržet, a to často i na úkor svého zdraví. Sklenák řekl, že zatímco dřív někteří pracovníci předstírali chorobu a nechali si napsat neschopenku, aby si mohli vyřizovat své záležitosti, nyní stále víc zaměstnanců nemoci přechází. „Praktičtí lékaři upozorňují na to, že přichází stále víc nemocných, kteří neschopenku odmítají. Důvodem bývá výpadek příjmu v nemoci, ale i pocit zodpovědnosti a loajalita k firmě,“ dodal poslanec.

Na péči o zdraví zaměstnanců se dnes zaměřila konference, která se konala ve Sněmovně. Zúčastnilo se jí na 130 zaměstnavatelů, odborářů i politiků.

invArena.cz, 16. 10. 2015

<http://www.invarena.cz/?p=23113>

Firmy systematicky o zdraví pracovníků nepečují

ŘÍJEN 16, 2015 ADMIN [0 DISKUSE](#)



Zaměstnavatelé v Česku zatím nepečují příliš systematicky o zdraví svých pracovníků, nabízejí jim spíš jen zdravotní benefity. Programy ke snižování stresu, léčbu kouření či obezity nabízí jen část firem.

Novinářům to řekl prezident Unie zaměstnavatelských svazů (UZS) Jiří Horecký. Podle něj se unie bude snažit na téma obrátit pozornost a šířit informace o dobrých příkladech.

“Téma péče o zdraví zaměstnanců nepatří k těm nejsklonovanějším. Řeší se age management či benefity, u zdravých jsou ale jen velmi obecné programy jako společné snídane, ovoce do kanceláří a poukázky na kondiční cvičení. Není systematická péče zaměřená na snižování stresu, odvykání kouření či obezitu. Vyplatí se to. Zdravý zaměstnanec je spokojenější a má větší produktivitu,” uvedl Horecký.

Podle něj by nabídka měla odpovídat potřebám jednotlivých zaměstnanců. Zdravotní programy mají zatím spíš větší zaměstnavatelé. Zájem o téma v podnicích ale prý roste a stále častěji se o něm mluví i na jednání valných hromad jednotlivých zaměstnavatelských svazů a asociací, dodal šéf UZS.

Podle předsedkyně společnosti pro léčbu závislosti na tabáku Evy Králíkové kouření pracovníků má pro firmu ekonomické důsledky. Kuřáci stráví část pracovní doby na cigaretě a bývají nemocnější, podotkla lékařka. Spočetla, že průměrná fakultní nemocnice s 2000 sester a tisícovkou lékařů by ročně zaplatila za pracovní dobu, kterou zdravotníci prokouří, skoro 60 milionů korun.

V Česku kouří podle výzkumů dvě pětiny sester a 16 procent doktorů. “Když si dají v práci čtyři pět cigaret, stráví cestou na ně a kouřením minimálně hodinu pracovní doby,” uvedla Králíková. Dodala, že sestra vydělává v průměru 197 korun za hodinu a lékař 377 korun. Pokud by v průměrné fakultní nemocnici kouřily dvě pětiny sester a šestnáct procent lékařů a strávily tím hodinu denně, bylo by to za den 800 sesterských a 160 doktorských hodin. Ročně by tak lékaři prokouřili nemocnici 15,68 milionu a sestry 40,98 milionu, uzavřela Králíková.

Pokud se podle ní firma chce stát nekuřáckou, měla by to svým pracovníkům oznámit v předstihu. Měla by jim také třeba umožnit léčbu v pracovní době, přispět na léky či zajistit terapeuta, míní šéfka společnosti pro léčbu závislosti na tabáku.

Podle šéfa poslanců ČSSD Romana Sklenáka se lidé snaží si místo udržet, a to často i na úkor svého zdraví. Sklenák řekl, že zatímco dřív někteří pracovníci předstírali chorobu a nechali si napsat neschopenku, aby si mohli vyřizovat své záležitosti, nyní stále víc zaměstnanců nemoci přechází. “Praktičtí lékaři upozorňují na to, že přichází stále víc nemocných, kteří neschopenku odmítají. Důvodem bývá výpadek příjmu v nemoci, ale i pocit zodpovědnosti a loajalita k firmě,” dodal poslanec.

Na péči o zdraví zaměstnanců se dnes zaměřila konference, která se konala ve Sněmovně. Zúčastnilo se jí na 130 zaměstnavatelů, odborářů i politiků.

Florence.cz, 16. 10. 2015

<http://www.florence.cz/zpravodajstvi/aktuality/firmam-se-pece-o-zdravi-zamestnancu-vyplati/>

florence



ODBORNÝ ČASOPIS PRO NELÉKAŘSKÉ ZDRAVOTNICKÉ PRACOVNÍKY

[Domů](#)

[Zpravodajství](#)

[Vzdělávání](#)

[Odborné články](#)

[Předplatné](#)

[Kariéra](#)

AKTUALITY

[Zpět na přehled aktualit »](#)

Firmám se péče o zdraví zaměstnanců vyplatí

Datum: 16. 10. 2015



Zdravý zaměstnanec = efektivní firma – tvrdí Unie zaměstnavatelských svazů ČR, která k tomuto tématu pořádala ve čtvrtek 15. 10. v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR odbornou konferenci s názvem Péče o zdraví zaměstnanců.

„Chytré firmy vědí, že zaměstnanec, který je v dobré fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto nespolehnají pouze na státní zdravotní systém, ale samy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy. Může jít například o očkovací programy, odvykání kouření nebo školení pro snížení stresu. Nejen že tím zaměstnavatelé aktivně snižují ztrátu produktivity kvůli zdravotním absencím v práci, ale získávají si tak věrnost a vyšší motivaci k práci svých zaměstnanců. Výsledky zaznamenají v podobě vyšších výnosů a menší fluktuace,“ říká Jiří Horecký, prezident Unie zaměstnavatelských svazů ČR. Podle něj už nyní řada společností nabízí svým zaměstnancům zdravotní programy. Oblíbené mezi zaměstnavateli jsou např. nabídky vitamínů, vouchery na cvičení, pravidelný přísun čerstvého ovoce na pracovišti. Za zdravotní benefit lze považovat i oblíbené „sick days“, tedy určitý počet dnů v roce, které může zaměstnanec vyčerpat, pokud mu není dobře a potřebuje vyležet začínající onemocnění, aniž by si musel brát nemocenskou.

„Stále však vidím nevyužitý potenciál ve spolupráci firem se zdravotními pojišťovnami či lékárnami. Firmy nemusejí nést náklady zcela samy. Známe velké společnosti, které toto umí zkombinovat a jejich zkušenosti bychom chtěli přenést i do středně velkých firem. Proto jsme na konferenci pozvali například zástupce společnosti ArcelorMittal,“ uvádí Horecký.

Ostravská společnost ArcelorMittal se od září letošního roku stala nekuřáckou společností. Zaměstnancům-kuřákům zároveň nabídla pomoc s odvykáním kouření. Firma program obohatila spoluprací se zdravotní pojišťovnou, která uhradila část nákladů. Podobný příklad najdeme i ve státní správě. Armáda ČR nabídla před dvěma lety zaměstnancům program na odvykání kouření. Z celkem 227 žen a mužů, kteří se k programu odvykání kouření přihlásili, jich 159 přestalo v průběhu programu kouřit. Vzhledem k tomu, že ČR je jediná z 34 zemí OECD, kde se stále zvyšuje počet kuřáků, a spotřebou cigaret se řadí mezi první čtyři státy v Evropě, jsou odvykací programy pro zaměstnance obzvláště vhodnou volbou zaměstnavatelů.

Poslanec Parlamentu ČR Roman Sklenák (ČSDD), který parlamentní konferenci zaštiťoval, uvedl: „Propagace zdraví a zdravého životního stylu na pracovišti se stává užitečným nástrojem, díky kterému může zaměstnavatel ovlivnit problémy se stárnutím pracovní síly, zvyšujícími se psychosociálními požadavky na zaměstnance či flexibilní organizaci práce. Politici by měli hledat cesty, jak přesvědčit zaměstnavatele o hodnotě svých lidských zdrojů a nutnosti přijetí dlouhodobých perspektiv v péči o zaměstnance“.

Jak může být pomoc zaměstnavatele účinná, dokazuje například společnost IBM, která pět let zkoumala, jaký reálný vliv na zdraví má účast jejich zaměstnanců ve zdravotních programech. Ty byly zaměřeny například na krevní tlak, krevní tuky, odvykání kouření či váhu. Výsledek byl pozitivní – více než 60 % účastníků programu klesl krevní tlak, více než polovina přestala kouřit. Dobrým příkladem ze střední a východní Evropy je rumunský maloobchodní řetězec Rosu Company SRL, který dokázal zavedením preventivních programů zaměřených na onkologický screening a plánování rodiny meziročně snížit absenci zaměstnanců v práci kvůli návštěvě lékaře o 25 % a zároveň zvýšit produktivitu práce o 26 %.

„Zaměstnavatelé se stále více připravují na nové podmínky na trhu práce, mění personální politiku, věnují se tématům jako je age management. Tedy tomu, jak řídit lidské zdroje s ohledem na jejich věk, zdravotní stav a negativní demografický vývoj, který se České republiky dotkne více než průměru zemí EU. Součástí této změny je i vyšší důraz na zdravotní stránku zaměstnanců. Jde samozřejmě i o ekonomický pohled. Každý dolar investovaný do zdravotních programů má návratnost 3–8 dolarů. Velké firmy se zaměřují jak na fyzickou, tak na psychickou stránku, mají svá fitness centra, zdravotnická zařízení na pracovišti, protistresová opatření, podporují sladění pracovního a soukromého života a mnoho dalšího. Avšak i středně velké firmy mohou dosahovat stejných výsledků – poukázky zaměřené na zdraví, hubnoucí programy, očkování či poradenství v oblasti odvykání kouření – tyto zaměstnanecké benefity lze zavést v každé společnosti,“ dodala Pavlína Kalousová z Byznys pro společnost, národní platformy odpovědných firem.

Konference byla určena zejména zástupcům zaměstnavatelů, poslancům a senátorům Parlamentu ČR, zástupcům zdravotních pojišťoven, poskytovatelům zdravotní péče a odborné veřejnosti.

Sestřička.com, 16. 10. 2015

<http://sestricka.com/firmam-se-pece-o-zdravi-zamestnancu-vyplati>

Sestřička

www.sestricka.com



« Vláda schválila novinky v odškodňování po pracovním úrazu nebo kvůli nemoci z...

Český národní registr dárců dřeně (ČNRDD) dosáhl počtu 60 000 zaregistrovaných... »

Firmám se péče o zdraví zaměstnanců vyplatí

 Publikováno Říjen 16, 2015

Zdravý zaměstnanec = efektivní firma – tvrdí Unie zaměstnavatelských svazů ČR, která k tomuto tématu pořádala ve čtvrtek 15. 10. v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR odbornou konferenci s názvem Péče o zdraví zaměstnanců.



„Chytré firmy vědí, že zaměstnanec, který je v dobré fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto nespolehají pouze na státní zdravotní systém, ale samy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy. Může jít například o očkovací programy, odvykání kouření nebo školení pro snížení stresu. Nejen že tím zaměstnavatelé aktivně snižují

ztrátu produktivity kvůli zdravotním absencím v práci, ale získávají si tak věrnost a vyšší motivaci k práci svých zaměstnanců. Výsledky zaznamenají v podobě vyšších výnosů a menší fluktuace,“ říká Jiří Horecký, prezident Unie zaměstnavatelských svazů ČR. Podle něj už nyní řada společností nabízí svým zaměstnancům zdravotní programy. Oblíbené mezi zaměstnavateli jsou např. nabídky vitamínů, vouchery na cvičení, pravidelný přísun čerstvého ovoce na pracovišti. Za zdravotní benefit lze považovat i oblíbené „sick days“, tedy určitý počet dnů v roce, které může zaměstnanec vyčerpat, pokud mu není dobře a potřebuje vyležet začínající onemocnění, aniž by si musel brát nemocenskou.

„Stále však vidím nevyužitý potenciál ve spolupráci firem se zdravotními pojišťovnami či lékárnami. Firmy nemusejí nést náklady zcela samy. Známe velké společnosti, které toto umí zkombinovat a jejich zkušenosti bychom chtěli přenést i do středně velkých firem. Proto jsme na konferenci pozvali například zástupce společnosti ArcelorMittal,“ uvádí Horecký.

Ostravská společnost ArcelorMittal se od září letošního roku stala nekuřáckou společností. Zaměstnancům-kuřákům zároveň nabídla pomoc s odvykáním kouření. Firma program obohatila spoluprací se zdravotní pojišťovnou, která uhradila část nákladů. Podobný příklad najdeme i ve státní správě. Armáda ČR nabídla před dvěma lety zaměstnancům program na odvykání kouření. Z celkem 227 žen a mužů, kteří se k programu odvykání kouření přihlásili, jich 159 přestalo v průběhu programu kouřit. Vzhledem k tomu, že ČR je jediná z 34 zemí OECD, kde se stále zvyšuje počet kuřáků, a spotřebou cigaret se řadí mezi první čtyři státy v Evropě, jsou odvykáací programy pro zaměstnance obzvláště vhodnou volbou zaměstnavatelů.

Poslanec Parlamentu ČR Roman Sklenák (ČSDD), který parlamentní konferenci zaštiťoval, uvedl: „Propagace zdraví a zdravého životního stylu na pracovišti se stává užitečným nástrojem, díky kterému může zaměstnavatel ovlivnit problémy se stárnutím pracovní síly, zvyšujícími se psychosociálními požadavky na zaměstnance či flexibilní organizaci práce. Politici by měli hledat cesty, jak přesvědčit zaměstnavatele o hodnotě svých lidských zdrojů a nutnosti přijetí dlouhodobých perspektiv v péči o zaměstnance“.


Jak může být pomoc zaměstnavatele účinná, dokazuje například společnost IBM, která pět let zkoumala, jaký reálný vliv na zdraví má účast jejich zaměstnanců ve zdravotních programech. Ty byly zaměřeny například na krevní tlak, krevní tuky, odvykání kouření či váhu. Výsledek byl pozitivní – více než 60 % účastníků programu klesl krevní tlak, více než polovina přestala kouřit. Dobrým příkladem ze střední a východní Evropy je rumunský maloobchodní řetězec Rosu Company SRL, který dokázal zavedením preventivních programů zaměřených na onkologický screening a plánování rodiny meziročně snížit absenci zaměstnanců v práci kvůli návštěvě lékaře o 25 % a zároveň zvýšit produktivitu práce o 26 %.

„Zaměstnavatelé se stále více připravují na nové podmínky na trhu práce, mění personální politiku, věnují se tématům jako je age management. Tedy tomu, jak řídit lidské zdroje s ohledem na jejich věk, zdravotní stav a negativní demografický vývoj, který se České republiky dotkne více než průměru zemí EU. Součástí této změny je i vyšší důraz na zdravotní stránku zaměstnanců. Jde samozřejmě i o ekonomický pohled. Každý dolar investovaný do zdravotních programů má návratnost 3–8 dolarů. Velké firmy se zaměřují jak na fyzickou, tak na psychickou stránku, mají svá fitness centra, zdravotnická zařízení na pracovišti, protistresová opatření, podporují sladování pracovního a soukromého života a mnoho dalšího. Avšak i středně velké firmy mohou dosahovat stejných výsledků – poukázky zaměřené na zdraví, hubnoucí programy, očkování či poradenství v oblasti odvykání kouření – tyto zaměstnanecké benefity lze zavést v každé společnosti,“ dodala Pavlína Kalousová z Byznys pro společnost, národní platformy odpovědných firem.


Konference byla určena zejména zástupcům zaměstnavatelů, poslancům a senátorům Parlamentu ČR, zástupcům zdravotních pojišťoven, poskytovatelům zdravotní péče a odborné veřejnosti.

AMReview.cz, 16. 10. 2015

<http://www.amreview.cz/zpravodajstvi/medicinska-review/firmam-se-pece-o-zdravi-zamestnancu-vyplati>



AMReview
AKTUALITY Z MEDICÍNY A SYSTÉMU ZDRAVOTNÍ PÉČE



Bezplatné zaslání novinek e-mailem

Odeslat

Domů
Zpravodajství
Kongresová review
Burza práce
Předplatné
Inzerce
Tiráž

Z domova
Ze zahraničí
Pro vaši praxi
Medicinská review

Firmám se péče o zdraví zaměstnanců vyplatí

16.10.15



Zdravý zaměstnanec = efektivní firma – tvrdí Unie zaměstnavatelských svazů ČR, která k tomuto tématu pořádala ve čtvrtek 15. 10. v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR odbornou konferenci s názvem Péče o zdraví zaměstnanců.

„Chytré firmy vědí, že zaměstnanec, který je v dobré fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto nespolehnou pouze na státní zdravotní systém, ale samy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy. Může jít například o očkovací programy, odvykání kouření nebo školení pro snížení stresu. Nejen že tím zaměstnavatelé aktivně snižují ztrátu produktivity kvůli zdravotním absencím v práci, ale získávají si tak věrnost a vyšší motivaci k práci svých zaměstnanců. Výsledky zaznamenají v podobě vyšších výnosů a menší fluktuace,“ říká

Jiří Horecký, prezident Unie zaměstnavatelských svazů ČR. Podle něj už nyní řada společností nabízí svým zaměstnancům zdravotní programy. Oblíbené mezi zaměstnavateli jsou např. nabídky vitamínů, vouchery na cvičení, pravidelný přísun čerstvého ovoce na pracovišti. Za zdravotní benefit lze považovat i oblíbené „sick days“, tedy určitý počet dnů v roce, které může zaměstnanec vyčerpat, pokud mu není dobře a potřebuje vyležet začínající onemocnění, aniž by si musel brát nemocenskou.

„Stále však vidím nevyužitý potenciál ve spolupráci firem se zdravotními pojišťovnami či lékárnami. Firmy nemusejí nést náklady zcela samy. Známe velké společnosti, které toto umí zkombinovat a jejich zkušenosti bychom chtěli přenést i do středně velkých firem. Proto jsme na konferenci pozvali například zástupce společnosti ArcelorMittal,“ uvádí Horecký.

Další články v této rubrice

- Expedice našla stovky pacientů s roztroušenou sklerózou
- Kampaň Mile pro hemofilii
- Hledá se 16 tisíc pacientů s roztroušenou sklerózou
- O koeficientech přepočtu úhrad podle změny počtu pojištěnců rozhodne Ústavní soud
- Emil Holub – lékař a cestovatel
- IKEM opět posunul hranice v transplantaci jater
- Z lékových agentur: Proti DM2 s novou fixní kombinací

Ostravská společnost ArcelorMittal se od září letošního roku stala nekuřáckou společností. Zaměstnancům-kuřákům zároveň nabídla pomoc s odvykáním kouření. Firma program obohatila spoluprací se zdravotní pojišťovnou, která uhradila část nákladů. Podobný příklad najdeme i ve státní správě. Armáda ČR nabídla před dvěma lety zaměstnancům program na odvykání kouření. Z celkem 227 žen a mužů, kteří se k programu odvykání kouření přihlásili, jich 159 přestalo v průběhu programu kouřit. Vzhledem k tomu, že ČR je jediná z 34 zemí OECD, kde se stále zvyšuje počet kuřáků, a spotřebou cigaret se řadí mezi první čtyři státy v Evropě, jsou odvykáací programy pro zaměstnance obzvláště vhodnou volbou zaměstnavatelů.

Poslanec Parlamentu ČR Roman Sklenák (ČSDD), který parlamentní konferenci zaštiťoval, uvedl: „Propagace zdraví a zdravého životního stylu na pracovišti se stává užitečným nástrojem, díky kterému může zaměstnavatel ovlivnit problémy se stárnutím pracovní síly, zvyšujícími se psychosociálními požadavky na zaměstnance či flexibilní organizaci práce. Politici by měli hledat cesty, jak přesvědčit zaměstnavatele o hodnotě svých lidských zdrojů a nutnosti přijetí dlouhodobých perspektiv v péči o zaměstnance“.

Jak může být pomoc zaměstnavatele účinná, dokazuje například společnost IBM, která pět let zkoumala, jaký reálný vliv na zdraví má účast jejich zaměstnanců ve zdravotních programech. Ty byly zaměřeny například na krevní tlak, krevní tuky, odvykání kouření či váhu. Výsledek byl pozitivní – více než 60 % účastníků programu klesl krevní tlak, více než polovina přestala kouřit. Dobrým příkladem ze střední a východní Evropy je rumunský maloobchodní řetězec Rosu Company SRL, který dokázal zavedením preventivních programů zaměřených na onkologický screening a plánování rodiny meziročně snížit absenci zaměstnanců v práci kvůli návštěvě lékaře o 25 % a zároveň zvýšit produktivitu práce o 26 %.

„Zaměstnavatelé se stále více připravují na nové podmínky na trhu práce, mění personální politiku, věnují se tématům jako je age management. Tedy tomu, jak řídit lidské zdroje s ohledem na jejich věk, zdravotní stav a negativní demografický vývoj, který se České republiky dotkne více než průměru zemí EU. Součástí této změny je i vyšší důraz na zdravotní stránku zaměstnanců. Jde samozřejmě i o ekonomický pohled. Každý dolar investovaný do zdravotních programů má návratnost 3–8 dolarů. Velké firmy se zaměřují jak na fyzickou, tak na psychickou stránku, mají svá fitness centra, zdravotnická zařízení na pracovišti, protistresová opatření, podporují slaďování pracovního a soukromého života a mnoho dalšího. Avšak i středně velké firmy mohou dosahovat stejných výsledků – poukázky zaměřené na zdraví, hubnoucí programy, očkování či poradenství v oblasti odvykání kouření – tyto zaměstnanecké benefity lze zavést v každé společnosti,“ dodala Pavlína Kalousová z Bynys pro společnost, národní platformy odpovědných firem.

Konference byla určena zejména zástupcům zaměstnavatelů, poslancům a senátorům Parlamentu ČR, zástupcům zdravotních pojišťoven, poskytovatelům zdravotní péče a odborné veřejnosti.

Zdravotnictví medicína, 16. 10. 2015

<http://zdravi.e15.cz/denni-zpravy/z-domova/firmam-se-pece-o-zdravi-zamestnancu-vyplati-480119>

Firmám se péče o zdraví zaměstnanců vyplatí

16.10.2015 zdn.cz str. 00 Z domova

(red), www.zdravi.e15.cz

Zdravý zaměstnanec = efektivní firma – tvrdí Unie zaměstnavatelských svazů ČR, která k tomuto tématu pořádala ve čtvrtek 15. 10. v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR odbornou konferenci s názvem Péče o zdraví zaměstnanců.

„Chytré firmy vědí, že zaměstnanec, který je v dobré fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto nespolehají pouze na státní zdravotní systém, ale samy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy. Může jít například o očkovací programy, odvykání kouření nebo školení pro snížení stresu. Nejen že tím zaměstnavatelé aktivně snižují ztrátu produktivity kvůli zdravotním absencím v práci, ale získávají si tak věrnost a vyšší motivaci k práci svých zaměstnanců. Výsledky zaznamenají v podobě vyšších výnosů a menší fluktuace,“ říká prezident Unie zaměstnavatelských svazů ČR Jiří Horecký.

Podle něj už nyní řada společností nabízí svým zaměstnancům zdravotní programy. Oblíbené mezi zaměstnavateli jsou např. nabídky vitamínů, vouchery na cvičení, pravidelný přísun čerstvého ovoce na pracovišti. Za zdravotní benefit lze považovat i oblíbené „sick days“, tedy určitý počet dnů v roce, které může zaměstnanec vyčerpat, pokud mu není dobře a potřebuje vyležet začínající onemocnění, aniž by si musel brát nemocenskou.

„Stále však vidím nevyužitý potenciál ve spolupráci firem se zdravotními pojišťovnami či lékárnami. Firmy nemusejí nést náklady zcela samy. Známe velké společnosti, které toto umí zkombinovat a jejich zkušenosti bychom chtěli přenést i do středně velkých firem. Proto jsme na konferenci pozvali například zástupce společnosti ArcelorMittal,“ uvádí Horecký.

Ostravská společnost ArcelorMittal se od září letošního roku stala nekuřáckou společností. Zaměstnancům-kuřákům zároveň nabídla pomoc s odvykáním kouření. Firma program obohatila spoluprací se zdravotní pojišťovnou, která uhradila část nákladů. Podobný příklad najdeme i ve státní správě. Armáda ČR nabídla před dvěma lety zaměstnancům program na odvykání kouření. Z celkem 227 žen a mužů, kteří se k programu odvykání kouření přihlásili, jich 159 přestalo v průběhu programu kouřit. Vzhledem k tomu, že ČR je jediná z 34 zemí OECD, kde se stále zvyšuje počet kuřáků, a spotřebou cigaret se řadí mezi první čtyři státy v Evropě, jsou odvykací programy pro zaměstnance obzvláště vhodnou volbou zaměstnavatelů.

Poslanec Parlamentu ČR Roman Sklenák (ČSDD), který parlamentní konferenci zaštiťoval, uvedl: „Propagace zdraví a zdravého životního stylu na pracovišti se stává užitečným nástrojem, díky kterému může zaměstnavatel ovlivnit problémy se stárnutím pracovní síly, zvyšujícími se psychosociálními požadavky na zaměstnance či flexibilní organizaci práce. Politici by měli hledat cesty, jak přesvědčit zaměstnavatele o hodnotě svých lidských zdrojů a nutnosti přijetí dlouhodobých perspektiv v péči o zaměstnance“.

Jak může být pomoc zaměstnavatele účinná, dokazuje například společnost IBM, která pět let zkoumala, jaký reálný vliv na zdraví má účast jejich zaměstnanců ve zdravotních programech. Ty byly zaměřeny například na krevní tlak, krevní tuky, odvykání kouření či váhu. Výsledek byl pozitivní – více než 60 % účastníků programu klesl krevní tlak, více než polovina přestala kouřit. Dobrým příkladem ze střední a východní Evropy je rumunský maloobchodní řetězec Rosu Company SRL, který dokázal zavedením preventivních programů zaměřených na onkologický screening a plánování rodiny meziročně snížit absenci zaměstnanců v práci kvůli návštěvě lékaře o 25 % a zároveň zvýšit produktivitu práce o 26 %.

„Zaměstnavatelé se stále více připravují na nové podmínky na trhu práce, mění personální politiku, věnují se tématům jako je age management. Tedy tomu, jak řídit lidské zdroje s ohledem na jejich věk, zdravotní stav a negativní demografický vývoj, který se České republiky dotkne více než průměru zemí EU. Součástí této změny je i vyšší důraz na zdravotní stránku zaměstnanců. Jde samozřejmě i o ekonomický pohled. Každý dolar investovaný do zdravotních programů má návratnost 3–8 dolarů. Velké firmy se zaměřují jak na fyzickou, tak na psychickou stránku, mají svá fitness centra, zdravotnická zařízení na pracovišti, protistresová opatření, podporují sladňování pracovního a soukromého života a mnoho dalšího. Avšak i středně velké firmy mohou dosahovat stejných výsledků – poukázky zaměřené na zdraví, hubnoucí programy, očkování či poradenství v oblasti odvykání kouření – tyto zaměstnanecké benefity lze zavést v každé společnosti,“ dodala Pavlína Kalousová z Byznys pro společnost, národní platformy odpovědných firem.

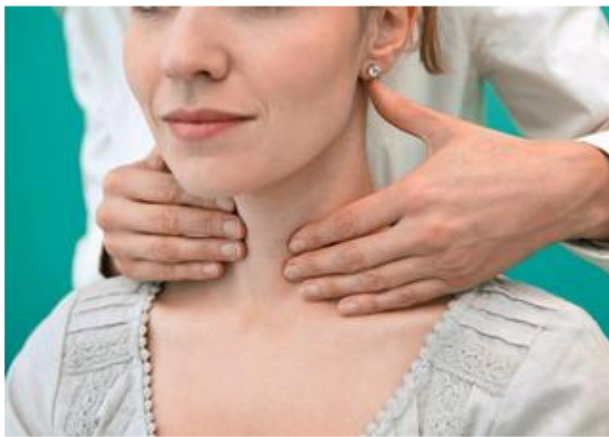
Firmám se péče o zdraví zaměstnanců vyplatí [zpět](#)

0

To se mi líbí

16.10.2015

Zdravý zaměstnanec = efektivní firma – tvrdí Unie zaměstnavatelských svazů ČR, která k tomuto tématu pořádala ve čtvrtek 15. 10. v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR odbornou konferenci s názvem Péče o zdraví zaměstnanců.



štítná žláza, lékař, endokrinologie
Zdroj: Shutterstock

[zvětšit](#)

„Chytré firmy vědí, že zaměstnanec, který je v dobré fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto nespolehají pouze na státní zdravotní systém, ale samy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy. Může jít například o očkovací programy, odvykání kouření nebo školení pro snížení stresu. Nejen že tím zaměstnavatelé aktivně snižují ztrátu produktivity kvůli zdravotním absencím v práci, ale získávají si tak věrnost a vyšší motivaci k práci svých zaměstnanců. Výsledky zaznamenají v podobě vyšších výnosů a menší fluktuace,“ říká prezident Unie zaměstnavatelských svazů ČR Jiří Horecký.

Podle něj už nyní řada společností nabízí svým zaměstnancům zdravotní programy. Oblíbené mezi zaměstnavateli jsou např. nabídky vitamínů, vouchery na cvičení, pravidelný přísun čerstvého ovoce na pracovišti. Za zdravotní benefit lze považovat i oblíbené „sick days“, tedy určitý počet dnů v roce, které může zaměstnanec vyčerpat, pokud mu není dobře a potřebuje vyležet začínající onemocnění, aniž by si musel brát nemocenskou.

„Stále však vidím nevyužitý potenciál ve spolupráci firem se zdravotními pojišťovnami či lékárnami. Firmy nemusejí nést náklady zcela samy. Známe velké společnosti, které toto umí zkombinovat a jejich zkušenosti bychom chtěli přenést i do středně velkých firem. Proto jsme na konferenci pozvali například zástupce společnosti ArcelorMittal,“ uvádí Horecký.

Ostravská společnost ArcelorMittal se od září letošního roku stala nekuřáckou společností. Zaměstnancům-kuřákům zároveň nabídla pomoc s odvykáním kouření. Firma program obohatila spoluprací se zdravotní pojišťovnou, která uhradila část nákladů. Podobný příklad najdeme i ve státní správě. Armáda ČR nabídla před dvěma lety zaměstnancům program na odvykání kouření. Z celkem 227 žen a mužů, kteří se k programu odvykání kouření přihlásili, jich 159 přestalo v průběhu programu kouřit. Vzhledem k tomu, že ČR je jediná z 34 zemí OECD, kde se stále zvyšuje počet kuřáků, a spotřebou cigaret se řadí mezi první čtyři státy v Evropě, jsou odvykací programy pro zaměstnance obzvláště vhodnou volbou zaměstnavatelů.

Poslanec Parlamentu ČR Roman Sklenák (ČSDD), který parlamentní konferenci zaštiťoval, uvedl: „Propagace zdraví a zdravého životního stylu na pracovišti se stává užitečným nástrojem, díky kterému může zaměstnavatel ovlivnit problémy se stárnutím pracovní síly, zvyšujícími se psychosociálními požadavky na zaměstnance či flexibilní organizaci práce. Politici by měli hledat cesty, jak přesvědčit zaměstnavatele o hodnotě svých lidských zdrojů a nutnosti přijetí dlouhodobých perspektiv v péči o zaměstnance“.

Poslanec Parlamentu ČR Roman Sklenák (ČSDD), který parlamentní konferenci zaštiťoval, uvedl: „Propagace zdraví a zdravého životního stylu na pracovišti se stává užitečným nástrojem, díky kterému může zaměstnavatel ovlivnit problémy se stárnutím pracovní síly, zvyšujícími se psychosociálními požadavky na zaměstnance či flexibilní organizaci práce. Politici by měli hledat cesty, jak přesvědčit zaměstnavatele o hodnotě svých lidských zdrojů a nutnosti přijetí dlouhodobých perspektiv v péči o zaměstnance“.

Jak může být pomoc zaměstnavatele účinná, dokazuje například společnost IBM, která pět let zkoumala, jaký reálný vliv na zdraví má účast jejich zaměstnanců ve zdravotních programech. Ty byly zaměřeny například na krevní tlak, krevní tuky, odvykání kouření či váhu. Výsledek byl pozitivní – více než 60 % účastníků programu klesl krevní tlak, více než polovina přestala kouřit. Dobrým příkladem ze střední a východní Evropy je rumunský maloobchodní řetězec Rosu Company SRL, který dokázal zavedením preventivních programů zaměřených na onkologický screening a plánování rodiny meziročně snížit absenci zaměstnanců v práci kvůli návštěvě lékaře o 25 % a zároveň zvýšit produktivitu práce o 26 %.

„Zaměstnavatelé se stále více připravují na nové podmínky na trhu práce, mění personální politiku, věnují se tématům jako je age management. Tedy tomu, jak řídit lidské zdroje s ohledem na jejich věk, zdravotní stav a negativní demografický vývoj, který se České republiky dotkne více než průměru zemí EU. Součástí této změny je i vyšší důraz na zdravotní stránku zaměstnanců. Jde samozřejmě i o ekonomický pohled. Každý dolar investovaný do zdravotních programů má návratnost 3–8 dolarů. Velké firmy se zaměřují jak na fyzickou, tak na psychickou stránku, mají svá fitness centra, zdravotnická zařízení na pracovišti, protistresová opatření, podporují sladování pracovního a soukromého života a mnoho dalšího. Avšak i středně velké firmy mohou dosahovat stejných výsledků – poukázky zaměřené na zdraví, hubnoucí programy, očkování či poradenství v oblasti odvykání kouření – tyto zaměstnanecké benefity lze zavést v každé společnosti,“ dodala Pavlína Kalousová z Byznys pro společnost, národní platformy odpovědných firem.

Facebook Sestřička.com, 16. 10. 2015

<https://www.facebook.com/Sestřička-293008607467846/>



Sestřička

16 říjen v 0:08 · 🌐

Zdravý zaměstnanec = efektivní firma – tvrdí Unie zaměstnavatelských svazů ČR, která konferenci pořádala.

„Chytré firmy vědí, že zaměstnanec, který je v dobré fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto nespolehnají pouze na státní zdravotní systém, ale samy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy,“ říká Jiří Horecký, prezident Unie zaměstnavatelských svazů ČR.



Firmám se péče o zdraví zaměstnanců vyplatí

Zdravý zaměstnanec = efektivní firma – tvrdí Unie zaměstnavatelských svazů ČR, která k tomuto tématu pořádala ve čtvrtek 15. 10. v Poslanecké sněmovně

SESTRICKA.COM | AUTOR: HTTP://STRANKY-WEBO...

Regiony24.cz, 16. 10. 2015

<http://metropole.regiony24.cz/44-222856-firmam-se-pece-o-zdravi-zamestnancu-vyplati>

<http://www.frydecko-mistecko.cz/44-222856-firmam-se-pece-o-zdravi-zamestnancu-vyplati>

<http://zlinsko.regiony24.cz/44-222856-firmam-se-pece-o-zdravi-zamestnancu-vyplati>

Regiony24.cz
síť internetových novin

AKTUÁLNĚ KULTURA SPORT F
AKTUÁLNĚ KULTURA SPORT F

EKONOMIKA / PODNIKY



Ilustrační foto.

16.10.2015

Firmám se péče o zdraví zaměstnanců vyplatí

Zdravý zaměstnanec = efektivní firma – tvrdí Unie zaměstnavatelských svazů ČR, která k tomuto tématu pořádala ve čtvrtek 15. 10. v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR odbornou konferenci s názvem Péče o zdraví zaměstnanců.

„Chytré firmy vědí, že zaměstnanec, který je v dobré fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto nespolehnají pouze na státní zdravotní systém, ale samy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy. Může jít například o očkovací programy, odvykání kouření nebo školení pro snížení stresu. Nejen že tím zaměstnavatelé aktivně snižují ztrátu produktivity kvůli zdravotním absencím v práci, ale získávají si tak věrnost a vyšší motivaci k práci svých zaměstnanců. Výsledky zaznamenají v podobě vyšších výnosů a menší fluktuace,“ říká Jiří Horecký, prezident Unie zaměstnavatelských svazů ČR. Podle něj už nyní řada společností nabízí svým zaměstnancům zdravotní programy. Oblíbené mezi zaměstnavateli jsou např. nabídky vitamínů, vouchery na cvičení, pravidelný přísun čerstvého ovoce na pracovišti. Za zdravotní benefit lze považovat i oblíbené „sick days“, tedy určitý počet dnů v roce, které může zaměstnanec vyčerpat, pokud mu není dobře a potřebuje vyležet začínající onemocnění, aniž by si musel brát nemocenskou.

„Stále však vidím nevyužitý potenciál ve spolupráci firem se zdravotními pojišťovnami či lékárnami. Firmy nemusejí nést náklady zcela samy. Známe velké společnosti, které toto umí zkombinovat a jejich zkušenosti bychom chtěli přenést i do středně velkých firem. Proto jsme na konferenci pozvali například zástupce společnosti ArcelorMittal,“ uvádí Horecký.

Ostravská společnost ArcelorMittal se od září letošního roku stala nekuřáckou společností. Zaměstnancům-kuřákům zároveň nabídla pomoc s odvykáním kouření. Firma program obohatila spoluprací se zdravotní pojišťovnou, která uhradila část nákladů. Podobný příklad najdeme i ve státní správě. Armáda ČR nabídla před dvěma lety zaměstnancům program na odvykání kouření. Z celkem 227 žen a mužů, kteří se k programu odvykání kouření přihlásili, jich 159 přestalo v průběhu programu kouřit. Vzhledem k tomu, že ČR je jediná z 34 zemí OECD, kde se stále zvyšuje počet kuřáků, a spotřebou cigaret se řadí mezi první čtyři státy v Evropě, jsou odvykáací programy pro zaměstnance obzvláště vhodnou volbou zaměstnavatelů.

Poslanec Parlamentu ČR Roman Sklenák (ČSDD), který parlamentní konferenci zaštiťoval, uvedl: *„Propagace zdraví a zdravého životního stylu na pracovišti se stává užitečným nástrojem, díky kterému může zaměstnavatel ovlivnit problémy se stárnutím pracovní síly, zvyšujícími se psychosociálními požadavky na zaměstnance či flexibilní organizaci práce. Politici by měli hledat cesty, jak přesvědčit zaměstnavatele o hodnotě svých lidských zdrojů a nutnosti přijetí dlouhodobých perspektiv v péči o zaměstnance“.*

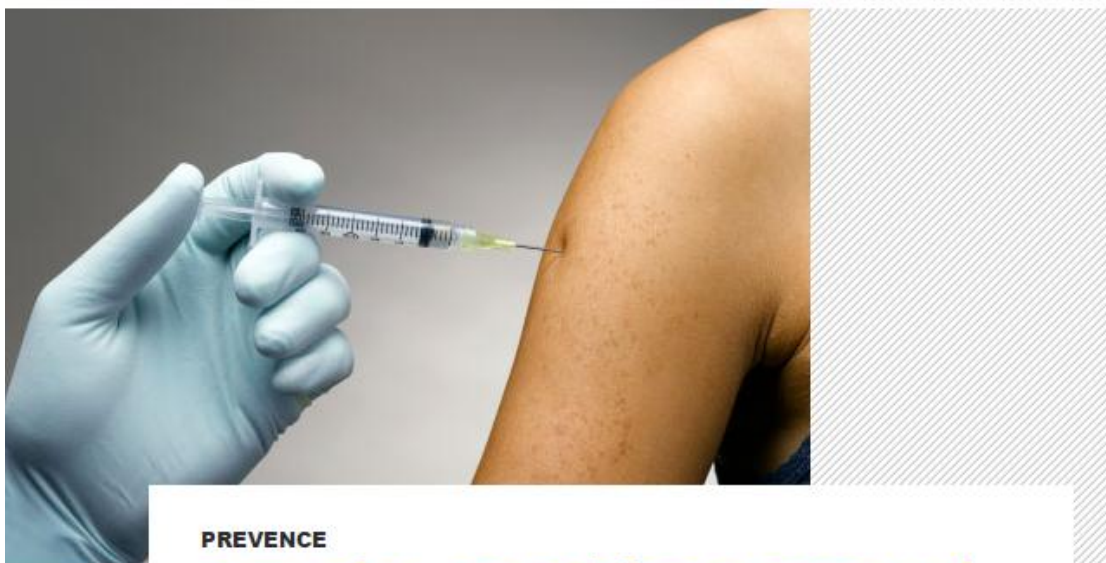
Jak může být pomoc zaměstnavatele účinná, dokazuje například společnost IBM, která pět let zkoumala, jaký reálný vliv na zdraví má účast jejich zaměstnanců ve zdravotních programech. Ty byly zaměřeny například na krevní tlak, krevní tuky, odvykání kouření či váhu. Výsledek byl pozitivní – více než 60 % účastníků programu klesl krevní tlak, více než polovina přestala kouřit. Dobrým příkladem ze střední a východní Evropy je rumunský maloobchodní řetězec Rosu Company SRL, který dokázal zavedením preventivních programů zaměřených na onkologický screening a plánování rodiny meziročně snížit absenci zaměstnanců v práci kvůli návštěvě lékaře o 25 % a zároveň zvýšit produktivitu práce o 26 %.

„Zaměstnavatelé se stále více připravují na nové podmínky na trhu práce, mění personální politiku, věnují se tématům jako je age management. Tedy tomu, jak řídit lidské zdroje s ohledem na jejich věk, zdravotní stav a negativní demografický vývoj, který se České republiky dotkne více než průměru zemí EU. Součástí této změny je i vyšší důraz na zdravotní stránku zaměstnanců. Jde samozřejmě i o ekonomický pohled. Každý dolar investovaný do zdravotních programů má návratnost 3–8 dolarů. Velké firmy se zaměřují jak na fyzickou, tak na psychickou stránku, mají svá fitness centra, zdravotnická zařízení na pracovišti, protistresová opatření, podporují sladování pracovního a soukromého života a mnoho dalšího. Avšak i středně velké firmy mohou dosahovat stejných výsledků – poukázky zaměřené na zdraví, hubnoucí programy, očkování či poradenství v oblasti odvykání kouření – tyto zaměstnanecké benefity lze zavést v každé společnosti,“ dodala Pavlína Kalousová z Byznys pro společnost, národní platformy odpovědných firem.

Konference byla určena zejména zástupcům zaměstnavatelů, poslancům a senátorům Parlamentu ČR, zástupcům zdravotních pojišťoven, poskytovatelům zdravotní péče a odborné veřejnosti.

ZdravotnickýWeb.cz, 17. 10. 2015

<http://zdravotnickyweb.cz/2015/10/firmam-se-pece-o-zdravi-zamestnancu-vyplati/>



PREVENCE

FIRMÁM SE PÉČE O ZDRAVÍ ZAMĚSTNANCŮ VYPLATÍ

 OBRÁZEK  17.10.2015  KAREL MUŠKA  NAPSAT KOMENTÁŘ

Zdravý zaměstnanec = efektivní firma – tvrdí Unie zaměstnavatelských svazů ČR, která k tomuto tématu pořádala ve čtvrtek 15. 10. v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR odbornou konferenci s názvem Péče o zdraví zaměstnanců...

„Chytré firmy vědí, že zaměstnanec, který je v dobré fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto nespolehají pouze na státní zdravotní systém, ale samy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy,“ říká Jiří Horecký, prezident Unie zaměstnavatelských svazů ČR. Podle něj může jít například o očkovací programy, odvykání kouření nebo školení pro snížení stresu.

„Nejen že tím zaměstnavatelé aktivně snižují ztrátu produktivity kvůli zdravotním absencím v práci, ale získávají si tak věrnost a vyšší motivaci k práci svých zaměstnanců. Výsledky zaznamenají v podobě vyšších výnosů a menší fluktuace,“ uvádí Horecký. Řada společností proto nabízí svým zaměstnancům zdravotní programy.

„Oblíbené mezi zaměstnavateli jsou např. nabídky vitamínů, vouchery na cvičení, pravidelný přísun čerstvého ovoce na pracovišti. Za zdravotní benefit lze považovat i oblíbené ‚sick days‘, tedy určitý počet dnů v roce, které může zaměstnanec vyčerpat, pokud mu není dobře a potřebuje vyležet začínající onemocnění, aniž by si musel brát nemocenskou,“ přibližuje Horecký.

Firmy, pojišťovny a lékárny. Spolupráce zatím vážne

„Stále však vidím nevyužitý potenciál ve spolupráci firem se zdravotními pojišťovnami či lékárnami. Firmy nemusejí nést náklady zcela samy. Známe velké společnosti, které toto umí zkombinovat a jejich zkušenosti bychom chtěli přenést i do středně velkých firem. Proto jsme na konferenci pozvali například zástupce společnosti ArcelorMittal,“ uvádí dále Horecký.

Ostravská společnost ArcelorMittal se od září letošního roku stala nekuřáckou společností. Zaměstnancům-kuřákům zároveň nabídla pomoc s odvykáním kouření. Firma program obohatila spoluprací se zdravotní pojišťovnou, která uhradila část nákladů. Podobný příklad najdeme i ve státní správě. Armáda ČR nabídla před dvěma lety zaměstnancům program na odvykání kouření.

Z celkem 227 žen a mužů, kteří se k programu odvykání kouření přihlásili, jich 159 přestalo v průběhu programu kouřit. Vzhledem k tomu, že ČR je jediná z 34 zemí OECD, kde se stále zvyšuje počet kuřáků, a spotřebou cigaret se řadí mezi první čtyři státy v Evropě, jsou odvykací programy pro zaměstnance obzvláště vhodnou volbou zaměstnavatelů.

„Propagace zdraví a zdravého životního stylu na pracovišti se stává užitečným nástrojem, díky kterému může zaměstnavatel ovlivnit problémy se stárnutím pracovní síly, zvyšujícími se psychosociálními požadavky na zaměstnance či flexibilní organizaci práce. Politici by měli hledat cesty, jak přesvědčit zaměstnavatele o hodnotě svých lidských zdrojů a nutnosti přijetí dlouhodobých perspektiv v péči o zaměstnance,“ uvedl poslanec Parlamentu ČR **Roman Sklenák** (ČSSD), který parlamentní konferenci zaštiťoval.

Zaměstnavatel pomůže zaměstnancům. A naopak

Jak může být pomoc zaměstnavatele účinná, dokazuje například společnost IBM, která pět let zkoumala, jaký reálný vliv na zdraví má účast jejich zaměstnanců ve zdravotních programech. Ty byly zaměřeny například na krevní tlak, krevní tuky, odvykání kouření či váhu. Výsledek byl pozitivní – více než 60 % účastníků programu klesl krevní tlak, více než polovina přestala kouřit.

Dobrým příkladem ze střední a východní Evropy je rumunský maloobchodní řetězec Rosu Company SRL, který dokázal zavedením preventivních programů zaměřených na onkologický screening a plánování rodiny meziročně snížit absenci zaměstnanců v práci kvůli návštěvě lékaře o 25 % a zároveň zvýšit produktivitu práce o 26 %.

„Zaměstnavatelé se stále více připravují na nové podmínky na trhu práce, mění personální politiku, věnují se tématům jako je age management. Tedy tomu, jak řídit lidské zdroje s ohledem na jejich věk, zdravotní stav a negativní demografický vývoj, který se ČR dotkne více než průměru zemí EU,“ dodala **Pavčina Kalousová** z Byznys pro společnost, národní platformy odpovědných firem.

Součástí této změny je i vyšší důraz na zdravotní stránku zaměstnanců. „*Jde samozřejmě i o ekonomický pohled. Každý dolar investovaný do zdravotních programů má návratnost 3–8 dolarů. Velké firmy se zaměřují jak na fyzickou, tak na psychickou stránku, mají svá fitness centra, zdravotnická zařízení na pracovišti, protistresová opatření, podporují sladování pracovního a soukromého života a mnoho dalšího. Avšak i středně velké firmy mohou dosahovat stejných výsledků – poukázky zaměřené na zdraví, hubnoucí programy, očkování či poradenství v oblasti odvykání kouření – tyto zaměstnanecké benefity lze zavést v každé společnosti,*“ uzavírá Pavlína Kalousová.

Konference byla určena zejména zástupcům zaměstnavatelů, poslancům a senátorům Parlamentu ČR, zástupcům zdravotních pojišťoven, poskytovatelům zdravotní péče a odborné veřejnosti.

iSPIGL.cz, 17. 10. 2015

<http://ispigl.eu/denik/?q=node/8982>

iSPIGL
internetové noviny ispigl.eu

Úvod | Články | Pozvánky | Cestování | Ekonomika | Události | Názory | Kultura | Móda | Lidé | Sport | Napište

Autoři

Domů » Blogy » autor's blog

Firmám se péče o zaměstnance vyplatí

Vložil/a autor, So, 10/17/2015 - 01:44

in **Pro zdraví občanů**

Zdravý zaměstnanec = efektivní firma – tvrdí Unie zaměstnavatelských svazů ČR, která k tomuto tématu pořádala ve čtvrtek 15. 10. v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR odbornou konferenci s názvem Péče o zdraví zaměstnanců. „Chytré firmy vědí, že zaměstnanec, který je v dobré fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto nespolehají pouze na státní zdravotní systém, ale samy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy.

Může jít například o očkovací programy, odvykání kouření nebo školení pro snížení stresu. Nejen že tím zaměstnavatelé aktivně snižují ztrátu produktivity kvůli zdravotním absencím v práci, ale získávají si tak věrnost a vyšší motivaci k práci svých zaměstnanců. Výsledky zaznamenají v podobě vyšších výnosů a menší fluktuace,“ říká Jiří Horecký, prezident Unie zaměstnavatelských svazů ČR. Podle něj už nyní řada společností nabízí svým zaměstnancům zdravotní programy. Oblíbené mezi zaměstnavateli jsou např. nabídky vitamínů, vouchery na cvičení, pravidelný přísun čerstvého ovoce na pracovišti. Za zdravotní benefit lze považovat i oblíbené „sick days“, tedy určitý počet dnů v roce, které může zaměstnanec vyčerpat, pokud mu není dobře a potřebuje vyležet začínající onemocnění, aniž by si musel brát nemocenskou. „Stále však vidím nevyužitý potenciál ve spolupráci firem se zdravotními pojišťovnami či lékárnami. Firmy nemusejí nést náklady zcela samy. Známe velké společnosti, které toto umí zkombinovat a jejich zkušenosti bychom chtěli přenést i do středně velkých firem. Proto jsme na konferenci pozvali například zástupce společnosti ArcelorMittal,“ uvádí Horecký.

Ostravská společnost ArcelorMittal se od září letošního roku stala nekuřáckou společností. Zaměstnancům-kuřákům zároveň nabídla pomoc s odvykáním kouření. Firma program obohatila spoluprací se zdravotní pojišťovnou, která uhradila část nákladů. Podobný příklad najdeme i ve státní správě. Armáda ČR nabídla před dvěma lety zaměstnancům program na odvykání kouření. Z celkem 227 žen a mužů, kteří se k programu odvykání kouření přihlásili, jich 159 přestalo v průběhu programu kouřit. Vzhledem k tomu, že ČR je jediná z 34 zemí OECD, kde se stále zvyšuje počet kuřáků, a spotřebou cigaret se řadí mezi první čtyři státy v Evropě, jsou odvykací programy pro zaměstnance obzvláště vhodnou volbou zaměstnavatelů.

Poslanec Parlamentu ČR Roman Sklenák (ČSDD), který parlamentní konferenci zařadil, uvedl: „Propagace zdraví a zdravého životního stylu na pracovišti se stává užitečným nástrojem, díky kterému může zaměstnavatel ovlivnit problémy se stárnutím pracovní síly, zvyšujícími se psychosociálními požadavky na zaměstnance či flexibilní organizaci práce. Politici by měli hledat cesty, jak přesvědčit zaměstnavatele o hodnotě svých lidských zdrojů a nutnosti přijetí dlouhodobých perspektiv v péči o zaměstnance“.

Jak může být pomoc zaměstnavatele účinná, dokazuje například společnost IBM, která pět let zkoumala, jaký reálný vliv na zdraví má účast jejich zaměstnanců ve zdravotních programech. Ty byly zaměřeny například na krevní tlak, krevní tuky, odvykání kouření či váhu. Výsledek byl pozitivní – více než 60 % účastníků programu klesl krevní tlak, více než polovina přestala kouřit. Dobrým příkladem ze střední a východní Evropy je rumunský maloobchodní řetězec Rosu Company SRL, který dokázal zavedením preventivních programů zaměřených na onkologický screening a plánování rodiny meziročně snížit absenci zaměstnanců v práci kvůli návštěvě lékaře o 25 % a zároveň zvýšit produktivitu práce o 26 %.

„Zaměstnavatelé se stále více připravují na nové podmínky na trhu práce, mění personální politiku, věnují se tématům jako je age management. Tedy tomu, jak řídit lidské zdroje s ohledem na jejich věk, zdravotní stav a negativní demografický vývoj, který se České republiky dotkne více než průměru zemí EU. Součástí této změny je i vyšší důraz na zdravotní stránku zaměstnanců. Jde samozřejmě i o ekonomický pohled. Každý dolar investovaný do zdravotních programů má návratnost 3–8 dolarů. Velké firmy se zaměřují jak na fyzickou, tak na psychickou stránku, mají svá fitness centra, zdravotnická zařízení na pracovišti, protistresová opatření, podporují sladění pracovního a soukromého života a mnoho dalšího. Avšak i středně velké firmy mohou dosahovat stejných výsledků – poukázky zaměřené na zdraví, hubnoucí programy, očkování či poradenství v oblasti odvykání kouření – tyto zaměstnanecké benefity lze zavést v každé společnosti,“ dodala Pavlína Kalousová z Byznys pro společnost, národní platformy odpovědných firem. Konference byla určena zejména zástupcům zaměstnavatelů, poslancům a senátorům Parlamentu ČR, zástupcům zdravotních pojišťoven, poskytovatelům zdravotní péče a odborné veřejnosti.

Moravskoslezské novinky, 19. 10. 2015

<http://www.moravskoslezskenovinky.cz/zpravy/regiony/firmam-se-pece-o-zdravi-zamestnancu-vyplati/>

Firmám se péče o zdraví zaměstnanců vyplatí

19.10.2015 moravskoslezskenovinky.cz str. 00 regiony

Zdravý zaměstnanec = efektivní firma – tvrdí Unie zaměstnavatelských svazů ČR, která k tomuto tématu pořádala v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR odbornou konferenci s názvem Péče o zdraví zaměstnanců.

„Chytré firmy vědí, že zaměstnanec, který je v dobré fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto nespolehají pouze na státní zdravotní systém, ale samy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy. Může jít například o očkovací programy, odvykání kouření nebo školení pro snížení stresu. Nejen že tím zaměstnavatelé aktivně snižují ztrátu produktivity kvůli zdravotním absencím v práci, ale získávají si tak věrnost a vyšší motivaci k práci svých zaměstnanců. Výsledky zaznamenají v podobě vyšších výnosů a menší fluktuace,“ říká Jiří Horecký, prezident Unie zaměstnavatelských svazů ČR.

Podle něj už nyní řada společností nabízí svým zaměstnancům zdravotní programy. Oblíbené mezi zaměstnavateli jsou např. nabídky vitamínů, vouchery na cvičení, pravidelný přísun čerstvého

ovoce na pracovišti. Za zdravotní benefit lze považovat i oblíbené „sick days“, tedy určitý počet dnů v roce, které může zaměstnanec vyčerpat, pokud mu není dobře a potřebuje vyležet začínající onemocnění, aniž by si musel brát nemocenskou.

„Stále však vidím nevyužitý potenciál ve spolupráci firem se zdravotními pojišťovnami či lékárnami. Firmy nemusejí nést náklady zcela samy. Známe velké společnosti, které toto umí zkombinovat a jejich zkušenosti bychom chtěli přenést i do středně velkých firem. Proto jsme na konferenci pozvali například zástupce společnosti ArcelorMittal,“ uvádí Horecký.

Ostravská společnost Arcelor Mittal se od září letošního roku stala nekuřáckou společností. Zaměstnancům-kuřákům zároveň nabídla pomoc s odvykáním kouření. Firma program obohatila spoluprací se zdravotní pojišťovnou, která uhradila část nákladů. Podobný příklad najdeme i ve státní správě. Armáda ČR nabídla před dvěma lety zaměstnancům program na odvykání kouření. Z celkem 227 žen a mužů, kteří se k programu odvykání kouření přihlásili, jich 159 přestalo v průběhu programu kouřit. Vzhledem k tomu, že ČR je jediná z 34 zemí OECD, kde se stále zvyšuje počet kuřáků, a spotřebou cigaret se řadí mezi první čtyři státy v Evropě, jsou odvykáací programy pro zaměstnance obzvláště vhodnou volbou zaměstnavatelů.

Poslanec Parlamentu ČR Roman Sklenák (ČSDD), který parlamentní konferenci zaštiťoval, uvedl: „Propagace zdraví a zdravého životního stylu na pracovišti se stává užitečným nástrojem, díky kterému může zaměstnavatel ovlivnit problémy se stárnutím pracovní síly, zvyšujícími se psychosociálními požadavky na zaměstnance či flexibilní organizaci práce. Politici by měli hledat cesty, jak přesvědčit zaměstnavatele o hodnotě svých lidských zdrojů a nutnosti přijetí dlouhodobých perspektiv v péči o zaměstnance“.

Jak může být pomoc zaměstnavatele účinná, dokazuje například společnost IBM, která pět let zkoumala, jaký reálný vliv na zdraví má účast jejich zaměstnanců ve zdravotních programech. Ty byly zaměřeny například na krevní tlak, krevní tuky, odvykání kouření či váhu. Výsledek byl pozitivní – více než 60 % účastníků programu klesl krevní tlak, více než polovina přestala kouřit. Dobrým příkladem ze střední a východní Evropy je rumunský maloobchodní řetězec Rosu Company SRL, který dokázal zavedením preventivních programů zaměřených na onkologický screening a plánování rodiny meziročně snížit absenci zaměstnanců v práci kvůli návštěvě lékaře o 25 % a zároveň zvýšit produktivitu práce o 26 %.

„Zaměstnavatelé se stále více připravují na nové podmínky na trhu práce, mění personální politiku, věnují se tématům jako je age management. Tedy tomu, jak řídit lidské zdroje s ohledem na jejich věk, zdravotní stav a negativní demografický vývoj, který se České republiky dotkne více než průměru zemí EU. Součástí této změny je i vyšší důraz na zdravotní stránku zaměstnanců. Jde samozřejmě i o ekonomický pohled. Každý dolar investovaný do zdravotních programů má návratnost 3–8 dolarů. Velké firmy se zaměřují jak na fyzickou, tak na psychickou stránku, mají svá fitness centra, zdravotnická zařízení na pracovišti, protistresová opatření, podporují sladřování pracovního a soukromého života a mnoho dalšího. Avšak i středně velké firmy mohou dosahovat stejných výsledků – poukázky zaměřené na zdraví, hubnoucí programy, očkování či poradenství v oblasti odvykání kouření – tyto zaměstnanecké benefity lze zavést v každé společnosti,“ dodala Pavlína Kalousová z Byznys pro společnost, národní platformy odpovědných firem.

Konference byla určena zejména zástupcům zaměstnavatelů, poslancům a senátorům Parlamentu ČR, zástupcům zdravotních pojišťoven, poskytovatelům zdravotní péče a odborné veřejnosti.

moravskoslezské novinky.cz

Svátek má: Brigita



KOMENTÁŘ: [Jeroným Tejc](#)
Malá sázka o velké peníze



KOMENTÁŘ: [Ladislav Jakl](#)
**Je lepší hospoda bez zákazu
nebo hospoda žádná?**

[Titulní strana](#) |

[Zprávy](#) |

[Politika](#) |

[Byznys](#) |

[Regiony](#) |

[Jižní Čechy](#)

[Jižní Morava](#)

[Karlovarsko](#)

[Královéhradecko](#)

[Liberecko](#)

[Severní Morava](#)

[Olomoucko](#)

[Pardubicko](#)

REGIONY

Velikost textu:

Firmám se péče o zdraví zaměstnanců vyplatí



**Zdravý zaměstnanec =
efektivní firma – tvrdí Unie
zaměstnavatelských svazů
ČR, která k tomuto tématu
pořádala v Poslanecké
sněmovně Parlamentu ČR
odbornou konferenci s
názvem Péče o zdraví
zaměstnanců.**

19.říjen 2015 - 12:00

„Chytré firmy vědí, že zaměstnanec, který je v dobré fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto nespolehají pouze na státní zdravotní systém, ale samy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy. Může jít například o očkovací programy, odvykání kouření nebo školení pro snížení stresu. Nejen že tím zaměstnavatelé aktivně snižují ztrátu produktivity kvůli zdravotním absencím v práci, ale získávají si tak věrnost a vyšší motivaci k práci svých zaměstnanců. Výsledky zaznamenají v podobě vyšších výnosů a menší fluktuace,“ říká Jiří Horecký, prezident Unie zaměstnavatelských svazů ČR.

Podle něj už nyní řada společností nabízí svým zaměstnancům zdravotní programy. Oblíbené mezi zaměstnavateli jsou např. nabídky vitamínů, vouchery na cvičení, pravidelný přísun čerstvého ovoce na pracovišti. Za zdravotní benefit lze považovat i oblíbené „sick days“, tedy určitý počet dnů v roce, které může zaměstnanec vyčerpat, pokud mu není dobře a potřebuje vyležet začínající onemocnění, aniž by si musel brát nemocenskou.

„Stále však vidím nevyužitý potenciál ve spolupráci firem se zdravotními pojišťovkami či lékárnami. Firmy nemusejí nést náklady zcela samy. Známe velké společnosti, které toto umí zkombinovat a jejich zkušenosti bychom chtěli přenést i do středně velkých firem. Proto jsme na konferenci pozvali například zástupce společnosti ArcelorMittal,“ uvádí Horecký.

Ostravská společnost Arcelor Mittal se od září letošního roku stala nekuřáckou společností. Zaměstnancům-kuřákům zároveň nabídla pomoc s odvykáním kouření. Firma program obohatila spoluprací se zdravotní pojišťovnou, která uhradila část nákladů. Podobný příklad najdeme i ve státní správě. Armáda ČR nabídla před dvěma lety zaměstnancům program na odvykání kouření. Z celkem 227 žen a mužů, kteří se k programu odvykání kouření přihlásili, jich 159 přestalo v průběhu programu kouřit. Vzhledem k tomu, že ČR je jediná z 34 zemí OECD, kde se stále zvyšuje počet kuřáků, a spotřebou cigaret se řadí mezi první čtyři státy v Evropě, jsou odvykácké programy pro zaměstnance obzvláště vhodnou volbou zaměstnavatelů.

Poslanec Parlamentu ČR Roman Sklenák (ČSDD), který parlamentní konferenci zaštiťoval, uvedl: „Propagace zdraví a zdravého životního stylu na pracovišti se stává užitečným nástrojem, díky kterému může zaměstnavatel ovlivnit problémy se stárnutím pracovní síly, zvyšujícími se psychosociálními požadavky na zaměstnance či flexibilní organizaci práce. Politici by měli hledat cesty, jak přesvědčit zaměstnavatele o hodnotě svých lidských zdrojů a nutnosti přijetí dlouhodobých perspektiv v péči o zaměstnance“.

Jak může být pomoc zaměstnavatele účinná, dokazuje například společnost IBM, která pět let zkoumala, jaký reálný vliv na zdraví má účast jejich zaměstnanců ve zdravotních programech. Ty byly zaměřeny například na krevní tlak, krevní tuky, odvykání kouření či váhu. Výsledek byl pozitivní – více než 60 % účastníků programu klesl krevní tlak, více než polovina přestala kouřit. Dobrým příkladem ze střední a východní Evropy je rumunský maloobchodní řetězec Rosu Company SRL, který dokázal zavedením preventivních programů zaměřených na onkologický screening a plánování rodiny meziročně snížit absenci zaměstnanců v práci kvůli návštěvě lékaře o 25 % a zároveň zvýšit produktivitu práce o 26 %.

„Zaměstnavatelé se stále více připravují na nové podmínky na trhu práce, mění personální politiku, věnují se tématům jako je age management. Tedy tomu, jak řídit lidské zdroje s ohledem na jejich věk, zdravotní stav a negativní demografický vývoj, který se České republiky dotkne více než průměru zemí EU. Součástí této změny je i vyšší důraz na zdravotní stránku zaměstnanců. Jde samozřejmě i o ekonomický pohled. Každý dolar investovaný do zdravotních programů má návratnost 3–8 dolarů. Velké firmy se zaměřují jak na fyzickou, tak na psychickou stránku, mají svá fitness centra, zdravotnická zařízení na pracovišti, protistresová opatření, podporují slaďování pracovního a soukromého života a mnoho dalšího. Avšak i středně velké firmy mohou dosahovat stejných výsledků – poukázky zaměřené na zdraví, hubnoucí programy, očkování či poradenství v oblasti odvykání kouření – tyto zaměstnanecké benefity lze zavést v každé společnosti,“ dodala Pavlína Kalousová z Byznys pro společnost, národní platformy odpovědných firem.

Konference byla určena zejména zástupcům zaměstnavatelů, poslancům a senátorům Parlamentu ČR, zástupcům zdravotních pojišťoven, poskytovatelům zdravotní péče a odborné veřejnosti.

ČtiDoma.cz, 19. 10. 2015

<http://www.ctidoma.cz/kariera/berounsko-mirosovice-beroun/jake-nabidnout-zamestnancum-zdravotni-benefity-16870>



Sledujte ČtiDoma.cz
i na Facebooku! [To se mi líbí](#)

ČtiDoma.cz Kam za čím Zprávy Sport Dítě Mazlíčci 60+ Single Historie Dům

Jaké nabídnout zaměstnancům zdravotní benefity?

Období chřipek a nachlazení s podzimem nemilosrdně udeřilo. Jaké zdravotní benefity firmy nabízejí? A jaké by zaměstnanci uvítali?

19.10.2015 | Berounsko Mirošovice Beroun

[To se mi líbí](#) [Sdílet](#) Toto se líbí více lidem (2).



Jedním ze zdravotním benefitů, které firmy nabízejí, je například očkování.

zdroj: www.freestockphotos.biz

Nachlazený kolega dorazí do práce. Do týdne kýchá, smrká a kašle celá kancelář. Obdobnou situaci zažil na pracovišti asi každý. Zalézat do postele s prvním náznakem nachlazení se nikomu nechce z pragmatických důvodů. "Mnozí totiž chodí do práce nemocní kvůli tomu, že nechtějí ztratit peníze. První tři dny nemocenské jsou neplacené a od čtvrtého do čtrnáctého dne poskytuje zaměstnavatel náhradu mzdy za pracovní dny, a to 60 procent průměrného denního výdělku," říká Tereza Potocká ze společnosti Boticcelii. Na nemocenské hrazené ze sociálního pojištění má zaměstnanec nárok až od 15. kalendářního dne dočasné pracovní neschopnosti.

Do práce nebo k doktorovi? A co třeba sick days?

"Kolegové v práci jsou naštvaní, když přijde někdo nemocný. Ale zase plýtvat si dovolenou je nesmysl," potvrzuje její slova Markéta Krpatová, která pracuje ve velké firmě v Malešicích. Pro řešení přitom nemusíme chodit daleko. V řadě firem již dnes fungují tzv. sick days.

"Krátkodobé volno na vyléčení se z dovolené neodečítá a zaměstnanci za něj dostávají mzdu. Nepřicházejí tedy o žádné peníze a mohou se doma v klidu vyležet," vysvětluje Tereza Potocká.

"Sick Days jsem už několikrát využil," potvrzuje její slova Jan Novotný, který pracuje ve státní správě. "Když se člověk jenom nachladí nebo má například střevní potíže, nemá cenu hned chodit k doktorovi."

Vouchery na cvičení a nabídka vitamínů jako vhodná forma prevence

Kromě sick days nabízí firmy svým zaměstnancům řadu dalších zdravotních benefitů. "Může jít například o očkovací programy, odvykání kouření nebo školení pro snížení stresu," vyjmenovává Jiří Horecký, prezident Unie zaměstnavatelských svazů ČR, který se účastnil konference Péče o zdraví zaměstnanců 15. října v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR. "Očkování třeba proti chřipce bych určitě uvítala," říká Anet Králíková z Hýskova u Berouna, která jako brigádník žádných benefitů ve firmě nevyužívá, ani o nich nebyla informována.

Mezi dalšími benefity cílicí na zdraví zaměstnanců najdeme například nabídky vitamínů, vouchery na cvičení nebo onkologický screening. "Vouchery na cvičení nebo onkologický screening jsou rozhodně dobré bonusy," myslí si Angelika S. z Mirošovic, která dojíždí za prací do hlavního města. Většinu námi oslovených rovněž zaujala nabídka vitamínů.

Nekuřácká armáda


O tom, jak může vhodně zvolený benefit zaměstnancům prospět, se přesvědčila i Armáda ČR. Před dvěma lety nabídla zaměstnancům program na odvykání kouření. Z celkem 227 žen a mužů, kteří se k programu odvykání kouření přihlásili, jich 159 přestalo v průběhu programu kouřit.

Podle Pavlíny Kalousové z Byznysu pro společnost, národní platformy odpovědných firem jsou zdravotní programy již zavedenou normou zejména u velkých firem. "Poukázky zaměřené na zdraví, hubnoucí programy, očkování či poradenství v oblasti odvykání kouření – tyto zaměstnanecké benefity lze zavést v každé společnosti," dodává.

e-interna.cz, 19. 10. 2015

Cílené zdravotní programy pro zaměstnance



 [Vytisknout článek](#)

19.10.2015  | Autor: [redakce](#)

Chytré firmy vědí, že zaměstnanec, který je v dobré fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto nespolehají pouze na státní zdravotní systém, ale samy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy. Může jít například o očkovací programy, odvykání kouření nebo školení pro snížení stresu...

Zdravý zaměstnanec = efektivní firma – tvrdí Unie

zaměstnavatelských svazů ČR, která k tomuto tématu pořádala ve čtvrtek 15. 10. v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR odbornou konferenci s názvem *Péče o zdraví zaměstnanců*.

„Nejen že tím zaměstnavatelé aktivně snižují ztrátu produktivity kvůli zdravotním absencím v práci, ale získávají si tak věrnost a vyšší motivaci k práci svých zaměstnanců. Výsledky zaznamenají v podobě vyšších výnosů a menší fluktuace,“ říká Jiří Horecký, prezident Unie zaměstnavatelských svazů ČR. Podle něj už nyní řada společností nabízí svým zaměstnancům zdravotní programy. Oblíbené mezi zaměstnavateli jsou např. nabídky vitamínů, vouchery na cvičení, pravidelný přísun čerstvého ovoce na pracovišti. Za zdravotní benefit lze považovat i oblíbené „sick days“, tedy určitý počet dnů v roce, které může zaměstnanec vyčerpat, pokud mu není dobře a potřebuje vyležet začínající onemocnění, aniž by si musel brát nemocenskou.

„Stále však vidím nevyužitý potenciál ve spolupráci firem se zdravotními pojišťovnami či lékárnami. Firmy nemusejí nést náklady zcela samy. Známe velké společnosti, které toto umí zkombinovat a jejich zkušenosti bychom chtěli přenést i do středně velkých firem. Proto jsme na konferenci pozvali například zástupce společnosti ArcelorMittal,“ uvádí Horecký.

Ostravská společnost ArcelorMittal se od září letošního roku stala nekuřáckou společností. Zaměstnancům-kuřákům zároveň nabídla pomoc s odvykáním kouření. Firma program obohatila spoluprací se zdravotní pojišťovnou, která uhradila část nákladů. Podobný příklad najdeme i ve státní správě. Armáda ČR nabídla před dvěma lety zaměstnancům program na odvykání kouření. Z celkem 227 žen a mužů, kteří se k programu odvykání kouření přihlásili, jich 159 přestalo v průběhu programu kouřit. Vzhledem k tomu, že ČR je jediná z 34 zemí OECD, kde se stále zvyšuje počet kuřáků, a spotřebou cigaret se řadí mezi první čtyři státy v Evropě, jsou odvykávací programy pro zaměstnance obzvláště vhodnou volbou zaměstnavatelů.

Poslanec Parlamentu ČR Roman Sklenák (ČSSD), který parlamentní konferenci zaštiťoval, uvedl: *„Propagace zdraví a zdravého životního stylu na pracovišti se stává užitečným nástrojem, díky kterému může zaměstnavatel ovlivnit problémy se stárnutím pracovní síly, zvyšujícími se psychosociálními požadavky na zaměstnance či flexibilní organizaci práce. Politici by měli hledat cesty, jak přesvědčit zaměstnavatele o hodnotě svých lidských zdrojů a nutnosti přijetí dlouhodobých perspektiv v péči o zaměstnance“.*

Jak může být pomoc zaměstnavatele účinná, dokazuje například společnost IBM, která pět let zkoumala, jaký reálný vliv na zdraví má účast jejich zaměstnanců ve zdravotních programech. Ty byly zaměřeny například na krevní tlak, krevní tuky, odvykání kouření či váhu. Výsledek byl pozitivní – více než 60 % účastníků programu klesl krevní tlak, více než polovina přestala kouřit. Dobrým příkladem ze střední a východní Evropy je rumunský maloobchodní řetězec Rosu Company SRL, který dokázal zavedením preventivních programů zaměřených na onkologický screening a plánování rodiny meziročně snížit absenci zaměstnanců v práci kvůli návštěvě lékaře o 25 % a zároveň zvýšit produktivitu práce o 26 %.

„Zaměstnavatelé se stále více připravují na nové podmínky na trhu práce, mění personální politiku, věnují se tématům jako je age management. Tedy tomu, jak řídit lidské zdroje s ohledem na jejich věk, zdravotní stav a negativní demografický vývoj, který se České republiky dotkne více než průměru zemí EU. Součástí této změny je i vyšší důraz na zdravotní stránku zaměstnanců. Jde samozřejmě i o ekonomický pohled. Každý dolar investovaný do zdravotních programů má návratnost 3–8 dolarů. Velké firmy se zaměřují jak na fyzickou, tak na psychickou stránku, mají svá fitness centra, zdravotnická zařízení na pracovišti, protistresová opatření, podporují sladování pracovního a soukromého života a mnoho dalšího. Avšak i středně velké firmy mohou dosahovat stejných výsledků – poukázky zaměřené na zdraví, hubnoucí programy, očkování či poradenství v oblasti odvykání kouření – tyto zaměstnanecké benefity lze zavést v každé společnosti,“ dodala Pavlína Kalousová z Byznys pro společnost, národní platformy odpovědných firem.

Konference byla určena zejména zástupcům zaměstnavatelů, poslancům a senátorům Parlamentu ČR, zástupcům zdravotních pojišťoven, poskytovatelům zdravotní péče a odborné veřejnosti.

MY89.cz 19. 10. 2015

<http://my89.cz/je-sobota-vecer-a-vase-dite-ma-horecku-co-s-tim-ceska-lekarnicka-komora-radi-na-internetu/>

MY89.CZ

KOMUNITY / ODPOVĚDNÁ RODINA / ODPOVĚDNÝ ŽIVOT / TÉMATA / VZDĚLÁVÁNÍ PRO ŽIVOT
/ ZDRAVÝ ŽIVOTNÍ STYL

JE ŠOBOŤA VEČER A VAŠE DÍTĚ MÁ HOREČKU. CO S TÍM? ČESKÁ LÉKÁRNICKÁ KOMORA RADÍ NA INTERNETU

19 ŘÍ
2015



MARIE STYPKOVÁ

Česká lékárnická komora (ČLK) spustila nový portál s názvem **Lékárnice jsou také maminky**, kde najdou rodiče malých dětí odbornou poradnu. „V ní jim lékárnice odpoví na jejich dotazy o různých lécích, zdravotních potížích či rizicích. Maminky se dozvědí například to, jak se vypořádat s antibiotiky v těhotenství, co dělat s teplotou u malých dětí, nebo co pomáhá při zácpě,“ prozradil prezident komory Lubomír Chudoba. Dodal, že odpovědi jsou dostupné všem čtenářům a pokládat otázky samozřejmě může kdokoli, nejen rodiče.

Další nový web, který ČLK spravuje, se jmenuje **Lékárnické kapky** a je určen všem, kdo chtějí zjistit co nejvíce informací o lécích samotných. „Pro tyto vybrané služby lékáren jsme se inspirovali u zahraničních kolegů. Jde především o vyhodnocení správných dávek a kombinací léků,“ upřesnil Chudoba. Lidé zde najdou také odborné rady, jak mohou posílit imunitu a předejít tak třeba chřipce, což je právě v této době velmi aktuální.

Web upozorňuje také na hrozby a nebezpečí nelegálních a padělaných léků, i proto je zde návod, jak správně nakupovat léky přes internet. V neposlední řadě pak portál poradí těm, kdo chtějí zhubnout, nebo se rozhodli skoncovat s kouřením. Pomoc najdou i lidé s psychosomatickými potížemi či depresemi. Na portálu najdou zájemci také sekci, která informuje o cenách léků a doplatecích za ně.



Česká lékárnická komora nově nabízí dva poradenské portály, kde lidé najdou odborné rady, jak se chovat, když jim například onemocní o víkendu dítě. Ilustrační foto: shutterstock

„V souvislosti s těmito službami jsme už vyškolili několik set lékárníků, kteří působí ve více než třech stech lékárnách po celé republice. Začínáme také spolupracovat se zdravotními pojišťovny,“ doplnil prezident ČLK.

O VÍKENDU K NEZAPLACENÍ, SOUDÍ ODBORNÍCI

A co na to maminky? Některé nové webové portály vítají, jiné se prý obejdou i bez nich. Renata Chrobáková je příznivcem oficiální medicíny a děti i sebe léčí jen podle rad lékařů. „Při tom fofru s dětmi nemám čas hledat něco na internetu, navíc si nejsem jistá, jestli nenarazím na nějakého břídila. Pokud není dětská lékařka v ordinaci, vždycky mi dobře poradí i lékárnice u nás v obci,“ říká. Dodává, že pokud se jedná o běžné nachlazení, děti si „vykurýruje“ sama. „Uvařím jim bezový čaj s medem a citronem, vypotí se a za pár dnů jsou zase jako rybičky.“

„S manželem jsme zastánci alternativních způsobů léčení, takže i své děti podle toho v případě nějaké **nemoci** léčíme. Využíváme hlavně homeopatii, takže když potřebuji s něčím v tomto směru poradit, podívám se na web zaměřený na tuto léčbu, nebo zavolám našemu homeopatovi,“ říká zase maminka dvou malých dětí Kateřina Savická.

Častým návštěvníkem internetu je naopak Jolana Frýbová, matka tříletých dvojčat. Pokud mají její synové třeba jen rýmu a zvýšenou teplotu, ví už, co zabírá a sahá v takovém případě většinou do bohaté studnice babských rad. „Na internetu se samozřejmě radím s ostatními maminkami o dalších alternativách, těch diskuzí na různá témata je tam opravdu hodně. Přes různé e-shopy lékáren nakupuji občas také vitamíny a minerály, protože mě vyjdou levněji,“ vysvětluje paní Jolana.

Lékárníci, kteří dosud měli možnost se s oběma weby ČLK seznámit, je vesměs vítají. Tvrdí, že rady erudovaných odborníků nemohou nikomu ublížit, právě naopak. „Řekla bych, že oba weby jsou velmi přínosné hlavně pro víkendové nebo sváteční dny. Když někomu onemocní dítě v tuto dobu a průběh není nijak vážný, mnohé maminky určitě nechtějí hned běžet na pohotovost. Weby mohou pomoci i lidem, kteří bydlí v místech, odkud je to k lékaři daleko,“ myslí si lékárnice Marcela Gongolová.

O obou nových webových portálech hovořil prezident České lékárnické komory Lubomír Chudoba na konferenci s názvem Péče o zdraví zaměstnanců pod patronátem **Unie** zaměstnavatelských svazů, která se minulý týden uskutečnila v poslanecké sněmovně. Odborným partnerem konference byla také platforma **Byznys pro společnost**.

Facebook Čtidoma.cz, 19. 10. 2015

<https://www.facebook.com/Čtidomacz-1462730514044633/>



Čtidoma.cz
19 říjen v 18:32 · 🌐

Něco na vás leze. Řešíte, zda běžet k doktorovi, nebo zkusíte jít do práce a uvidíte. Co mohou firmy dělat, aby vám ulehčili nelehké rozhodování? A jak to chodí u vás v práci?



Jaké nabídnout zaměstnancům zdravotní benefity?
Období chřipek a nachlazení s podzimem nemilosrdně udeřilo. Jaké zdravotní benefity firmy nabízejí? A jaké by zaměstnanci uvítali?
CTIDOMA.CZ | AUTOR: KAMILA STEINBACHOVÁ

Právo, 21. 10. 2015

Péče o zdraví zaměstnanců se vyplatí

21.10.2015 Právo str. 21 Profese

Zdravý zaměstnanec je předpokladem efektivní firmy, tvrdí Unie zaměstnavatelských svazů ČR. Proto k tomuto tématu uspořádala v uplynulých dnech na půdě Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR odbornou konferenci s příznačným názvem „Péče o zdraví zaměstnanců“.

„Chytré firmy vědí, že zaměstnanec, který je v dobré fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto nespolehají pouze na státní zdravotní systém, ale samy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy. Může jít například o očkovací programy, odvykání kouření nebo o školení pro snížení stresu. Nejenže tím zaměstnavatelé aktivně snižují ztrátu produktivity kvůli zdravotním absencím v práci, ale získávají si tak věrnost a vyšší motivaci k práci svých zaměstnanců,“ vysvětluje Jiří Horecký, prezident Unie zaměstnavatelských svazů ČR.

Pomoc při odvykání kouření

Podle něj už nyní řada společností nabízí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy. Oblíbené jsou např. nabídky vitamínů, vouchery na cvičení, pravidelný přísun čerstvého ovoce na pracovišti. Za zdravotní benefit lze považovat i oblíbené „sick days“, tedy určitý počet dnů v roce, které může zaměstnanec vyčerpat, pokud mu není dobře a potřebuje vyležet začínající onemocnění, aniž by si musel brát nemocenskou. „Stále však vidím nevyužitý potenciál ve spolupráci firem se zdravotními pojišťovnami či lékárnami. Firmy nemusejí nést náklady zcela samy. Známe velké společnosti, které to umějí zkombinovat a jejich zkušenosti bychom chtěli přenést i do středně velkých firem,“ dodává Horecký.

Jako příklad uvádí ostravskou společnost ArcelorMittal, z níž se od září letošního roku stala nekuřácká společnost. Zaměstnancům kuřákům firma zároveň nabídla pomoc s odvykáním kouření. Program obohatila spolupráce se zdravotní pojišťovnou, která uhradila část nákladů.

Nástroj k prevenci stárnutí

Podobný příklad najdeme i ve státní správě. Armáda ČR nabídla přede dvěma lety zaměstnancům obdobný program na odvykání kouření. Z celkem 227 žen a mužů, kteří se do něj přihlásili, jich 159 přestalo kouřit.

Vzhledem k tomu, že ČR je jediná z 34 zemí OECD, kde se zvyšuje počet kuřáků, a spotřebou cigaret se řadíme mezi první čtyři v Evropě, jsou odvykací programy pro kuřáky obzvláště vhodnou formou ochrany zdraví.

Poslanec Parlamentu ČR Roman Sklenák (ČSDD), který parlamentní konferenci zaštiťoval, vidí v propagaci zdraví a zdravého životního stylu na pracovišti užitečný nástroj, díky němuž může zaměstnavatel ovlivnit problémy se stárnutím pracovní síly, zvyšujícími se psychosociálními požadavky na zaměstnance či flexibilní organizaci práce. „Politici by měli hledat cesty, jak přesvědčit zaměstnavatele o hodnotě jejich lidských zdrojů a nutnosti přijetí dlouhodobých programů péče o zaměstnance,“ vyzval Sklenák.

Jak může být pomoc zaměstnavatele účinná, dokazuje i příklad společnosti IBM, která pět let zkoumala, jaký reálný vliv na zdraví má účast jejich zaměstnanců ve zdravotních programech zaměřených na krevní tlak, krevní tuky, odvykání kouření či nadváhu. Výsledek byl vysoce pozitivní – u více než 60 % účastníků programu klesl krevní tlak a více než polovina přestala kouřit.

Návratnost investic je vysoká

„Zaměstnavatelé se stále více připravují na nové podmínky na trhu práce, mění personální politiku, věnují se tématům, jako je age management. Tedy tomu, jak řídit lidské zdroje s ohledem na jejich věk, zdravotní stav a negativní demografický vývoj, který se České republiky dotkne více než průměru zemí EU. Jde samozřejmě i o ekonomický pohled. Každý dolar investovaný do zdravotních programů má návratnost 3–8 dolarů,“ zdůraznila Pavlína Kalousová z národní platformy odpovědných firem Byznys pro společnost.

Každý dolar investovaný do zdravotních programů má návratnost 3–8 dolarů Pavlína Kalousová, Byznys pro společnost

Předplatné: 800 800 880 • www.novinky.cz • www.sport.cz



I v malém bytě můžeme mít komfortní koupelnu

PRÁVO

ODKUP LEŠA

NEJLEPŠÍ CENA ZA LES V ČR
profesionální přístup – kompletní právní servis
okamžitá platba při podpisu smlouvy
AKC-LESE@MAIL.CZ 777 350 151 www.IAKC.cz

STŘEDA 21. ŘÍJNA 2015

NEZÁVISLÉ NOVINY ročník 25 / z. 246 17 Kč

Jak správně pečovat o zahradu na podzim



Sekačky, pily a další techniku připravte na zimní spánek



PROFESE

PRÁVO • STŘEDA 21. ŘÍJNA 2015

STRANA 21

Péče o zdraví zaměstnanců se vyplatí

Zdravý zaměstnanec je předpokladem efektivní firmy, tvrdí Unie zaměstnavatelských svazů ČR. Proto k tomuto tématu uspořádala v uplynulých dnech na půdě Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR odbornou konferenci s příznačným názvem „Péče o zdraví zaměstnanců“.

„Chytré firmy vědí, že zaměstnanec, který je v dobré fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto nespolehají pouze na státní zdravotní

Každý dolar investovaný do zdravotních programů má návratnost 3–8 dolarů

Pavlna Kalousová, Byznys pro společnost

systém, ale samy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy. Může jít například o očkovací programy, odvykání kouření nebo o školení pro snížení stresu. Nejenže tím zaměstnavatelé aktivně snižují ztrátu produktivity kvůli zdravotním absencím v práci, ale získávají si tak věrnost a vyšší motivaci k práci svých zaměstnanců.“ vysvětluje Jiří Horecký, prezident Unie zaměstnavatelských svazů ČR.

Pomoc při odvykání kouření

Podle něj už nyní řada společností nabízí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy. Oblí-



Podobný obrázek už v ostravské společnosti ArcelorMittal od letošního září nespauříte.

bené jsou např. nabídky vitamínů, vouchery na cvičení, pravidelný přísun čerstvého ovoce na pracovišti. Za zdravotní benefit lze považovat i oblíbené „sick days“, tedy určitý počet dnů v roce, které může zaměstnanec vyčerpat, pokud mu není dobře a potřebuje vyležet začínající onemocnění, aniž by si musel brát nemocenskou.

„Stále však vidím nevyužitý

potenciál ve spolupráci firem se zdravotními pojišťovnami či lékárnami. Firmy nemusejí nést náklady zcela samy. Začíná volkó společnosti, které to umějí zkombinovat a jejich zkušenosti bychom chtěli přenést i do středně velkých firem.“ dodává Horecký.

Jako příklad uvádí ostravskou společnost ArcelorMittal, z níž se od září letošního roku stala nekuřácká společnost. Zaměstnancům

kuřákům firma zároveň nabídla pomoc s odvykáním kouření. Program obohatila spolupráce se zdravotní pojišťovnou, která uhradila část nákladů.

Nástroj k prevenci stárnutí

Podobný příklad najdeme i ve státní správě. Armáda ČR nabídla přede dvěma lety zaměstnancům obdobný program na odvykání

kouření. Z celkem 227 žen a mužů, kteří se do něj přihlásili, jich 159 přestalo kouřit.

Vzhledem k tomu, že ČR je jediná z 34 zemí OECD, kde se zvyšuje počet kuřáků, a spotřebou cigaret se řadíme mezi první čtyři v Evropě, jsou odvykávací programy pro kuřáky obzvláště vhodnou formou ochrany zdraví.

Poslanec Parlamentu ČR Roman Sklenák (ČSD), který par-

lamentní konferenci zaštiťoval, vidí v propagaci zdraví a zdravého životního stylu na pracovišti užitečný nástroj, díky němuž může zaměstnavatel ovlivnit problémy se stárnutím pracovní síly, zvyšujícími se psychosociálními požadavky na zaměstnance či flexibilní organizaci práce. „Politici by měli hledat cesty, jak přesvědčit zaměstnavatele o hodnotě jejich lidských zdrojů a nutnosti přijetí dlouhodobých programů péče o zaměstnance.“ vyzval Sklenák.

Jak může být pomoc zaměstnavatele účinná, dokazuje i příklad společnosti IBM, která pět let zkoumala, jaký reálný vliv na zdraví má účast jejich zaměstnanců ve zdravotních programech zaměřených na krevní tlak, krevní tlak, odvykání kouření či nadváhu. Výsledek byl výsoco pozitivní – u více než 60 % účastníků programu klesl krevní tlak a více než polovina přestala kouřit.

Návratnost investic je vysoká

„Zaměstnavatelé se stále více připravují na nové podmínky na trhu práce, mění personální politiku, věnují se tématům, jako je age management. Tedy tomu, jak řídit lidské zdroje s ohledem na jejich věk, zdravotní stav a negativní demografický vývoj, který se České republiky dotkne více než průměru zemí EU. Ide samozřejmě i o ekonomický pohled. Každý dolar investovaný do zdravotních programů má návratnost 3–8 dolarů.“ zdůraznila Pavlna Kalousová z národní platformy odpovědných firem Byznys pro společnost.

prvnízpravy.cz, 21. 10. 2015

<http://www.euronovinky.cz/zpravy/regiony/firmam-se-pece-o-zdravi-zamestnancu-vyplati/>

prvnízpravy.cz

NEJDŮLEŽITĚJŠÍ Z POLITIKY A BYZNYSU

Zadejte hledané slovo...

Hle

čtvrtek 22.10.2015 09:21:23 | Svátek: Sabina

Mobilní verze | Z



KOMENTÁŘ: [Voitech Železný](#)
Čínské statistiky? Jsou nadhodnocené [Více](#)



KOMENTÁŘ: [Jeroným Tejc](#)
Malá sázka o velké peníze [Více](#)

[Titulní strana](#) | [Stalo se](#) | [Domáci](#) | [Vláda a parlament](#) | [Byznys](#) | [Zahraničí](#) | [Evropská uni](#)
[Jižní Čechy](#) | [Jižní Morava](#) | [Karlovarsko](#) | [Královéhradecko](#) | [Liberecko](#) | [Severní Morava](#) | [Olomoucko](#) | [Pardubicko](#) | [Plz](#)

Regiony

Velikost textu: [A](#) [A](#) [A](#)



Firmám se péče o zdraví zaměstnanců vyplatí

Zdravý zaměstnanec = efektivní firma – tvrdí Unie zaměstnavatelských svazů ČR, která k tomuto tématu pořádala v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR odbornou konferenci s názvem Péče o zdraví zaměstn...

„Chytré firmy vědí, že zaměstnanec, který je v dobré fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto nespolehají pouze na státní zdravotní systém, ale samy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy. Může jít například o očkovací programy, odvykání kouření nebo školení pro snížení stresu. Nejen že tím zaměstnavatelé aktivně snižují ztrátu produktivity kvůli zdravotním absencím v práci, ale získávají si tak věrnost a vyšší motivaci k práci svých zaměstnanců. Výsledky zaznamenají v podobě vyšších výnosů a menší fluktuace,“ říká Jiří Horecký, prezident Unie zaměstnavatelských svazů ČR.

Podle něj už nyní řada společností nabízí svým zaměstnancům zdravotní programy. Oblíbené mezi zaměstnavateli jsou např. nabídky vitamínů, vouchery na cvičení, pravidelný přísun čerstvého ovoce na pracovišti. Za zdravotní benefit lze považovat i oblíbené „sick days“, tedy určitý počet dnů v roce, které může zaměstnanec vyčerpat, pokud mu není dobře a potřebuje vyležet začínající onemocnění, aniž by si musel brát nemocenskou.

„Stále však vidím nevyužitý potenciál ve spolupráci firem se zdravotními pojišťovnami či lékárnami. Firmy nemusejí nést náklady zcela samy. Známe velké společnosti, které toto umí zkombinovat a jejich zkušenosti bychom chtěli přenést i do středně velkých firem. Proto jsme na konferenci pozvali například zástupce společnosti ArcelorMittal,“ uvádí Horecký.

Ostravská společnost Arcelor Mittal se od září letošního roku stala nekuřáckou společností. Zaměstnancům-kuřákům zároveň nabídla pomoc s odvykáním kouření. Firma program obohatila spoluprací se zdravotní pojišťovnou, která uhradila část nákladů. Podobný příklad najdeme i ve státní správě. Armáda ČR nabídla před dvěma lety zaměstnancům program na odvykání kouření. Z celkem 227 žen a mužů, kteří se k programu odvykání kouření přihlásili, jich 159 přestalo v průběhu programu kouřit. Vzhledem k tomu, že ČR je jediná z 34 zemí OECD, kde se stále zvyšuje počet kuřáků, a spotřebou cigaret se řadí mezi první čtyři státy v Evropě, jsou odvykávací programy pro zaměstnance obzvláště vhodnou volbou zaměstnavatelů.

Poslanec Parlamentu ČR Roman Sklenák (ČSDD), který parlamentní konferenci zaštiťoval, uvedl: „Propagace zdraví a zdravého životního stylu na pracovišti se stává užitečným nástrojem, díky kterému může zaměstnavatel ovlivnit problémy se stárnutím pracovní síly, zvyšujícími se psychosociálními požadavky na zaměstnance či flexibilní organizaci práce. Politici by měli hledat cesty, jak přesvědčit zaměstnavatele o hodnotě svých lidských zdrojů a nutnosti přijetí dlouhodobých perspektiv v péči o zaměstnance“.

Jak může být pomoc zaměstnavatele účinná, dokazuje například společnost IBM, která pět let zkoumala, jaký reálný vliv na zdraví má účast jejich zaměstnanců ve zdravotních programech. Ty byly zaměřeny například na krevní tlak, krevní tuky, odvykání kouření či váhu. Výsledek byl pozitivní – více než 60 % účastníků programu klesl krevní tlak, více než polovina přestala kouřit. Dobrým příkladem ze střední a východní Evropy je rumunský maloobchodní řetězec Rosu Company SRL, který dokázal zavedením preventivních programů zaměřených na onkologický screening a plánování rodiny meziročně snížit absenci zaměstnanců v práci kvůli návštěvě lékaře o 25 % a zároveň zvýšit produktivitu práce o 26 %.

„Zaměstnavatelé se stále více připravují na nové podmínky na trhu práce, mění personální politiku, věnují se tématům jako je age management. Tedy tomu, jak řídit lidské zdroje s ohledem na jejich věk, zdravotní stav a negativní demografický vývoj, který se České republiky dotkne více než průměru zemí EU. Součástí této změny je i vyšší důraz na zdravotní stránku zaměstnanců. Jde samozřejmě i o ekonomický pohled. Každý dolar investovaný do zdravotních programů má návratnost 3–8 dolarů. Velké firmy se zaměřují jak na fyzickou, tak na psychickou stránku, mají svá fitness centra, zdravotnická zařízení na pracovišti, protistresová opatření, podporují sladování pracovního a soukromého života a mnoho dalšího. Avšak i středně velké firmy mohou dosahovat stejných výsledků – poukázky zaměřené na zdraví, hubnoucí programy, očkování či poradenství v oblasti odvykání kouření – tyto zaměstnanecké benefity lze zavést v každé společnosti,“ dodala Pavlína Kalousová z Byznys pro společnost, národní platformy odpovědných firem.

Konference byla určena zejména zástupcům zaměstnavatelů, poslancům a senátorům Parlamentu ČR, zástupcům zdravotních pojišťoven, poskytovatelům zdravotní péče a odborné veřejnosti.

Medicína.cz, 22. 10. 2015

<http://medicina.cz/clanky/10716/34/Firmam-se-pece-o-zdravi-zamestnancu-vyplati/>

MEDICÍNA .CZ

PRVNÍ ČESKÝ ZDRAVOTNICKÝ PORTÁL



Firmám se péče o zdraví zaměstnanců vyplatí

Kategorie: Aktuality

📅 22. říjen 2015

Zdravý zaměstnanec = efektivní firma – tvrdí Unie zaměstnavatelských svazů ČR, která k tomuto tématu pořádala ve čtvrtek 15. 10. 2015 v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR odbornou konferenci s názvem Péče o zdraví zaměstnanců.

Chytré firmy vědí, že zaměstnanec, který je v dobré fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto nespolehají pouze na státní zdravotní systém, ale samy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy. Může jít například o očkovací programy, odvykání kouření nebo školení pro snížení stresu. Nejen že tím zaměstnavatelé aktivně snižují ztrátu produktivity kvůli zdravotním absencím v práci, ale získávají si tak věrnost a vyšší motivaci k práci svých zaměstnanců.

Výsledky zaznamenají v podobě vyšších výnosů a menší fluktuace. Už nyní řada společností nabízí svým zaměstnancům zdravotní programy. Oblíbené mezi zaměstnavateli jsou např. nabídky vitamínů, vouchery na cvičení, pravidelný přísun čerstvého ovoce na pracovišti. Za zdravotní benefit lze považovat i oblíbené „sick days“, tedy určitý počet dnů v roce, které může zaměstnanec vyčerpat, pokud mu není dobře a potřebuje vyležet začínající onemocnění, aniž by si musel brát nemocenskou.

Na příklad ostravská společnost ArcelorMittal se od září letošního roku stala nekuřáckou společností. Zaměstnancům-kuřákům zároveň nabídla pomoc s odvykáním kouření. Firma program obohatila spoluprací se zdravotní pojišťovnou, která uhradila část nákladů. Podobný příklad najdeme i ve státní správě. Armáda ČR nabídla před dvěma lety zaměstnancům program na odvykání kouření. Z celkem 227 žen a mužů, kteří se k programu odvykání kouření přihlásili, jich 159 přestalo v průběhu programu kouřit. Vzhledem k tomu, že ČR je jediná z 34 zemí OECD, kde se stále zvyšuje počet kuřáků, a spotřebou cigaret se řadí mezi první čtyři státy v Evropě, jsou odvykávací programy pro zaměstnance obzvláště vhodnou volbou péče o jejich zdraví.

Poslanec Parlamentu ČR Roman Sklenák (ČSDD), který parlamentní konferenci zaštiťoval, uvedl, že také politici by měli hledat cesty, jak přesvědčit zaměstnavatele o hodnotě svých lidských zdrojů a nutnosti přijetí dlouhodobých perspektiv v péči o zaměstnance.

Jak může být pomoc zaměstnavatele účinná, dokazuje například společnost IBM, která pět let zkoumala, jaký reálný vliv na zdraví má účast jejich zaměstnanců ve zdravotních programech. Ty byly zaměřeny například na krevní tlak, krevní tuky, odvykání kouření či váhu. Výsledek byl pozitivní – více než 60 % účastníků programu klesl krevní tlak, více než polovina přestala kouřit. Dobrým příkladem ze střední a východní Evropy je rumunský maloobchodní řetězec Rosu Company SRL, který dokázal zavedením preventivních programů zaměřených na onkologický screening a plánování rodiny meziročně snížit absenci zaměstnanců v práci kvůli návštěvě lékaře o 25 % a zároveň zvýšit produktivitu práce o 26 %.

Zaměstnavatelé se stále více připravují na nové podmínky na trhu práce, mění personální politiku, věnují se tématům jako je age management, tedy tomu, jak řídit lidské zdroje s ohledem na jejich věk, zdravotní stav a negativní demografický vývoj, který se České republiky dotkne více než průměru zemí EU. Součástí této změny je i vyšší důraz na zdravotní stránku zaměstnanců i o ekonomický pohled.

Každý dolar investovaný do zdravotních programů má návratnost 3–8 dolarů. Velké firmy se zaměřují jak na fyzickou, tak na psychickou stránku, mají svá fitness centra, zdravotnická zařízení na pracovišti, protistresová opatření, podporují sladování pracovního a soukromého života a mnoho dalšího. Avšak i středně velké firmy mohou dosahovat stejných výsledků – poukázky zaměřené na zdraví, hubnoucí programy, očkování či poradenství v oblasti odvykání kouření – tyto zaměstnanecké benefity lze zavést v každé společnosti.

Konference byla určena zejména zástupcům zaměstnavatelů, poslancům a senátorům Parlamentu ČR, zástupcům zdravotních pojišťoven, poskytovatelům zdravotní péče a odborné veřejnosti. (Dle TZ).

InvArena.cz, 22. 10. 2015

<http://www.invarena.cz/?p=23189>



Firmám se péče o zdraví zaměstnanců vyplatí

ŘÍJEN 22, 2015 ADMIN [DISKUSE](#)



Zdravý zaměstnanec = efektivní firma – tvrdí Unie zaměstnavatelských svazů ČR, která k tomuto tématu pořádala v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR odbornou konferenci s názvem Péče o zdraví zaměstnanců.

ilustrační foto: PhotoRack

“Chytré firmy vědí, že zaměstnanec, který je v dobré fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto nespolehají pouze na státní zdravotní systém, ale samy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy. Může jít například o očkovací programy, odvykání kouření nebo školení pro snížení stresu. Nejen že tím zaměstnavatelé aktivně snižují ztrátu produktivity kvůli zdravotním absencím v práci, ale získávají si tak věrnost a vyšší motivaci k práci svých zaměstnanců. Výsledky zaznamenají v podobě vyšších výnosů a menší fluktuace,” říká Jiří Horecký, prezident Unie zaměstnavatelských svazů ČR.

Podle něj už nyní řada společností nabízí svým zaměstnancům zdravotní programy. Oblíbené mezi zaměstnavateli jsou např. nabídky vitamínů, vouchery na cvičení, pravidelný přísun čerstvého ovoce na pracovišti. Za zdravotní benefit lze považovat i oblíbené "sick days", tedy určitý počet dnů v roce, které může zaměstnanec vyčerpat, pokud mu není dobře a potřebuje vyležet začínající onemocnění, aniž by si musel brát nemocenskou.

"Stále však vidím nevyužitý potenciál ve spolupráci firem se zdravotními pojišťovnami či lékárnami. Firmy nemusejí nést náklady zcela samy. Známe velké společnosti, které toto umí zkombinovat a jejich zkušenosti bychom chtěli přenést i do středně velkých firem. Proto jsme na konferenci pozvali například zástupce společnosti ArcelorMittal," uvádí Horecký.

Ostravská společnost Arcelor Mittal se od září letošního roku stala nekuřáckou společností. Zaměstnancům-kuřákům zároveň nabídla pomoc s odvykáním kouření. Firma program obohatila spoluprací se zdravotní pojišťovnou, která uhradila část nákladů. Podobný příklad najdeme i ve státní správě. Armáda ČR nabídla před dvěma lety zaměstnancům program na odvykání kouření. Z celkem 227 žen a mužů, kteří se k programu odvykání kouření přihlásili, jich 159 přestalo v průběhu programu kouřit. Vzhledem k tomu, že ČR je jediná z 34 zemí OECD, kde se stále zvyšuje počet kuřáků, a spotřebou cigaret se řadí mezi první čtyři státy v Evropě, jsou odvykací programy pro zaměstnance obzvláště vhodnou volbou zaměstnavatelů.

Poslanec Parlamentu ČR Roman Sklenák (ČSDD), který parlamentní konferenci zaštiťoval, uvedl: "Propagace zdraví a zdravého životního stylu na pracovišti se stává užitečným nástrojem, díky kterému může zaměstnavatel ovlivnit problémy se stárnutím pracovní síly, zvyšujícími se psychosociálními požadavky na zaměstnance či flexibilní organizaci práce. Politici by měli hledat cesty, jak přesvědčit zaměstnavatele o hodnotě svých lidských zdrojů a nutnosti přijetí dlouhodobých perspektiv v péči o zaměstnance".

Jak může být pomoc zaměstnavatele účinná, dokazuje například společnost IBM, která pět let zkoumala, jaký reálný vliv na zdraví má účast jejich zaměstnanců ve zdravotních programech. Ty byly zaměřeny například na krevní tlak, krevní tuky, odvykání kouření či váhu. Výsledek byl pozitivní – více než 60 % účastníků programu klesl krevní tlak, více než polovina přestala kouřit. Dobrým příkladem ze střední a východní Evropy je rumunský maloobchodní řetězec Rosu Company SRL, který dokázal zavedením preventivních programů zaměřených na onkologický screening a plánování rodiny meziročně snížit absenci zaměstnanců v práci kvůli návštěvě lékaře o 25 % a zároveň zvýšit produktivitu práce o 26 %.

“Zaměstnavatelé se stále více připravují na nové podmínky na trhu práce, mění personální politiku, věnují se tématům jako je age management. Tedy tomu, jak řídit lidské zdroje s ohledem na jejich věk, zdravotní stav a negativní demografický vývoj, který se České republiky dotkne více než průměru zemí EU. Součástí této změny je i vyšší důraz na zdravotní stránku zaměstnanců. Jde samozřejmě i o ekonomický pohled. Každý dolar investovaný do zdravotních programů má návratnost 3–8 dolarů. Velké firmy se zaměřují jak na fyzickou, tak na psychickou stránku, mají svá fitness centra, zdravotnická zařízení na pracovišti, protistresová opatření, podporují sladování pracovního a soukromého života a mnoho dalšího. Avšak i středně velké firmy mohou dosahovat stejných výsledků – poukázky zaměřené na zdraví, hubnoucí programy, očkování či poradenství v oblasti odvykání kouření – tyto zaměstnanecké benefity lze zavést v každé společnosti,” dodala Pavlína Kalousová z Byznys pro společnost, národní platformy odpovědných firem.

Konference byla určena zejména zástupcům zaměstnavatelů, poslancům a senátorům Parlamentu ČR, zástupcům zdravotních pojišťoven, poskytovatelům zdravotní péče a odborné veřejnosti.

PaMprofi, 23. 10. 2015

http://www.pamprofi.cz/33/jakou-podobu-ma-pece-o-zdravi-zamestnancu-uniqueidgOke4NvrWuMU-VXONoVEkUP3fVAKYD9eAg_rzFJ8D5c/?serp=1

**HLEDAT**

Jakou podobu má péče o zdraví zaměstnanců?

23.10.2015, Zdroj: ČTK, Verlag Dashöfer

Zaměstnavatelé v Česku zatím nepečují příliš systematicky o zdraví svých pracovníků, nabízejí jim spíše jen zdravotní benefity. Programy ke snižování stresu, léčbu kouření či obezity poskytují jen část firem.

“Téma péče o zdraví zaměstnanců nepatří k těm nejsklonovanějším. Řeší se age management či benefity, u zdraví jsou ale jen velmi obecné programy jako společné snídane, ovoce do kanceláří a poukázky na kondiční cvičení. Není systematická péče zaměřená na snižování stresu, odvykání kouření či obezitu. Vyplatí se to. Zdravý zaměstnanec je spokojenější a má větší produktivitu,” uvedl prezident Unie zaměstnavatelských svazů Jiří Horecký

Podle něj by nabídka měla odpovídat potřebám jednotlivých zaměstnanců....



Novinky.cz, 23. 10. 2015

<http://www.novinky.cz/kariera/384067-pece-o-zdravi-zamestnancu-se-vyplati.html>

Novinky.cz

[Hlavní stránka](#) » [Kariéra](#)

Podrubriky: [Volná místa](#) »

Péče o zdraví zaměstnanců se vyplatí

Zdravý zaměstnanec je předpokladem efektivní firmy, tvrdí Unie zaměstnavatelských svazů ČR. Proto k tomuto tématu uspořádala v uplynulých dnech na půdě Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR odbornou konferenci s příznačným názvem „Péče o zdraví zaměstnanců“.



Dnes 8:00

„Chytré firmy vědí, že zaměstnanec, který je v dobré fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto nespolehnají pouze na státní zdravotní systém, ale samy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy.“

▲ Podobný obrázek už v ostravské společnosti ArcelorMittal od letošního září nespátríte.

FOTO: Profimedia.cz

Může jít například o očkovací programy, odvykání kouření nebo o školení pro snížení stresu. Nejenže tím zaměstnavatelé aktivně snižují ztrátu produktivity kvůli zdravotním absencím v práci, ale získávají si tak věrnost a vyšší motivaci k práci svých zaměstnanců,“ vysvětluje Jiří Horecký, prezident Unie zaměstnavatelských svazů ČR.

Cílené zdravotní programy

Podle něj už nyní řada společností nabízí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy. Oblíbené jsou např. nabídky vitamínů, vouchery na cvičení, pravidelný přísun čerstvého ovoce na pracovišti. Za zdravotní benefit lze považovat i oblíbené „sick days“, tedy určitý počet dnů v roce, které může zaměstnanec vyčerpat, pokud mu není dobře a potřebuje vyležet začínající onemocnění, aniž by si musel brát nemocenskou.

„ Každý dolar investovaný do
zdravotních programů má návratnost
3–8 dolarů

Pavína Kalousová, Byznys pro společnost

“

„Stále však vidím nevyužitý potenciál ve spolupráci firem se zdravotními pojišťovnami či lékárnami. Firmy nemusejí nést náklady zcela samy. Známe velké společnosti, které to umí zkombinovat, a jejich zkušenosti bychom chtěli přenést i do středně velkých firem,“ dodává Horecký.

Pomoc při odvykání kouření

Jako příklad uvádí ostravskou společnost ArcelorMittal, z níž se od září letošního roku stala nekuřácká společnost. Zaměstnancům-kuřákům firma zároveň nabídla pomoc s odvykáním kouření. Program obohatila spolupráce se zdravotní pojišťovnou, která uhradila část nákladů.

Podobný příklad najdeme i ve státní správě. Armáda ČR nabídla před dvěma lety zaměstnancům obdobný program na odvykání kouření. Z celkem 227 žen a mužů, kteří se do něj přihlásili, jich 159 přestalo kouřit. Vzhledem k tomu, že ČR je jediná z 34 zemí OECD, kde se stále zvyšuje počet kuřáků, a spotřebou cigaret se řadíme mezi první čtyři státy v Evropě, jsou odvykací programy pro kuřáky obzvláště vhodnou formou ochrany zdraví.

Nástroj k prevenci stárnutí

Poslanec Parlamentu ČR Roman Sklenák (ČSSD), který parlamentní konferenci zaštiťoval, vidí v propagaci zdraví a zdravého životního stylu na pracovišti užitečný nástroj, díky němuž může zaměstnavatel ovlivnit problémy se stárnutím pracovní síly, zvyšujícími se psychosociálními požadavky na zaměstnance či flexibilní organizaci práce. „Politici by měli hledat cesty, jak přesvědčit zaměstnavatele o hodnotě jejich lidských zdrojů a nutnosti přijetí dlouhodobých programů péče o zaměstnance,“ vyzval Sklenák.

Jak může být pomoc zaměstnavatele účinná, dokazuje i příklad společnosti IBM, která pět let zkoumala, jaký reálný vliv na zdraví má účast jejich zaměstnanců ve zdravotních programech zaměřených například na krevní tlak, krevní tuky, odvykání kouření či nadváhu. Výsledek byl vysoce pozitivní – více než 60 % účastníků programu klesl krevní tlak a více než polovina přestala kouřit.

Návratnost investic je vysoká

„Zaměstnavatelé se stále více připravují na nové podmínky na trhu práce, mění personální politiku, věnují se tématům, jako je age management. Tedy tomu, jak řídit lidské zdroje s ohledem na jejich věk, zdravotní stav a negativní demografický vývoj, který se České republiky dotkne více než průměru zemí EU. Jde samozřejmě i o ekonomický pohled. Každý dolar investovaný do zdravotních programů má návratnost 3–8 dolarů,“ zdůraznila Pavlína Kalousová z národní platformy odpovědných firem Byznys pro společnost.

Euro, 26. 10. 2015

Business společnost

26.10.2015 Euro str. 64 Business společnost

Péče o zaměstnance se vyplatí

Ve čtvrtek 15. října se v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR konala tisková konference k tématu Péče o zdraví zaměstnanců. Odborná konference, kterou uspořádala Unie zaměstnavatelských svazů ČR (UZS) s vydavatelstvím Mladá fronta, se zabývala především skutečností, že firmám se péče o zdraví zaměstnanců vyplatí. Chytré firmy vědí, že zaměstnanec, který je v dobré fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto firmy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy. Na snímku je Jiří Horecký, prezident UZS ČR (vlevo) a poslanec Roman Sklenák (vpravo).

UNIE ZAMĚSTNAVATELSKÝCH SVAZŮ, MLADÁ FRONTA

Péče o zaměstnance se vyplatí

Ve čtvrtek 15. října se v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR konala tisková konference k tématu Péče o zdraví zaměstnanců. Odborná konference, kterou uspořádala Unie zaměstnavatelských svazů ČR (UZS) s vydavatelstvím Mladá fronta, se zabývala především skutečností, že firmám se péče o zdraví zaměstnanců vyplatí. Chytré firmy vědí, že zaměstnanec, který je v dobré fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto firmy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy. Na snímku je Jiří Horecký, prezident UZS ČR (vlevo) a poslanec Roman Sklenák (vpravo).



E15, 26. 10. 2015

Péče o zdraví zaměstnanců

26.10.2015 E15 str. 22 Společnost

Zdravý zaměstnanec rovná se efektivní firma – tvrdí Unie zaměstnavatelských svazů ČR, která na toto téma upořádala v Poslanecké sněmovně odbornou konferenci s názvem Péče o zdraví zaměstnanců. „Chytré firmy vědí, že zaměstnanec, který je v dobré fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto nespolehají pouze na státní zdravotní systém, ale samy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy,“ uvedl prezident Unie zaměstnavatelských svazů ČR Jiří Horecký (na snímku uprostřed).



PÉČE O ZDRAVÍ ZAMĚSTNANCŮ. Zdravý zaměstnanec rovná se efektivní firma – tvrdí Unie zaměstnavatelských svazů ČR, která na toto téma upořádala v Poslanecké sněmovně odbornou konferenci s názvem Péče o zdraví zaměstnanců. „Chytré firmy vědí, že zaměstnanec, který je v dobré fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto nespolehají pouze na státní zdravotní systém, ale samy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy,“ uvedl prezident Unie zaměstnavatelských svazů ČR Jiří Horecký (na snímku uprostřed)

5plus2, 30. 10. 2015

Téma zdraví se firmám vyplácí

30.10.2015 5plus2 str. 31 Zdraví

Péče o zaměstnance patří k základnímu rejstříku vybavení dobře fungujících firem.

Péče o zdraví pracovníků začíná ve firmách u podpory preventivních zdravotních programů pro zaměstnance. „Zdravý zaměstnanec = efektivní firma,“ tvrdí Unie zaměstnavatelských svazů České republiky.

„Chytré firmy vědí, že zaměstnanec, který je v dobré fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto nespolehnou pouze na státní zdravotní systém, ale samy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy,“ vysvětlil Jiří Horecký, prezident Unie zaměstnavatelských svazů ČR.

Dobrým příkladem jsou třeba aktivity zaměřené na odvykání kouření, které svým zaměstnancům poskytuje čím dál více firem. Hradí jim náklady spojené s odvykací kúrou, což každého „kuřáka“ motivuje v boji se závislostí.

„Všichni známe situace, kdy u firem postávají pod přístřeškem hloučky kouřících lidí. Jim to ničí zdraví a zaměstnavateli bere jejich čas. Pokud zaměstnavatel podporuje léčbu závislosti na tabáku, profitují z toho obě strany. Přestat kouřit bez pomoci dokáže jen málo kuřáků, je to opravdu silná závislost. Léčba několikanásobně zvyšuje úspěšnost,“ upozornila Eva Králíková, která vede Centrum pro závislé na tabáku III. interní kliniky 1. LF UK a VFN v Praze.

Jednou z firem, která tento program nabídla zaměstnancům, je ostravská hutní společnost ArcelorMittal. Absolvovalo jej téměř 100 pracovníků a společnost se od září stala nekuřáckou. Odvykání kouření obohatila spoluprací s pojišťovnou, která uhradila část nákladů.

Také armáda nabídla před dvěma lety zaměstnancům program na odvykání kouření. Z celkem 227 žen a mužů, kteří se do něj přihlásili, jich 159 přestalo kouřit.

„Kuřák může jít například na očkování, odvykání kouření nebo na školení pro snížení stresu. Nejen že tím zaměstnavatelé snižují ztrátu produktivity, ale získávají si věrnost a vyšší motivaci u svých zaměstnanců. Výsledky zaznamenají v podobě vyšších výnosů a menší fluktuace,“ popsal Horecký.

Oblíbené mezi zaměstnavateli jsou například nabídky vitaminů, vouchery na cvičení, pravidelný přísun čerstvého ovoce na pracovišti. Za zdravotní benefit lze považovat i oblíbené „sick days“, tedy určitý počet dnů v roce, které může zaměstnanec vyčerpat, pokud mu není dobře a potřebuje vyležet začínající onemocnění, aniž by si musel brát nemocenskou. „Stále však vidím nevyužitý potenciál ve spolupráci firem se zdravotními pojišťovnami či lékárnami. Firmy nemusejí nést náklady zcela samy. Známe velké společnosti, které toto umí zkombinovat a jejich zkušenosti bychom chtěli přenést i do středně velkých firem,“ upozornil Horecký.

„Propagace zdraví a zdravého životního stylu na pracovišti se stává užitečným nástrojem, díky kterému může zaměstnavatel ovlivnit problémy se stárnutím pracovní síly, zvyšujícími se psychosociálními požadavky na zaměstnance či flexibilní organizaci práce,“ naznačil poslanec Parlamentu České republiky Roman Sklenák (ČSSD).

„Politici by měli hledat cesty, jak přesvědčit zaměstnavatele o hodnotě svých lidských zdrojů a také o nutnosti přijetí dlouhodobých perspektiv v péči o zaměstnance,“ doplnil.

ZDRAVÍ

SPECIÁLNÍ TÉMA TÝDENÍKU 5plus2



Téma zdraví se firmám vyplácí

Péče o zaměstnance patří k základnímu rejstříku vybavení dobře fungujících firem.

Péče o zdraví pracovníků začíná ve firmách u podpory preventivních zdravotních programů pro zaměstnance. „Zdravý zaměstnanec = efektivní firma,“ tvrdí Unie zaměstnavatelských svazů České republiky.

„Chytré firmy vědí, že zaměstnanec, který je v dobré fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto nespolehnají pouze na státní zdravotní systém, ale samy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy,“ vysvětlil Jiří Horecký, prezident Unie zaměstnavatelských svazů ČR.

Dobrym příkladem jsou třeba aktivity zaměřené na odvykání kouření, které svým zaměstnancům poskytuje čím dál více firem. Hradí jim náklady spojené s odvykací kúrou, což každého „kuřáka“ motivuje v boji se závislostí.

„Všichni známe situace, kdy u firem postávají pod přístřeškem hloučky kouřících lidí. Jim to ničí zdraví a zaměstnavatel bere jejich čas. Pokud zaměstnavatel podporuje léčbu závislosti na tabáku, profitují z toho obě strany. Přestat kouřit bez pomoci dokáže jen málo kuřáků, je to opravdu silná závislost. Léčba několikanásobně zvyšuje úspěšnost,“ upozornila Eva Králíková, která vede Centrum pro závislé na tabáku III. interní kliniky I. LF UK a VFN v Praze.

Jednou z firem, která tento program



Jak se zbavit závislosti na kouření zájemcům poradí i magistry v lékárnách.

FOTO | MAIRA

nabídl zaměstnancům, je ostravská hutní společnost ArcelorMittal. Absolvovalo jej téměř 100 pracovníků a společnost se od září stala nekuřáckou. Odvykání kouření obohatila spoluprací s pojišťovnou, která uhradila část nákladů.

Také armáda nabídla před dvěma lety zaměstnancům program na odvykání kouření. Z celkem 227 žen a mužů, kteří se do něj přihlásili, jich 159 přestalo kouřit.

„Kuřák může jít například na očkování, odvykání kouření nebo na školení pro snížení stresu. Nejen že tím zaměstnavatelé snižují ztrátu produktivity, ale získávají si věrnost a vyšší motivaci u svých zaměstnanců. Výsledky zana-

menají v podobě vyšších výnosů a menší fluktuace,“ popsal Horecký.

Obliíbené mezi zaměstnavateli jsou například nabídky vitaminů, vouchery na cvičení, pravidelný přísun čerstvého ovoce na pracovišti. Za zdravotní benefit lze považovat i obliíbené „sick days“, tedy určitý počet dnů v roce, které může zaměstnanec vyčerpat, pokud mu není dobře a potřebuje vyležet začínající onemocnění, aniž by si musel brát nemocenskou.

„Stále však vidím nevyužitý potenciál ve spolupráci firem se zdravotními pojišťovnami či lékárnami. Firmy nemusejí nést náklady zcela samy. Známe velké společnosti, které toto umí zkombino-

vat a jejich zkušenosti bychom chtěli přenést i do středně velkých firem,“ upozornil Horecký.

„Propagace zdraví a zdravého životního stylu na pracovišti se stává užitečným nástrojem, díky kterému může zaměstnavatel ovlivnit problémy se stárnutím pracovní síly, zvyšujícími se psychosociálními požadavky na zaměstnance či flexibilní organizaci práce,“ naznačil poslanec Parlamentu České republiky Roman Sklenák (ČSSD).

„Politici by měli hledat cesty, jak přesvědčit zaměstnavatele o hodnotě svých lidských zdrojů a také o nutnosti přijetí dlouhodobých perspektiv v péči o zaměstnance,“ doplnil. (dřnk)

Zdravotnictví a medicína, 23. 11. 2015

Péče o zdraví zaměstnanců se vyplatí

23.11.2015 Zdravotnictví medicína

Mezi zdravým zaměstnancem a efektivní firmou jde o win-win vztah, tvrdí Unie zaměstnavatelských svazů ČR, která pořádala v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR odbornou konferenci Péče o zdraví zaměstnanců.

„Chytré firmy vědí, že zaměstnanec, který je ve fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto nespolehnají pouze na státní zdravotní systém, ale samy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy. Může jít například o očkovací programy, odvykání kouření nebo školení pro snížení stresu. Nejenže tím zaměstnavatelé aktivně snižují ztrátu produktivity kvůli zdravotním absencím v práci, ale získávají si věrnost a vyšší motivaci k práci

svých zaměstnanců. Výsledky pak zaznamenají v podobě vyšších výnosů a menší fluktuace,“ uvedl na konferenci prezident Unie zaměstnavatelských svazů ČR Jiří Horecký.

Zaměstnavatelé nabízejí vitaminy, vouchery na cvičení, pravidelný přísun čerstvého ovoce na pracoviště. Za zdravotní benefit lze považovat i oblíbené „sick days“, tedy určitý počet dnů v roce, které může zaměstnanec vyčerpat, pokud mu není dobře a potřebuje vyležet začínající onemocnění, aniž by si musel brát nemocenskou či dovolenou.

Podílejí se i zdravotní pojišťovny

„Stále však vidím nevyužitý potenciál ve spolupráci firem se zdravotními pojišťovnami či lékárnami. Firmy nemusejí nést náklady zcela samy. Známe velké společnosti, které umí kombinovat a jejich zkušenosti bychom chtěli přenést i do středně velkých firem. Proto jsme na konferenci pozvali například zástupce společnosti ArcelorMittal,“ nadnesl prezident Horecký. Ostravská společnost ArcelorMittal se od září letošního roku stala nekuřáckou společností. Zaměstnancůmkuřákům zároveň nabídla pomoc s odvykáním kouření. Firma program obohatila spoluprací se zdravotní pojišťovnou, která uhradila část nákladů.

Podobný příklad najdeme i ve státní správě. Armáda ČR nabídla před dvěma lety zaměstnancům program na odvykání kouření. Z celkem 227 žen a mužů, kteří se k projektu odvykání kouření přihlásili, jich 159 přestalo v průběhu programu kouřit. Vzhledem k tomu, že ČR je jediná z 34 zemí OECD, kde se stále zvyšuje počet kuřáků a spotřebou cigaret se řadí mezi první čtyři státy v Evropě, jsou odvykáací programy pro zaměstnance obzvláště vhodnou volbou zaměstnavatelů.

V nemocnici 55 milionů ročně

Zajímavý pohled na to, jak se kouření zaměstnanců odráží na fungování společnosti, konkrétně zdravotnického zařízení, na konferenci představila doc. Eva Králíková z Centra pro závislost na tabáku III. interní kliniky 1. LF UK a VFN. „Ztrátu pro zaměstnavatele způsobuje nejen prokouřená doba, ale také doba v pracovní neschopnosti, kde zaměstnanci-kuřáci tráví v průměru o 33 hodin ročně více než nekuřáci. Vezmeme-li v úvahu nemocnici se dvěma tisíci sestrami, kouří jich zde asi 40 procent, tedy 800 sester. Pokud každá denně vykouří 4 až 5 cigaret, trvá to hodinu za směnu, celkově je tedy denně prokouřeno přibližně 800 hodin pracovní doby. Pokud průměrný plat sestry (31 tisíc) vydělíme počtem odpracovaných hodin, vyjde jedna prokouřená hodina na 197 korun, vynásobeno 800 hodinami vyjde na 157 tisíc korun denně, ročně 40 milionů korun nákladů na prokouřenou pracovní dobu. Obdobně v nemocnici s 1000 lékaři, z nichž kouří 16 procent, dojdeme k ročním nákladům 15 milionů korun, celkem tedy 55 milionů korun za rok za obě profese,“ vypočetla neuvěřitelnou sumu doc. Králíková.

I střední firmy mohou

To, že důraz na zdraví zaměstnanců má i ekonomický dopad, potvrdila také Pavlína Kalousová z národní platformy odpovědných firem Byznys pro společnost. „Každý dolar investovaný do zdravotních programů má návratnost 3–8 dolarů. Velké firmy se zaměřují jak na fyzickou, tak na psychickou stránku, mají svá fitness centra, zdravotnická zařízení na pracovišti, protistresová opatření, podporují sladování pracovního a soukromého života. Ale i středně velké firmy mohou dosahovat stejných výsledků – poukázky zaměřené na zdraví, hubnoucí programy, Doc. Eva Králíková očkování či poradenství v oblasti odvykání kouření lze jako zaměstnanecké benefity zavést v každé společnosti,“ dodala Pavlína Kalousová.

Jak může být pomoc zaměstnavatele účinná, dokazuje například společnost IBM, která 5 let zkoumala, jaký reálný vliv na zdraví má účast jejích zaměstnanců ve zdravotních programech. Ty byly zaměřeny například na krevní tlak, redukci krevních tuků, odvykání kouření či úbytek hmotnosti. Více než 60 % účastníků programu klesl krevní tlak, více než polovina přestala kouřit.

6

23. 11. 2015

Z DOMOVA

Péče o zdraví zaměstnanců se vyplatí

Mezi zdravým zaměstnancem a efektivní firmou jde o *win-win* vztah, tvrdí Unie zaměstnavatelských svazů ČR, která pořádala v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR odbornou konferenci Péče o zdraví zaměstnanců.

„Chytře firmy vědí, že zaměstnanec, který je ve fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto nespolehají pouze na státní zdravotní systém, ale samy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy. Může jít například o očkovací programy, odvykání kouření nebo školení pro snížení stresu. Nejenže tím zaměstnavatelé aktivně snižují ztrátu produktivity kvůli zdravotním absencím v práci, ale získávají si věrnost a vyšší motivaci k práci svých zaměstnanců. Výsledky pak zaznamenávají v podobě vyšších výnosů a menší fluktuace,“ uvedl na konferenci prezident Unie zaměstnavatelských svazů ČR Jiří Horecký. Zaměstnavatelé nabízejí vitaminy, vouchery na cvičení, pravidelný přísun čerstvého ovoce na pracoviště. Za zdravotní benefit lze považovat i oblíbené „*sick days*“, tedy určitý počet dnů v roce, které může zaměstnanec vyčerpat, pokud mu není dobře a potřebuje vyležet začínající onemocnění, aniž by si musel brát nemocenskou či dovolenou.

Podílejte se i zdravotní pojišťovny

„Stále však vidím nevyužitý potenciál ve spolupráci firem se zdravotními pojišťovnami či lékárnami. Firmy nemusejí nést náklady zcela samy. Známe velké společnosti, které umí kombinovat a jejich zkušenosti bychom chtěli přenést i do středně velkých firem. Proto jsme na konferenci pozvali například zástupce společnosti ArcelorMittal,“ nadnesl prezident Horecký. Ostravská společnost ArcelorMittal se od září letošního roku stala nekuřáckou společností. Zaměstnancům-kuřákům zároveň nabídla pomoc s odvykáním kouření. Firma program obohatila spoluprací se zdravotní pojišťovnou, která uhradila část nákladů.

Podobný příklad najdeme i ve státní správě. Armáda ČR nabídla před dvěma lety zaměstnancům program na odvykání kouření. Z celkem 227 žen a mužů, kteří se k projektu odvykání kouření přihlásili, jich 159 přestalo v průběhu programu kouřit. Vzhledem k tomu, že ČR je jediná z 34 zemí OECD, kde se stále zvyšuje počet

kuřáků a spotřebou cigaret se řadí mezi první čtyři státy v Evropě, jsou odvykáací programy pro zaměstnance obzvláště vhodnou volbou zaměstnavatelů.

V nemocnici 55 milionů ročně

Zajímavý pohled na to, jak se kouření zaměstnanců odráží na fungování společnosti, konkrétně zdravotnického zařízení, na konferenci představila doc. Eva Králíková z Centra pro závislost na tabáku III. interní kliniky 1. LF UK a VFN. „Ztrátu pro zaměstnavatele z působení nejen prokouřené doby, ale také doba v pracovní neschopnosti, kde zaměstnanec-kuřák tráví v průměru o 33 hodin ročně více než nekuřák. Vezmeme-li v úvahu nemocnici se dvěma tisíci sestrami, kouří jich zde asi 40 procent, tedy 800 sester. Pokud každá denně vykouří 4 až 5 cigaret, trvá to hodinu za směnu, celkově je tedy denně prokouřeno přibližně 800 hodin pracovní doby. Pokud průměrný plat sestry (31 tisíc) vydělíme počtem odpracovaných hodin, vyjde jedna pro-

kouřená hodina na 197 korun, vynásobeno 800 hodinami vyjde na 157 tisíc korun denně, ročně 40 milionů korun nákladů na prokouřenou pracovní dobu. Obdobně v nemocnici s 1000 lékaři, z nichž kouří 16 procent, dojde k ročním nákladům 15 milionů korun, celkem tedy 55 milionů korun za rok za obě profese,“ vypočetla neuvěřitelnou sumu doc. Králíková.

I střední firmy mohou

To, že důraz na zdraví zaměstnanců má i ekonomický dopad, potvrdila také Pavlína Kalousová z národní platformy odpovědných firem Byznys pro společnost. „Každý dolar investovaný do zdravotních programů má návratnost 3–8 dolarů. Velké firmy se zaměřují jak na fyzickou, tak na psychickou stránku, mají svá fitness centra, zdravotnická zařízení na pracovišti, protistresová opatření, podporují sladování pracovního a soukromého života. Ale i středně velké firmy mohou dosahovat stejných výsledků – poukázky zaměřené na zdraví, hubnoucí programy,



Doc. Eva Králíková | Foto: archiv LÚS

očkování či poradenství v oblasti odvykání kouření lze jako zaměstnavatelské benefity zavést v každé společnosti,“ dodala Pavlína Kalousová.

Jak může být pomoc zaměstnavatele účinná, dokazuje například společnost IBM, která 5 let zkoumala, jaký reálný vliv na zdraví má účast jejích zaměstnanců ve zdravotních programech. Ty byly zaměřeny například na krevní tlak, redukci krevních tuků, odvykání kouření či úbytek hmotnosti. Více než 60 % účastníků programu klesl krevní tlak, více než polovina přestala kouřit.

(10)

AM Review, 23. 11. 2015

Kolik pracovní doby mizí v cigaretovém dýmu

23.11.2015 AM Review

Na odborné konferenci Péče o zdraví zaměstnanců, která proběhla 15. října v prostorách poslanecké sněmovny (více informací přinášíme na straně 56), se hovořilo i o problematice kuřáctví na pracovišti. Byly uváděny příklady cílených zdravotních programů zaměřených na odvykání kouření, které zaměstnavatel nabízí zaměstnancům jako benefit.

Na konferenci vystoupila i vedoucí Centra pro závislé na tabáku III. interní kliniky 1. lékařské fakulty UK a Všeobecné fakultní nemocnice v Praze a předsedkyně Společnosti pro léčbu závislosti

na tabáku doc. MUDr. Eva Králíková, CSc. Prezentovala hypotetickou ekonomickou kouřením vzniklou ztrátu fondu pracovní doby nemocnice, neboli kolik stojí nemocnici to, že část lékařů a některé sestry si během pracovní doby musejí jít zakouřit. Doc. Králíková vyšla z vyzkoumaných údajů, že v České republice kouří přibližně dvě pětiny zdravotních sester a zhruba 16 procent lékařů. Soudí, že při střízlivém předpokladu, že jednotlivý kuřák si za pracovní dobu dá čtyři až pět cigaret, stráví tím včetně cesty na místo a zpět asi hodinu.

Dále vyšla z toho, že v průměru má fakultní nemocnice cca 2000 sester a tisícovkou lékařů. Pokud by v takové nemocnici platily výše uvedené poměry kuřáků a nekuřáků, a při přepočtu na průměrný výdělek sestry 197 korun a průměrný výdělek lékaře 377 korun za hodinu, by nemocnice za kuřácký čas svých zaměstnanců ročně zaplatila bezmála 57 miliónů korun. Přesněji řečeno lékaři by jí prokouřili 15,68 miliónu a sestry 40,98 miliónu. K tomu je podle Evy Králíkové nutno přičíst ještě faktor vyšší nemocnosti kuřáků.

Protikuřácké firemní programy považuje Eva Králíková za pozitivum. Zdůrazňuje ale, že pokud se firma chce stát nekuřáckou, měla by to svým pracovníkům oznámit v předstihu. Měla by jim také třeba umožnit léčbu v pracovní době, přispět na léky či zajistit terapeuta.

Kolik pracovní doby mizí v cigaretovém dýmu

Na odborné konferenci *Péče o zdraví zaměstnanců, která proběhla 15. října v prostorách poslanecké sněmovny (více informací přinášíme na straně 56), se hovořilo i o problematice kuřáctví na pracovišti. Byly uváděny příklady cílených zdravotních programů zaměřených na odvykání kouření, které zaměstnavatel nabízí zaměstnancům jako benefit.*

Na konferenci vystoupila i vedoucí Centra pro závislé na tabáku III. interní kliniky I. lékařské fakulty UK a Všeobecné fakultní nemocnice v Praze a předsedkyně Společnosti pro léčbu závislosti na tabáku doc. MUDr. Eva Králíková, CSc. Prezentovala hypotetickou ekonomickou kouřením vzniklou ztrátu fondu pracovní doby nemocnice, neboli kolik stojí nemocnici to, že část lékařů a některé sestry si během pracovní doby musejí jít zakouřit.

Doc. Králíková vyšla z vyzkoumaných údajů, že v České republice kouří přibližně dvě pětiny zdravotních sester a zhruba 16 procent lékařů. Soudí, že při střízlivém předpokladu, že

jednotlivý kuřák si za pracovní dobu dá čtyři až pět cigaret, stráví tím včetně cesty na místo a zpět asi hodinu.

Dále vyšla z toho, že v průměru má fakultní nemocnice cca 2000 sester a tisícovkou lékařů. Pokud by v takové nemocnici platily výše uvedené poměry kuřáků a nekuřáků, a při přepočtu na průměrný výdělek sestry 197 korun a průměrný výdělek lékaře 377 korun za hodinu, by nemocnice za kuřácký čas svých zaměstnanců ročně zaplatila bezmála 57 miliónů korun. Přesněji řečeno lékaři by jí prokouřili 15,68 miliónu a sestry 40,98 miliónu. K tomu je podle Evy Králíkové nutno přičíst ještě faktor vyšší nemocnosti kuřáků.



Doc. Eva Králíková

Protikuřácké firemní programy považuje Eva Králíková za pozitivum. Zdůrazňuje ale, že pokud se firma chce stát nekuřáckou, měla by to svým pracovníkům oznámit v předstihu. Měla by jim také třeba umožnit léčbu v pracovní době, přispět na léky či zajistit terapeuta. **RED**

Firmám se péče o zdraví zaměstnanců vyplatí

23.11.2015 AM Review

Na 130 zaměstnavatelů, odborářů i politiků se zúčastnilo odborné konference Péče o zdraví zaměstnanců, která se konala 15. října v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR .

Podle prezidenta Unie zaměstnavatelských svazů (UZS) Ing. Jiřího Horeckého, Ph. D., MBA, zaměstnavatelé v Česku zatím nepečují příliš systematicky o zdraví svých pracovníků, nabízejí jim spíše jen zdravotní benefity. Například programy ke snižování stresu, léčbě kouření či obezity podle něj nabízí jen část firem. „Chytré firmy přitom vědí, že zaměstnanec, který je v dobré fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto nespolehnají pouze na státní zdravotní systém, ale samy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy. Nejen že tím zaměstnavatelé aktivně snižují ztrátu produktivity z důvodu zdravotních absencí v práci, ale získávají si tak věrnost a vyšší motivaci k práci svých zaměstnanců,“ soudí J. Horecký. Za zdravotní benefit lze podle něho považovat i oblíbené „sick days“, tedy určitý počet dnů v roce, které může zaměstnanec vyčerpat, pokud např. potřebuje „vyležet“ začínající onemocnění, aniž by si bral nemocenskou.

„Stále vidím nevyužitý potenciál ve spolupráci firem se zdravotními pojišťovnami či lékárnami. Firmy nemusejí nést náklady zcela samy. Známe velké společnosti, které toto umějí zkombinovat, a jejich zkušenosti bychom chtěli přenést i do středně velkých firem,“ prohlásil šéf UZS.

Příkladem v tomto smyslu je ostravská firma ArcelorMittal, která se od září stala nekuřáckou společností. Zaměstnancům-kuřákům zároveň nabídla pomoc s odvykáním kouření. Firma program obohatila spoluprací se zdravotní pojišťovnou, která uhradila část nákladů.

Podobný příklad najdeme i ve státní správě. Armáda ČR nabídla před dvěma lety zaměstnancům program na odvykání kouření. Z celkem 227 žen a mužů, kteří se přihlásili, jich 159 přestalo v průběhu programu kouřit.

Jak může být pomoc zaměstnavatele účinná, dokazuje například společnost IBM, která pět let zkoumala, jaký reálný vliv na zdraví má účast jejich zaměstnanců ve zdravotních programech. Ty byly zaměřeny například na krevní tlak, krevní tuky, odvykání kouření či váhu. Výsledek byl pozitivní – více než 60 % účastníků programu klesl krevní tlak, více než polovina přestala kouřit.

Dobrym příkladem ze střední a východní Evropy je rumunský maloobchodní řetězec Rosu Company SRL, který dokázal zavedením preventivních programů zaměřených na onkologický screening a plánování rodiny meziročně snížit absenci zaměstnanců v práci kvůli návštěvě lékaře o 25 % a zároveň zvýšit produktivitu práce o 26 %.

„Zaměstnavatelé se připravují na nové podmínky na trhu práce, mění personální politiku, věnují se tématům, jako je age management. Tedy tomu, jak řídit lidské zdroje s ohledem na jejich věk, zdravotní stav a negativní demografický vývoj, který se ČR dotkne více než průměru zemí EU. Součástí této změny je i vyšší důraz na zdravotní stránku zaměstnanců. Jde samozřejmě i o ekonomický pohled. Každý dolar investovaný do zdravotních programů má návratnost 3–8 dolarů. Velké firmy se zaměřují jak na fyzickou, tak na psychickou stránku, mají svá fitness centra, zdravotnická zařízení na pracovišti, protistresová opatření, podporují sladování pracovního a soukromého života a mnoho dalšího. Avšak i středně velké firmy mohou dosahovat stejných výsledků – poukázky zaměřené na zdraví, hubnoucí programy, očkování či poradenství v oblasti odvykání kouření lze zavést v každé společnosti,“ řekla na konferenci Mgr. Pavlína Kalousová z platformy Byznys pro společnost.

Firmám se péče o zdraví zaměstnanců vyplatí

Na 130 zaměstnavatelů, odborářů i politiků se zúčastnilo odborné konference Péče o zdraví zaměstnanců, která se konala 15. října v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR.

Podle prezidenta Unie zaměstnavatelských svazů (UZS) Ing. Jiřího Horeckého, Ph.D., MBA, zaměstnavatelé v Česku zatím nepečují příliš systematicky o zdraví svých pracovníků, nabízejí jim spíše jen zdravotní benefity. Například programy ke snižování stresu, léčbě kouření či obezity podle něj nabízí jen část firem. „Chytré firmy přitom vědí, že zaměstnanec, který je v dobré fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto nespolehají pouze na státní zdravotní systém, ale samy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy. Nejen že tím zaměstnavatelé aktivně snižují ztrátu produktivity z důvodu zdravotních absencí v práci, ale získávají si tak věrnost a vyšší motivaci k práci svých zaměstnanců,“ soudí J. Horecký. Za zdravotní benefit lze podle něho považovat i oblíbené „sick days“, tedy určitý počet dnů v roce, které může zaměstnanec vyčerpat, pokud např. potřebuje „vyležet“ začínající onemocnění, aniž by si bral nemocenskou.

„Stále vidím nevyužitý potenciál ve spolupráci firem se zdravotními pojišťovnami či lékárnami. Firmy nemusejí nést náklady zcela samy. Známe velké společnosti, které toto umějí zkombinovat, a jejich zkušenosti bychom chtě-

li přenést i do středně velkých firem,“ prohlásil šéf UZS.

Příkladem v tomto smyslu je ostravská firma ArcelorMittal, která se od září stala nekuřáckou společností. Zaměstnancům-kuřákům zároveň nabídla pomoc s odvykáním kouření. Firma program obohatila spoluprací se zdravotní pojišťovnou, která uhradila část nákladů.

Podobný příklad najdeme i ve státní správě. Armáda ČR nabídla před dvěma lety zaměstnancům program na odvykání kouření. Z celkem 227 žen a mužů, kteří se přihlásili, jich 159 přestalo v průběhu programu kouřit.

Jak může být pomoc zaměstnavatele účinná, dokazuje například společnost IBM, která pět let zkoumala, jaký reálný vliv na zdraví má účast jejich zaměstnanců ve zdravotních programech. Ty byly zaměřeny například na krevní tlak, krevní tuky, odvykání kouření či váhu. Výsledek byl pozitivní – více než 60 % účastníků programu klesl krevní tlak, více než polovina přestala kouřit.

Dobrým příkladem ze střední a východní Evropy je rumunský maloobchodní řetězec Rosu Company SRL, který dokázal zavedením preventivních programů zaměřených na onkolo-

gický screening a plánování rodiny meziročně snížit absenci zaměstnanců v práci kvůli návštěvě lékaře o 25 % a zároveň zvýšit produktivitu práce o 26 %.

„Zaměstnavatelé se připravují na nové podmínky na trhu práce, mění personální politiku, věnují se tématům, jako je age management. Tedy tomu, jak řídit lidské zdroje s ohledem na jejich věk, zdravotní stav a negativní demografický vývoj, který se ČR dotkne více než průměru zemí EU. Součástí této změny je i vyšší důraz na zdravotní stránku zaměstnanců. Jde samozřejmě i o ekonomický pohled. Každý dolar investovaný do zdravotních programů má návratnost 3–8 dolarů. Velké firmy se zaměřují jak na fyzickou, tak na psychickou stránku, mají svá fitness centra, zdravotnická zařízení na pracovišti, protistresová opatření, podporují slaďování pracovního a soukromého života a mnoho dalšího. Avšak i středně velké firmy mohou dosahovat stejných výsledků – poukázky zaměřené na zdraví, hubnoucí programy, očkování či poradenství v oblasti odvykání kouření lze zavést v každé společnosti,“ řekla na konferenci Mgr. Pavlína Kalousová z platformy Byznys pro společnost. Mgr. Veronika Ostrá

HR Forum, 23. 11. 2015

<http://www.hrforum.cz/priklady-pecce-o-zdravi-zamestnancu-ktere-se-vyplati/>

HR forum

Příklady péče o zdraví zaměstnanců, které se vyplatí

23.11.2015 / Aktuálně

Zdravý zaměstnanec = efektivní firma – tvrdí Unie zaměstnavatelských svazů ČR, která k tomuto tématu pořádala ve čtvrtek 15. 10. v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR odbornou konferenci s názvem Péče o zdraví zaměstnanců.

„Chytré firmy vědí, že zaměstnanec, který je v dobré fyzické i psychické pohodě, pracuje lépe a je méně nemocný. Proto nespolehají pouze na státní zdravotní systém, ale samy nabízejí svým zaměstnancům cílené zdravotní programy. Může jít například o očkovací programy, odvykání kouření nebo školení pro snížení stresu. Nejen že tím zaměstnavatelé aktivně snižují ztrátu produktivity kvůli zdravotním absencím v práci, ale získávají si tak věrnost a vyšší motivaci k práci svých zaměstnanců. Výsledky zaznamenají v podobě vyšších výnosů a menší fluktuace,“ říká Jiří Horecký, prezident Unie zaměstnavatelských svazů ČR. Podle něj už nyní řada společností nabízí svým zaměstnancům zdravotní programy. Oblíbené mezi zaměstnavateli jsou např. nabídky vitamínů, vouchery na cvičení, pravidelný přísun čerstvého ovoce na pracovišti. Za zdravotní benefit lze považovat i oblíbené „sick days“, tedy určitý počet dnů v roce, které může zaměstnanec vyčerpat, pokud mu není dobře a potřebuje vyležet začínající onemocnění, aniž by si musel brát nemocenskou.

„Stále však vidím nevyužitý potenciál ve spolupráci firem se zdravotními pojišťovnami či lékárnami. Firmy nemusejí nést náklady zcela samy. Známe velké společnosti, které toto umí zkombinovat a jejich zkušenosti bychom chtěli přenést i do středně velkých firem. Proto jsme na konferenci pozvali například zástupce společnosti ArcelorMittal,“ uvádí Horecký. Ostravská společnost ArcelorMittal se od září letošního roku stala nekuřáckou společností. Zaměstnancům-kuřákům zároveň nabídla pomoc s odvykáním kouření. Firma program obohatila spoluprací se zdravotní pojišťovnou, která uhradila část nákladů. Podobný příklad najdeme i ve státní správě. Armáda ČR nabídla před dvěma lety zaměstnancům program na odvykání kouření. Z celkem 227 žen a mužů, kteří se k programu odvykání kouření přihlásili, jich 159 přestalo v průběhu programu kouřit. Vzhledem k tomu, že ČR je jediná z 34 zemí OECD, kde se stále zvyšuje počet kuřáků, a spotřebou cigaret se řadí mezi první čtyři státy v Evropě, jsou odvykáací programy pro zaměstnance obzvláště vhodnou volbou zaměstnavatelů.

Poslanec Parlamentu ČR Roman Sklenák (ČSDD), který parlamentní konferenci zaštiťoval, uvedl: „Propagace zdraví a zdravého životního stylu na pracovišti se stává užitečným nástrojem, díky kterému může zaměstnavatel ovlivnit problémy se stárnutím pracovní síly, zvyšujícími se psychosociálními požadavky na zaměstnance či flexibilní organizaci práce. Politici by měli hledat cesty, jak přesvědčit zaměstnavatele o hodnotě svých lidských zdrojů a nutnosti přijetí dlouhodobých perspektiv v péči o zaměstnance“.

Jak může být pomoc zaměstnavatele účinná, dokazuje například společnost IBM, která pět let zkoumala, jaký reálný vliv na zdraví má účast jejich zaměstnanců ve zdravotních programech. Ty byly zaměřeny například na krevní tlak, krevní tuky, odvykání kouření či váhu. Výsledek byl pozitivní – více než 60 % účastníků programu klesl krevní tlak, více než polovina přestala kouřit. Dobrým příkladem ze střední a východní Evropy je rumunský maloobchodní řetězec Rosu Company SRL, který dokázal zavedením preventivních programů zaměřených na onkologický screening a plánování rodiny meziročně snížit absenci zaměstnanců v práci kvůli návštěvě lékaře o 25 % a zároveň zvýšit produktivitu práce o 26 %.

„Zaměstnavatelé se stále více připravují na nové podmínky na trhu práce, mění personální politiku, věnují se tématům jako je age management. Tedy tomu, jak řídit lidské zdroje s ohledem na jejich věk, zdravotní stav a negativní demografický vývoj, který se České republiky dotkne více než průměru zemí EU. Součástí této změny je i vyšší důraz na zdravotní stránku zaměstnanců. Jde samozřejmě i o ekonomický pohled. Každý dolar investovaný do zdravotních programů má návratnost 3–8 dolarů. Velké firmy se zaměřují jak na fyzickou, tak na psychickou stránku, mají svá fitness centra, zdravotnická zařízení na pracovišti, protistresová opatření, podporují sladování pracovního a soukromého života a mnoho dalšího. Avšak i středně velké firmy mohou dosahovat stejných výsledků – poukázky zaměřené na zdraví, hubnoucí programy, očkování či poradenství v oblasti odvykání kouření – tyto zaměstnanecké benefity lze zavést v každé společnosti,“ dodala Pavlína Kalousová z Byznys pro společnost, národní platformy odpovědných firem.