



**BYZNYS
PRO SPOLEČNOST**
BUSINESS FOR SOCIETY

Trendy ve společenské
odpovědnosti firem

Pavína Kalousová

5.11.2015

BYZNYS PRO SPOLEČNOST

NEJVĚTŠÍ FIREMNÍ PLATFORMA PRO UDRŽITELNÉ A ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ (CSR) V ČR

NÁRODNÍ PARTNERSKÁ ORGANIZACE CSR EUROPE

REPREZENTUJEME FIRMY PODNIKAJÍCÍ NA ČESKÉM TRHU,
ZAMĚSTNÁVAJÍCÍ TĚMĚŘ 180 000 ZAMĚSTNANCŮ



BUDOUCNOST PRO EVROPU, JAKOU POTŘEBUJEME



◆ Podniky a státní správa spoluvytvářejí inkluzivní a udržitelnou společnost tím, že proměňují slova v činy. ◆

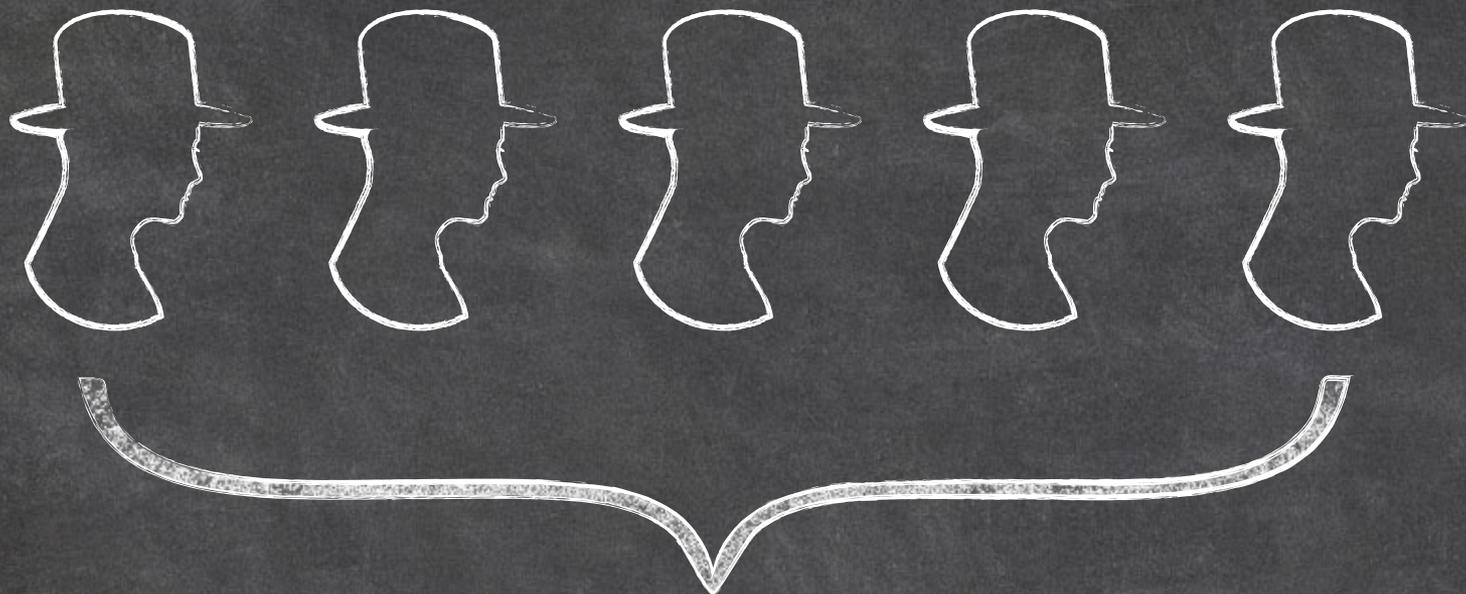


Demografie
Energie
Voda
Potraviny
Přírodní zdroje
Konflikty
Globalizace.....
.....

Transparentnost
Reporting
Strategie
Partnerství
Firemní kultura
Značka
.....

Megatrendy
ohrožení i komparativní výhoda...

MENICI SE OČEKAVANI



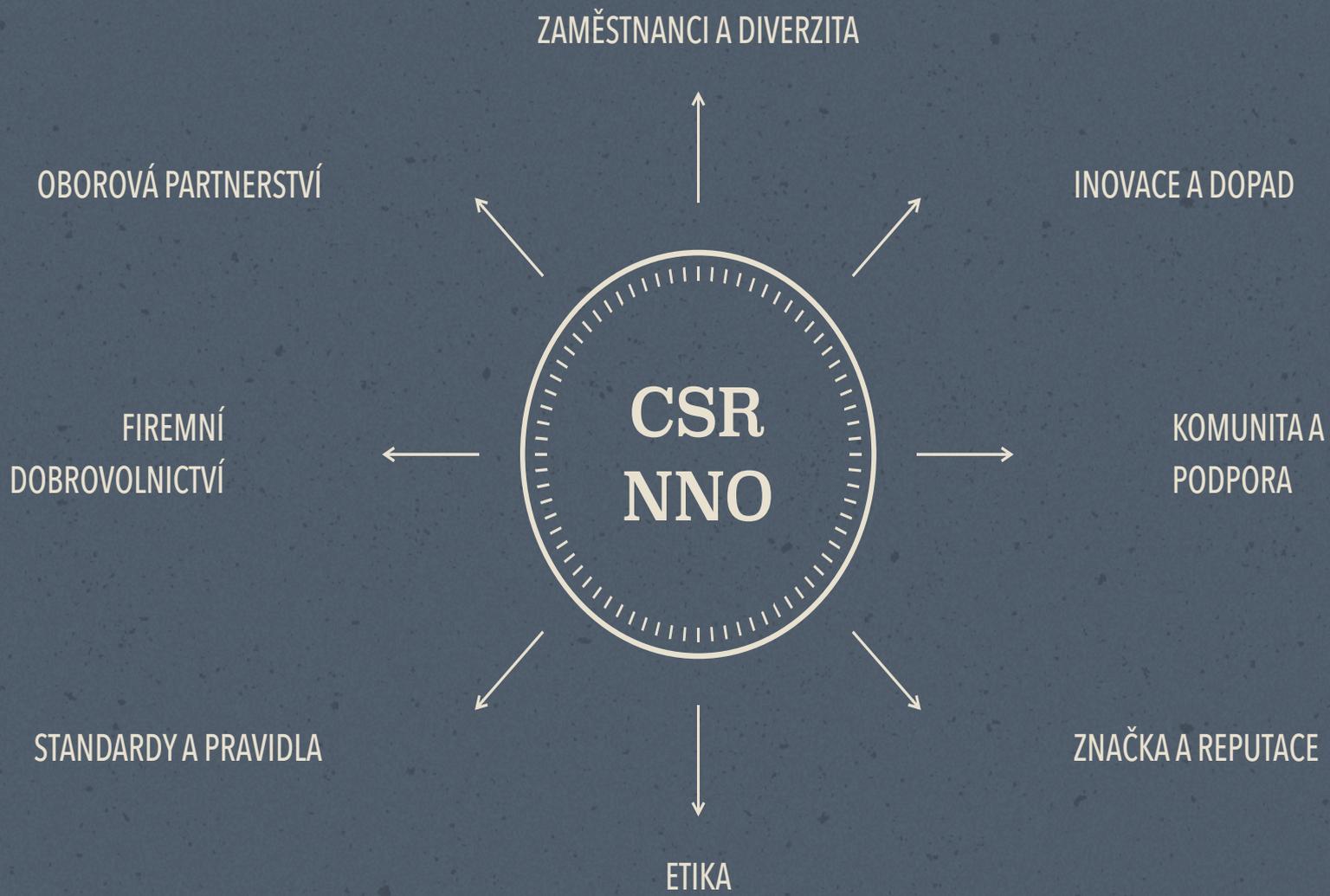
40

% evropanů si myslí, že firmy dnes mnohem více věnují pozornost dopadům svého podnikání na společnost.

Lidé požadují, že firmy budou mít skutečný pozitivní dopad na společnost, životní prostředí, budou podporovat finančně místní komunity, věnovat čas svých zaměstnanců a odborníků, poskytnou produkty na dobrou věc, budou transparentní, podpoří změnu systému i umožní, aby zákazníci mohli konzumovat výrobky a služby, které jsou udržitelné a odpovědné.

Strategické oblasti – příklad společnosti Skanska





Děkuji za pozornost

