

Hodnocení spolehlivosti neziskových organizací v ČR



Konference: Neziskové organizace v roce 2016

5. listopadu 2015, Praha

Asociace veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR)

Přispíváme k vytváření transparentního, spolehlivého a moderního neziskového sektoru:

- ✓ Poskytujeme poradenství, vzdělávání, informační servis členským NO.
- ✓ Prosazujeme zájmy členských NO.
- ✓ Spravujeme Značku spolehlivosti a poskytujeme poradenství dárcům.

Aktuálně sdružujeme 94 členských organizací.

www.avpo.cz





Účel hodnocení spolehlivosti AVPO ČR

Podpora veřejně prospěšných organizací

- ✓ Hodnocení spolehlivosti – nástroj k rozvoji organizace
- ✓ Značka spolehlivosti – fundraisingový a marketingový nástroj

Rozvoj soukromého dárcovství v ČR

- ✓ Značka spolehlivosti poskytuje potenciálním dárcům i široké veřejnosti informaci o tom, že veřejně prospěšná organizace řádně hospodaří se svěřenými prostředky, které transparentně a adekvátně využívá k naplňování svého deklarovaného poslání.

Metodika hodnocení

- ✓ Splnění mezinárodních standardů – International Committee on Fundraising Organizations (ICFO)
- ✓ Splnění českých standardů – Program Česká kvalita
- ✓ Uznávaná MPSV jako procesní analýza

(podmínka pro možnost podání žádosti na Výzvu č. 31 budování kapacit NO)

Oblasti hodnocení

Organizace vyplní podrobný formulář hodnocení a doloží požadované přílohy. Formulář je rozdělen do 5 oblastí:

- 🚩 **Poslání, cíle a hodnoty**
- ⚙️ **Správa, řízení a vnitřní kontrola**
- 👥 **Fundraising a vztahy s veřejností**
- 📄 **Finanční řízení a hospodaření**
- 🔍 **Transparentnost vůči veřejnosti**

Dodané podklady posuzuje odborný hodnotitel, který organizaci též osobně navštíví.

Zpráva hodnotitele

Výstupem hodnocení je **podrobná analytická zpráva, v níž hodnotitel shrne poznatky a doporučení pro jednotlivé oblasti.**

O udělení/neudělení značky rozhoduje nezávislá **Rada pro hodnocení spolehlivosti.**

Platnost a cena hodnocení

- ✓ Značka spolehlivosti je udělována **na dobu tří let**.
- ✓ **V každém roce probíhá dílčí kontrola**, zda organizace stále vyhovuje standardům hodnocení spolehlivosti.
- ✓ Poplatek za hodnocení spolehlivosti a udělení značky (1. rok): 18 000 Kč
- ✓ Poplatek za průběžné hodnocení ve 2.-3. roce: 6 000 Kč

Hodnocení spolehlivosti v číslech

2014

- ✓ 10 žádostí o hodnocení spolehlivosti
 - 7 držitelů značky
 - 2 NO nesplnily standardy – značka neudělena
 - 1 NO – hodnocení odloženo do 2015

2015

- ✓ 19 žádostí o hodnocení spolehlivosti
 - 10 držitelů značky
 - 5 NO v procesu hodnocení
- ✓ 20 NO využilo hodnocení spolehlivosti jako procesní analýzu
- ✓ 7 po roce potvrzených držitelů značky

[← ZPĚT NA PŘEHLED](#)

AFS MEZIKULTURNÍ PROGRAMY, O.P.S.

Poslední aktualizace: 20. 08. 2015 15:23

Právní forma: Obecně prospěšná společnost

Zařazení dle oboru: Vzdělávání

Region: Hl.m.Praha

Poslání organizace:

Posláním organizace je poskytovat příležitosti k mezikulturnímu vzdělávání všem věkovým kategoriím.

Organizace je členem AVPO ČR.

Bankovní spojení

typ účtu	číslo účtu	kód banky	kód měny
AFS Mezikulturní programy	19-5530300257	0100	CZK

DMS konta

název	číslo

Statutární orgány

titul	jméno	příjmení	funkce	tel./fax	e-mail
	Klára	Kutišová	ředitelka	222317138	klara.kutisova@afs.org

Kontaktní osoby

titul	jméno	příjmení	funkce	tel./fax	e-mail
	Klára	Kutišová	ředitelka	725709765	Klara.Kutisova@afs.org



 Jana Masaryka 44
12000 Praha 2

 222317138

 info@afs.cz

 www.afs.cz

 Facebook

 IČ: 65398939



 UPRAVIT ZÁZNAM

Co hodnocení spolehlivosti přináší NO?

- ✓ Externí pohled na fungování NO
- ✓ Doporučení hodnotitelů – rozvoj NO
- ✓ Potřeba vyčíslit náklady na provoz a fundraising (informace pro dárce)
- ✓ Posílení argumentace o spolehlivosti NO při komunikaci s dárci
 - „Nezávislí hodnotitelé ocenili naše fungování.“
 - „Nezávislá Rada složená z odborníků nám udělila značku.“
 - „Naše spolehlivosti je prověřená.“
- ✓ Ocenění práce celého pracovního týmu a dobrovolníků
- ✓ Propojování držitelů značky s dárci, médií (AVPO ČR)
- ✓ Cíl: zvýšení objemu financí od soukromých dárců (firmy, jednotlivci)

Co značka spolehlivosti garantuje dárcům?

- ✓ Darované peníze jsou hospodárně použity na deklarovaný účel (poslání).
- ✓ Přiměřené náklady na provoz a fundraising (do 35 %).
- ✓ Přiměřené odměny pracovníkům.
- ✓ Zveřejňování pravdivých informací o činnosti a hospodaření ve výročních zprávách a na webu.
- ✓ Nehrozí zneužití organizace pro osobní prospěch.

Hodnocení spolehlivosti v roce 2016

- Zvyšování povědomí o značce a jejím využití u dárců a veřejnosti
- Pokračování v propojování držitelů značky s dárci a médii
- ✓ Podpora v oblastech:
 - Etika fundraisingu (úroveň komunikace, materiálů, kampaní apod.)
 - Posilování fungování správních rad a edukace jejích členů.
 - Vytváření doprovodných metodik
- ✓ Informační servis pro dárcce / média / veřejnost

Děkuji za pozornost!

Alena Gmentová

gmentova@avpo.cz

734 825 211

www.avpo.cz

www.znacka-spolehlivosti.cz