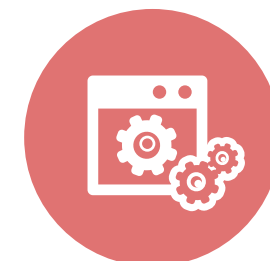




| | strana |
|---|------------------|
| METODIKA | <u>3</u> |
| HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ | <u>4</u> |
| VYUŽÍVÁNÍ ZAMĚSTNANECKÝCH BENEFITŮ | <u>6</u> |
| VOLNOČASOVÉ BENEFITY | <u>9</u> |
| PŘÍLOHY | <u>18</u> |
| Struktura vzorku | <u>19</u> |
| Dotazník | <u>20</u> |
| KONTAKTNÍ ÚDAJE | <u>26</u> |



| | |
|------------------------------------|---|
| VÝZKUM | Zaměstnanecké benefity |
| DODAVATEL | ppm factum research s.r.o. (ID 170157) |
| CÍLOVÁ SKUPINA | lidé ve věku 18 let a více, kteří jsou v zaměstnaneckém poměru, a od svého zaměstnavatele dostávají buď stravenky, nebo příspěvek na volnočasové aktivity (zároveň nepracují ve společnosti s vlastní závodní jídelnou) |
| METODA | CAWI – on-line dotazování na panelu uživatelů internetu |
| SBĚR DAT | 3. - 9. 4. 2018 |
| PRŮMĚRNÁ DÉLKA ROZHOVORU | 25 minut |
| VELIKOST VÝBĚROVÉHO SOUBORU | N = 2 680 základní soubor zaměstnanců n = 1 180 dostávají příspěvek na stravování nebo volnočasové benefity a nemají závodní jídelnu |
| VÝBĚR | reprezentativní výběr se stanovením kvót na pohlaví, věk, vzdělání, velikost místa bydliště a region; kvóta na stravenky (500 má; 500 nemá) a volnočasové benefity (aspoň 500) |
| ANALÝZA | zpracování statistickým programem SPSS, čištění dat, třídění 1. a 2. stupně |





HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ

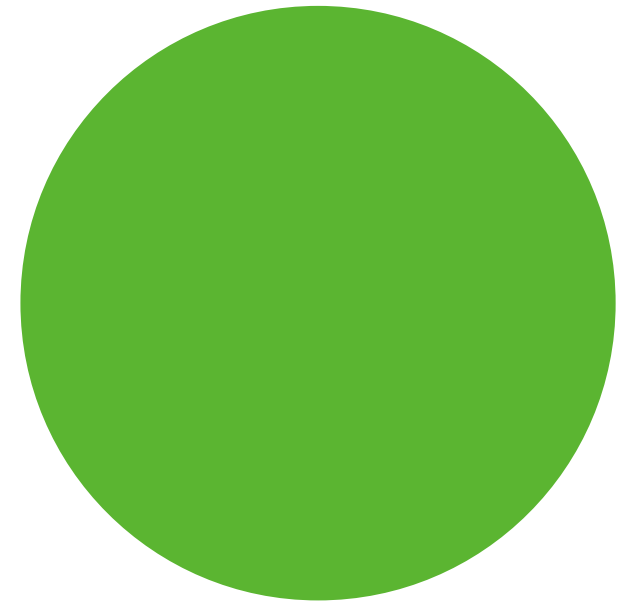
ROZSAH VYUŽÍVÁNÍ ZAMĚSTNANECKÝCH BENEFITŮ

- Stravenky dostává téměř polovina zaměstnaných Čechů.
- Subvence na volnočasové aktivity potvrdily 2/5 zaměstnanců.
- Každý 8. Čech uvádí, že z nabídnutých benefitů nedostává žádný.



VOLNOČASOVÉ BENEFITY

- 86 % zaměstnanců potvrzuje, že stát má aktivně zvýhodnit poskytování volnočasových benefitů.
- Poskytování volnočasových benefitů prokazatelně stimuluje realizaci podporovaných činností.
 - Například aktivnímu pohybu se v různých formách věnují lidé s volnočasovými benefity cca o 40 % obvykleji než ti, kteří takovou výhodu nemají.
 - Stejně tak do sebevzdělání v podobě kurzů investují poukázkami vybavení zaměstnanci téměř o polovinu běžněji, než ti, kdo volnočasové benefity nedostávají.
- Jen 2/5 zaměstnanců nějaké volnočasové benefity dostávají – nejběžněji jsou to příspěvky na kulturu.
- Volnočasové benefity by zaměstnanci v drtivé většině uvítali.
- Zaměstnancům se zdají nejatraktivnější dvě oblasti: příspěvek na dovolenou a příspěvek na kulturu.
- LIDÉ, KTEŘÍ VOLNOČASOVÉ BENEFITY OD ZAMĚSTNAVATELE DOSTÁVAJÍ, POTVRZUJÍ V NEZANEDBATELNÉ MÍŘE, ŽE JEJICH ŽIVOT JE USPOKOJIVĚJŠÍ.
 - Lidí, které práce demotivuje, je mezi těmi, kdo volnočasové poukázky dostávají, o cca 30 % méně, než mezi lidmi, kteří poukázky nemají.
 - Ve stejné proporcí (tj. o 30 %) redukuje poskytování volnočasových poukázek pocit životní nepohody.
 - V případě nespokojenosti s vykonávanou prací dochází díky poukázkám dokonce ke 40% snížení výskytu této formy frustrace.



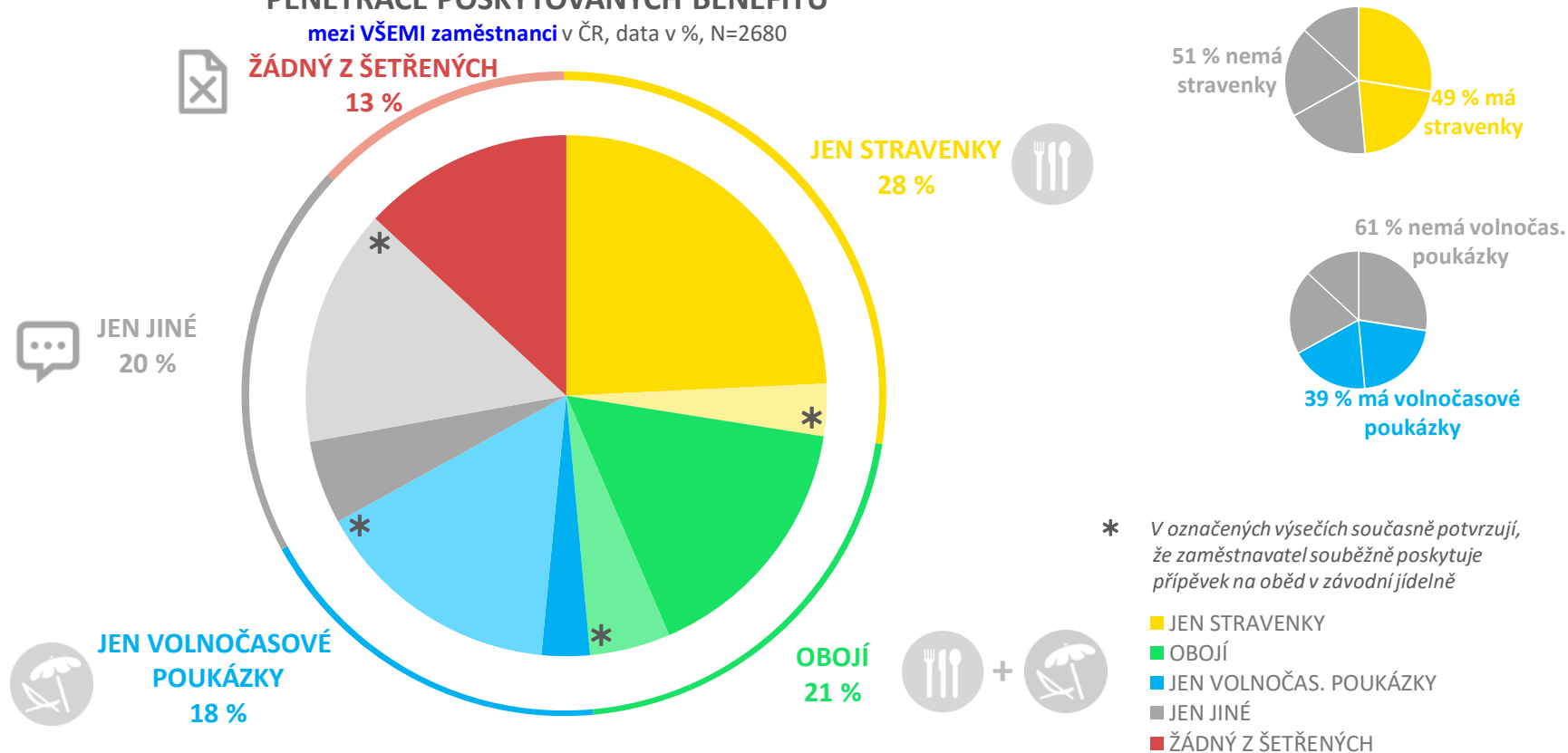
VYUŽÍVÁNÍ ZAMĚSTNANECKÝCH BENEFITŮ

STRAVENKY DOSTÁVÁ POLOVINA ZAMĚSTNANÝCH ČECHŮ. KAŽDÝ 8. ČECH UVÁDÍ, ŽE Z VYBRANÝCH BENEFITŮ NEDOSTÁVÁ ŽÁDNÝ.

A2. Jaké zaměstnanecké benefity dostáváte od Vašeho zaměstnavatele?

PENETRACE POSKYTOVANÝCH BENEFITŮ

mezi VŠEMI zaměstnanci v ČR, data v %, N=2680



Seznam dotazovaných benefitů

| |
|---|
| příspěvek na obědy v podobě stravenek |
| příspěvek na obědy platný jen pro závodní jídelnu |
| příspěvek na kulturu |
| příspěvek na důchodové nebo penzijní pojištění |
| týden dovolené navíc |
| příspěvek na zdravotní péči |
| příspěvek na životní pojištění |

Definice skupin

| | |
|----------|---|
| A | Mají stravenky a zároveň <u>nemají volnočasové benefity</u> (+ mohou či nemusí mít další z benefitů) |
| B | Mají stravenky a zároveň <u>mají volnočasové benefity</u> (+ mohou či nemusí mít další z benefitů) |
| C | <u>Nemají stravenky</u> a zároveň <u>mají volnočasové benefity</u> (+ mohou či nemusí mít další z benefitů) |
| D | <u>Nemají stravenky</u> a zároveň <u>nemají volnočasové benefity</u> , ale <u>mají nějaký další jiný benefit(y)</u> |
| E | <u>Nemají žádný z dotazovaných benefitů</u> |

**NEJBĚŽNĚJŠÍM BENEFITEM POSKYTOVANÝM ZAMĚSTNAVATELI JE PŘÍSPĚVEK NA OBĚDY (ČASTĚJI STRAVENKA NEŽ DOTACE JÍDLA V JÍDELNĚ).
SUBVENCE NA VOLNOČASOVÉ AKTIVITY POTVRDILY 2/5 ZAMĚSTNANCŮ.**

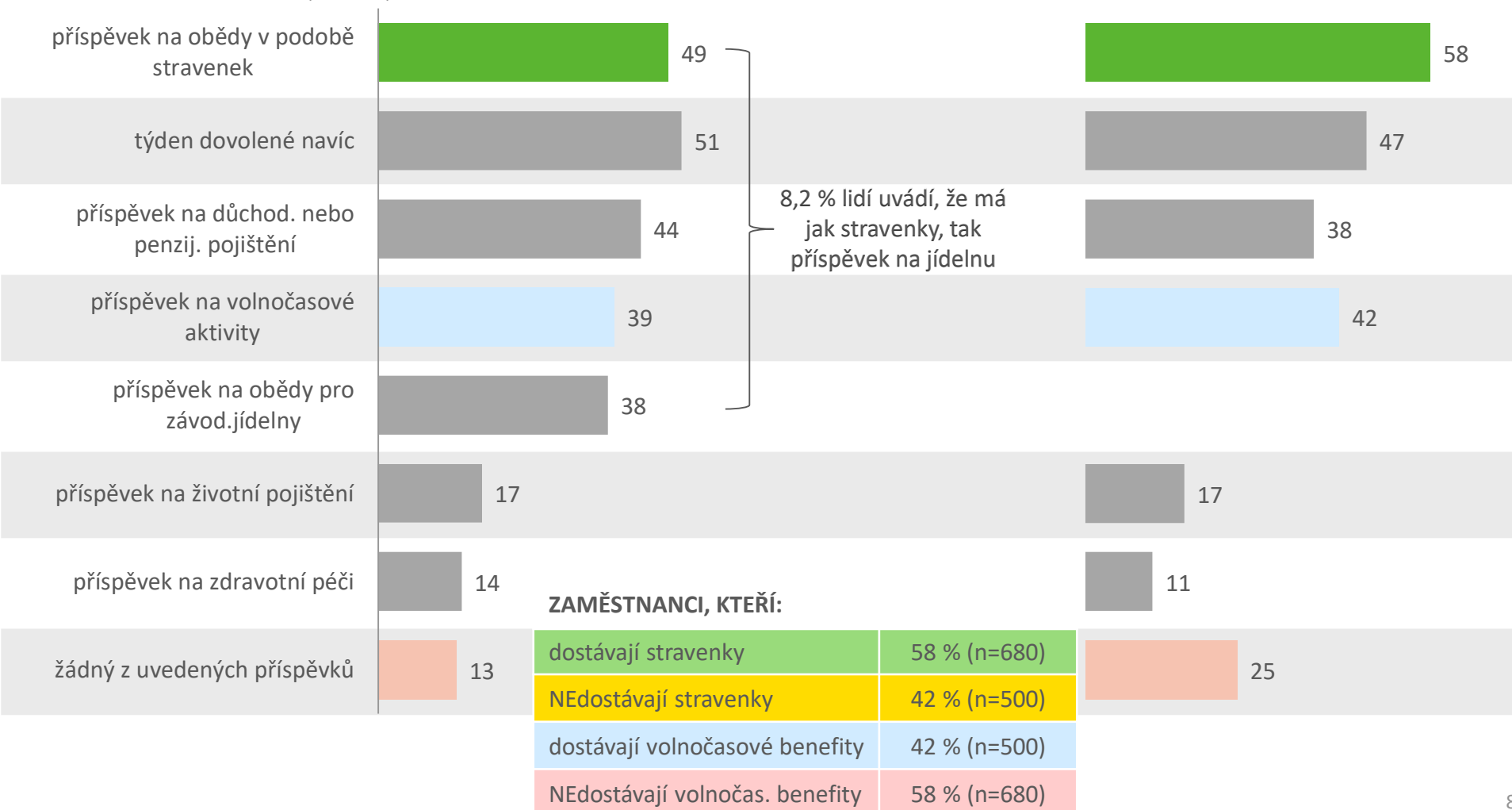
A2. Jaké zaměstnanecké benefity dostáváte od Vašeho zaměstnavatele?

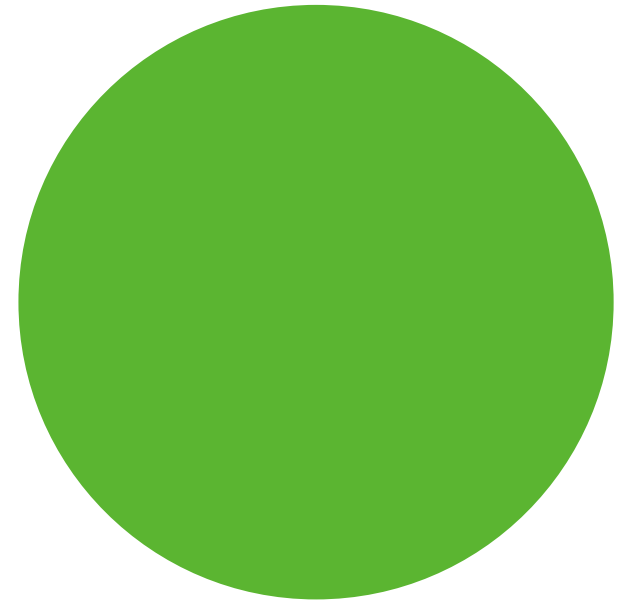
**VYUŽÍVÁNÍ BENEFITŮ V ONLINE POPULACI
LIDÍ V ZAMĚSTNANECKÉM POMĚRU**

(data v %) N = 2680

**VYUŽÍVÁNÍ BENEFITŮ MEZI ZAMĚSTNANCI
FIREM BEZ ZÁVODNÍCH JÍDELEN**

(data v %) n = 1180





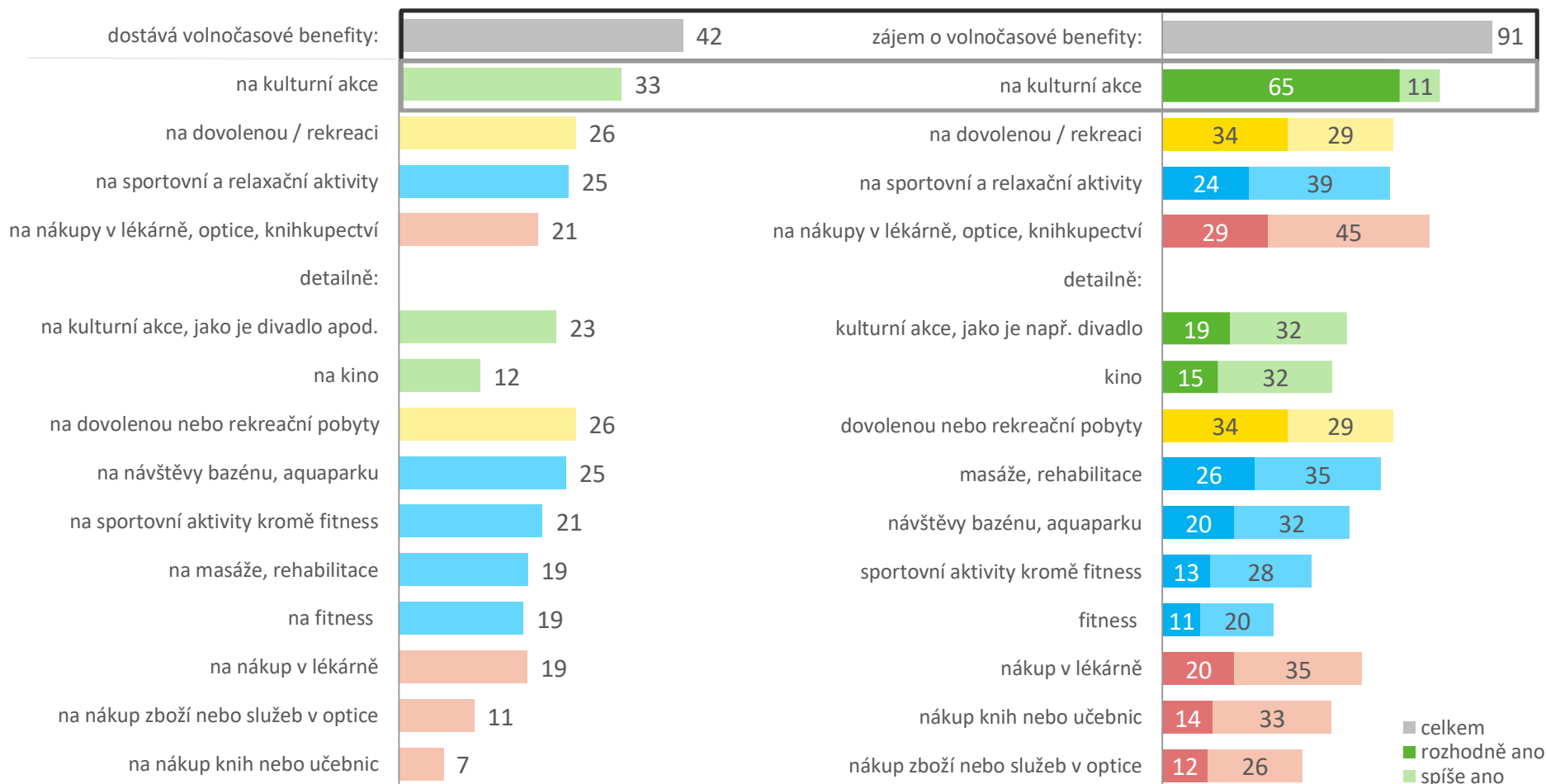
VOLNOČASOVÉ BENEFITY

VOLNOČASOVÉ BENEFITY OD ZAMĚSTNAVATELŮ JSOU NESPORNĚ VÍTANÉ. JEN 2/5 ZAMĚSTNANCŮ NĚJAKÉ TAKOVÉ DOSTÁVAJÍ – NEJBĚŽNĚJI JSOU TO PŘÍSPĚVKY NA KULTURU, COŽ KORESPONDUJE S JEJICH ZÁJMEM.

C1. Uvedl/a jste, že Vám Váš zaměstnavatel poskytuje příspěvek na volnočasové aktivity. Které z následujících příspěvků od Vašeho zaměstnavatele dostáváte?
 C2. Do jaké míry byste Vy osobně měl/a zájem, aby Vám zaměstnavatel poskytoval příspěvek na následující volnočasové aktivity?

POSKYTOVÁNÍ BENEFITŮ ZAMĚSTNAVATELEM (PENETRACE) data v %, **celek:** n=1180

DEKLAROVANÝ ZÁJEM O VOLNOČASOVÉ BENEFITY OD ZAMĚSTNAVATELE (data v %), ti, kteří **nedostávají daný benefit**



■ celkem
 ■ rozhodně ano
 ■ spíše ano

DEMOGRAFICKÝ PROFIL PŘÍJEMCŮ / ZÁJEMCŮ O DANÝ TYP BENEFITU

DATA UKAZUJÍ, ŽE ZAMĚSTNAVATELÉ SE VÍCE „PODBÍZEJÍ“ PRAŽANŮM, LIDEM S VŠ VZDĚLÁNÍM, PLATOVĚ LÉPE OHODNOCENÝM, ALE ZČÁSTI TAKÉ MUŽŮM.

| data v % | Celek | Příspěvek na dovolenou | | Příspěvek na sportovní a relaxační aktivity | | Příspěvek na nákupy | | Příspěvek na kulturní akce | |
|------------------------------------|-------|------------------------|------------|---|------------|---------------------|------------|----------------------------|------------|
| | | Dostávají | Mají zájem | Dostávají | Mají zájem | Dostávají | Mají zájem | Dostávají | Mají zájem |
| n | 1180 | 311 | 750 | 392 | 903 | 245 | 868 | 298 | 740 |
| POHLAVÍ | | | | | | | | | |
| muži | 54 | 55 | 53 | 57 | 53 | 57 | 49 | 59 | 50 |
| ženy | 46 | 45 | 47 | 43 | 47 | 43 | 51 | 41 | 50 |
| VĚK | | | | | | | | | |
| 18 - 24 let | 5 | 3 | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 6 |
| 25 - 34 let | 21 | 22 | 21 | 23 | 21 | 27 | 21 | 24 | 23 |
| 35 - 44 let | 28 | 32 | 27 | 32 | 28 | 32 | 27 | 33 | 27 |
| 45 - 54 let | 24 | 26 | 23 | 23 | 24 | 19 | 24 | 23 | 22 |
| 55 - 64 let | 19 | 17 | 20 | 15 | 19 | 16 | 21 | 17 | 19 |
| 65 nebo více let | 2 | 0 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| REGION | | | | | | | | | |
| Praha | 17 | 21 | 14 | 20 | 16 | 22 | 16 | 22 | 14 |
| Čechy | 46 | 45 | 48 | 43 | 47 | 42 | 47 | 44 | 48 |
| Morava | 37 | 35 | 38 | 37 | 38 | 36 | 37 | 34 | 38 |
| VZDĚLÁNÍ | | | | | | | | | |
| bez maturity | 18 | 6 | 22 | 9 | 19 | 10 | 18 | 9 | 19 |
| střední s maturitou | 52 | 52 | 52 | 50 | 53 | 49 | 54 | 50 | 54 |
| vysokoškolské | 30 | 41 | 26 | 41 | 28 | 41 | 28 | 41 | 27 |
| OSOBNÍ ČISTÝ MĚSÍČNÍ PŘÍJEM | | | | | | | | | |
| Do 15.000 Kč | 21 | 11 | 26 | 10 | 24 | 10 | 25 | 9 | 24 |
| 15.001-20.000 Kč | 23 | 18 | 25 | 16 | 24 | 18 | 23 | 16 | 25 |
| 20.001-30.000 Kč | 47 | 60 | 41 | 62 | 43 | 60 | 44 | 62 | 43 |

Pražané jsou v celkovém vzorku zastoupeni 17% podílem. Mezi těmi, kdo příspěvek na dovolenou dostávají, je jejich zastoupení nadproporční (dosahuje 21%). Tzn., že v Praze jsou příspěvky na dovolenou obvyklejší, než jinde v ČR.

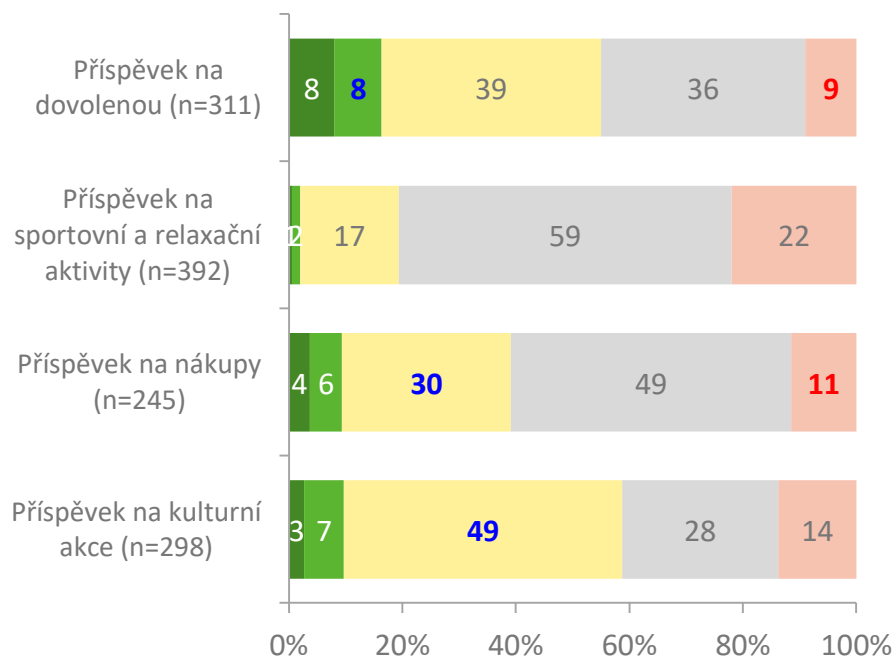
signifikantně více než mezi lidmi, kteří nedostávají, ale mají zájem o daný benefit
 signifikantně méně než mezi lidmi, kteří nedostávají, ale mají zájem o daný benefit

MEZI UŽIVATELI VOLNOČASOVÝCH BENEFITŮ VYHRÁVAJÍ DVĚ OBLASTI: PŘÍSPĚVEK NA DOVOLENOU A PŘÍSPĚVEK NA KULTURU. PREFERENCE TĚCH, KDO TYTO BENEFITY NEMAJÍ, JSOU PODOBNÉ.

C3. Na obrazovce vidíte možnosti příspěvků na volnočasové aktivity od zaměstnavatele. Rozdělte mezi příspěvky 100 bodů tak, že příspěvek, který je pro Vás osobně nejvíce atraktivní dostane nejvíce bodů a příspěvek, který je pro Vás osobně nejméně atraktivní dostane nejméně bodů.

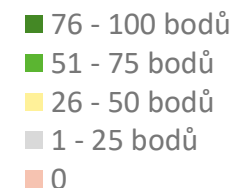
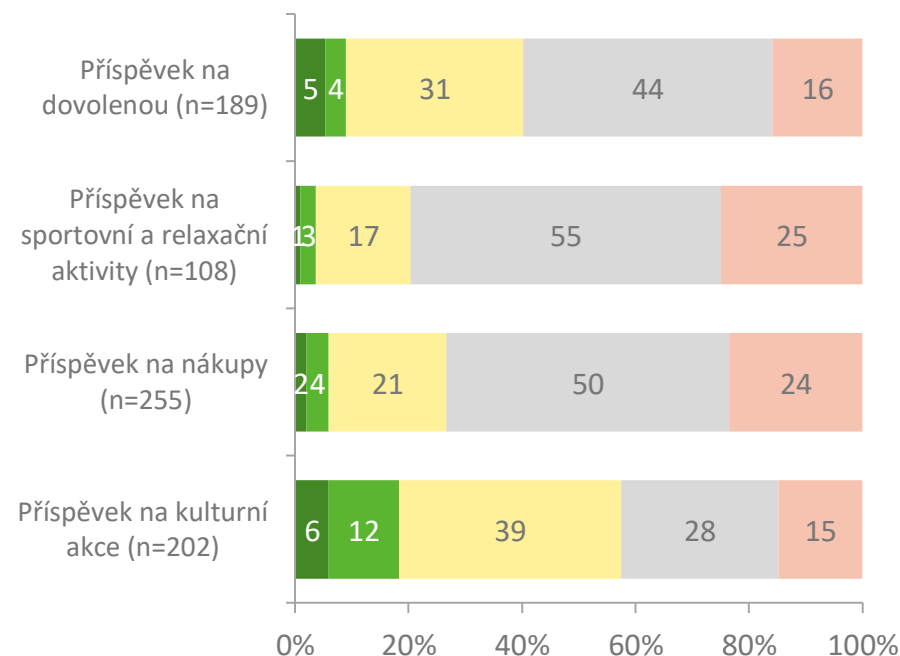
ATRAKTIVITA VOLNOČASOVÝCH BENEFITŮ

(data v %) **dostávají volnočasový benefit**



ATRAKTIVITA VOLNOČASOVÝCH BENEFITŮ

(data v %) **NEdostávají volnočasový benefit**



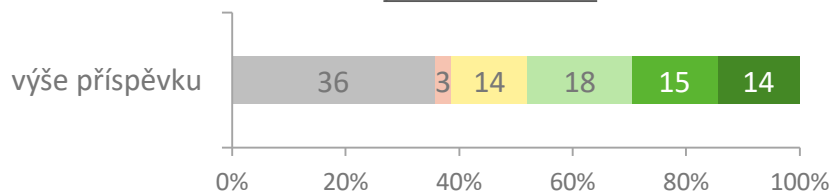
signifikantně více než mezi lidmi bez volnočasových příspěvků
signifikantně méně než mezi lidmi bez volnočasových příspěvků

ZATÍMCO PŘÍSPĚVEK NA DOVOLENOU PŘEKRAČUJE PODLE ODHADU ZAMĚŠTNANCŮ 1 500 KČ, OSTATNÍ SLEDOVANÉ OBLASTI NEPŘEKROČILY 500 KČ V PRŮMĚRU.

C12A. Jak vysoký příspěvek dostáváte od zaměstnavatele na dovolenou nebo rekreační pobyty? / C12B. Jak vysoký příspěvek ... na kulturní akce? / C12C. Jak vysoký příspěvek ... na nákupy v lékárně, optice, knihkupectví apod.? / C12D. Jak vysoký příspěvek dostáváte ... na sportovní a relaxační aktivity?

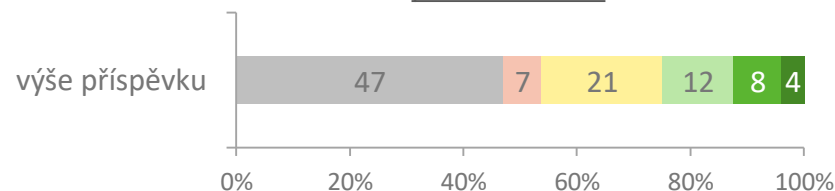
PŘÍSPĚVEK NA DOVOLENOU A REKREACI

(data v %) **dostávají příspěvek:** n=311
 průměrně: 1.548 Kč



PŘÍSPĚVEK NA KULTURNÍ AKCE

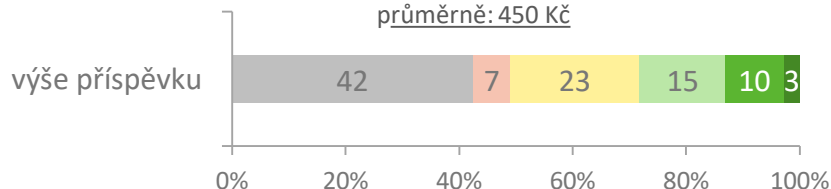
(data v %) **dostávají příspěvek:** n=298
 průměrně: 479 Kč



Cca 2/5 příjemců benefitů nejsou schopny jejich finanční hodnotu vyčíslit.

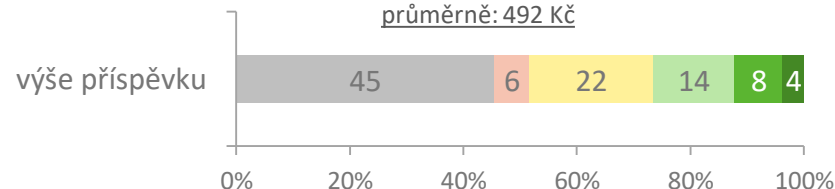
PŘÍSPĚVEK NA NÁKUPY V LÉKÁRNĚ, OPTICE, KNIHKUPECTVÍ...

(data v %) **dostávají příspěvek:** n=245
 průměrně: 450 Kč



PŘÍSPĚVEK NA SPORTOVNÍ A RELAXAČNÍ AKTIVITY

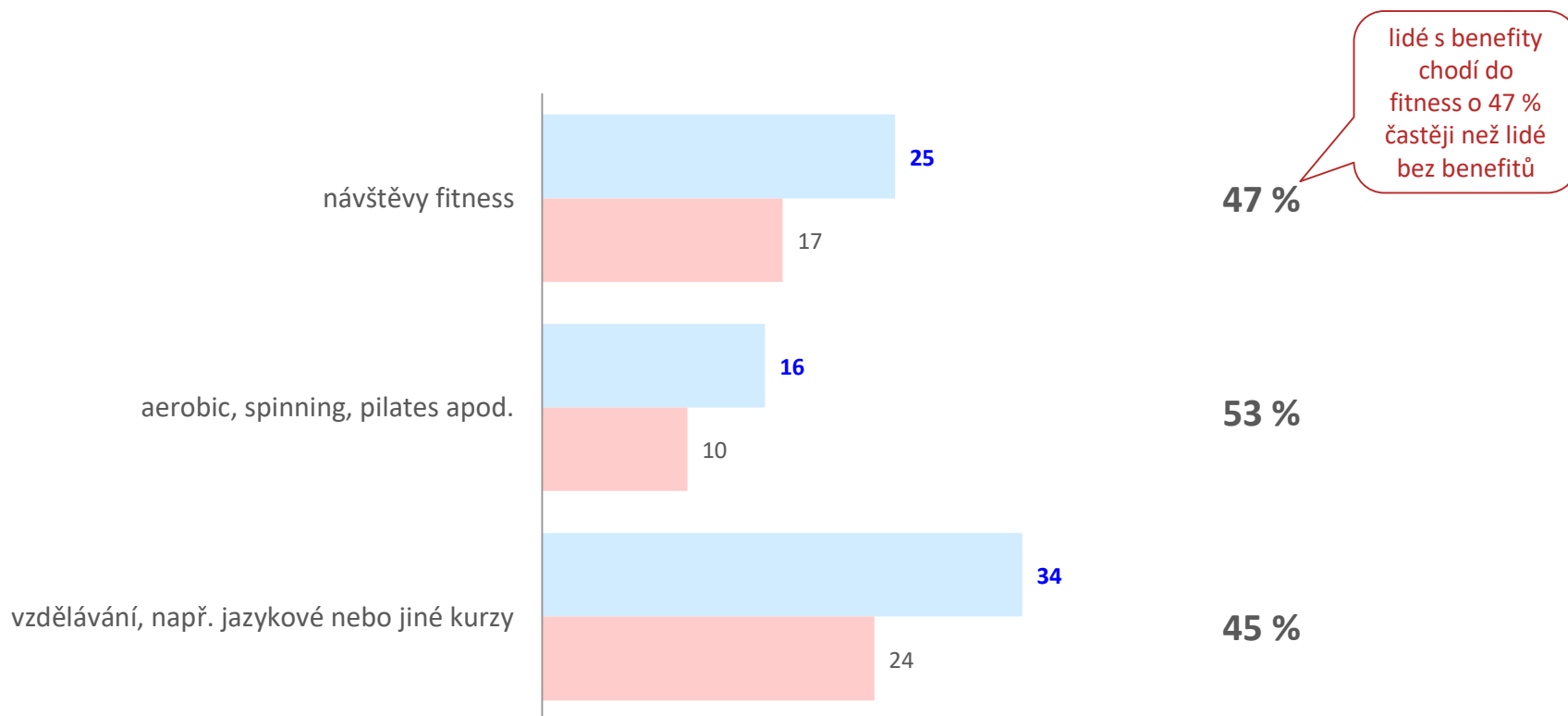
(data v %) **dostávají příspěvek:** n=392
 průměrně: 492 Kč



- Nevím, nechci uvést
- žádný
- do 200 Kč
- 201-500 Kč
- 501-1 000 Kč
- více než 1 000 Kč

POSKYTOVÁNÍ BENEFITŮ STIMULUJE PODPOROVANÉ ČINNOSTI

A3. Pro každou ze zobrazených aktivit uveďte, zda se jí Vy osobně věnujete, nebo ne.



■ dostávají volnočasové benefity, n=500
■ NEdostávají volnočasové benefity, n=680

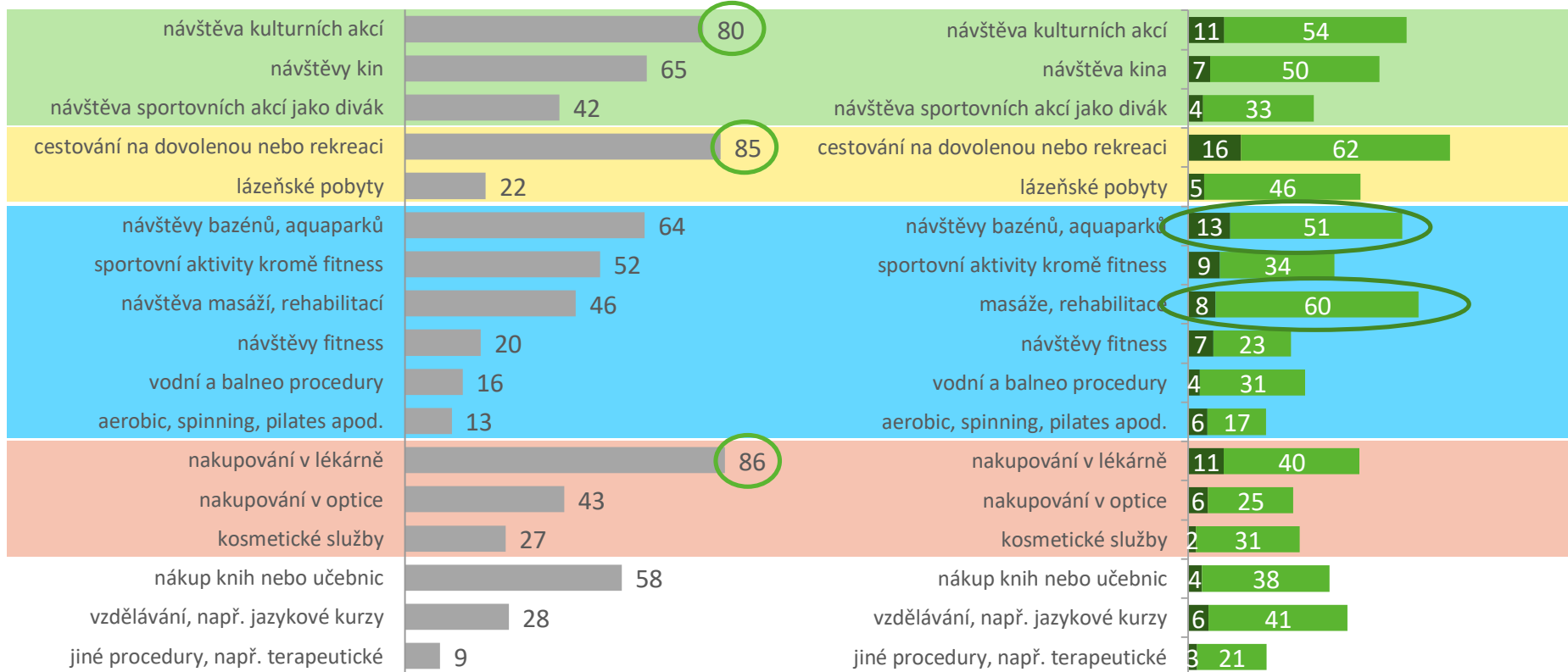
signifikantně více než mezi lidmi bez volnočasových příspěvků
signifikantně méně než mezi lidmi bez volnočasových příspěvků

NEJRELEVANTNĚJŠÍMI BENEFITY JSOU MEZI NABÍDNUTÝMI PRO ZAMĚSTNANCE PODPORA DOVOLENÉ, NÁKUPY V LÉKÁRNĚ A KULTURA. NAD RÁMEC TĚCHTO PROJEVUJÍ DÁLE VYSOKÝ ZÁJEM O MASÁŽE A AQUAPARKY.

A3. Pro každou ze zobrazených aktivit uveďte, zda se jí Vy osobně věnujete, nebo ne. / C4. Pro každou ze zobrazených aktivit uveďte, zda byste se jí začal/a věnovat nebo zda byste se jí věnoval/a více než nyní, pokud byste od zaměstnavatele dostával/a příspěvek nebo poukázku na danou aktivitu.

BENEFITY PODPOROVANÉ AKTIVITY, KTERÝM SE LIDÉ VĚNUJÍ (data v %), celek: n=1180

DEKLAROVANÝ VLIV VOLNOČASOVÉHO BENEFITU NA INTENZITU REALIZACE AKTIVITY (data v %), celek: n=1180



■ PŘÍSPĚVEK NA KULTURNÍ AKCE
■ PŘÍSPĚVEK NA DOVOLENOU A REKREACI
■ PŘÍSPĚVEK NA SPORTOVNÍ A RELAXAČNÍ AKTIVITY
■ PŘÍSPĚVEK NA NÁKUPY

■ Začal/a bych se věnovat /věnoval/a bych se více
■ Příspěvek již dostávám

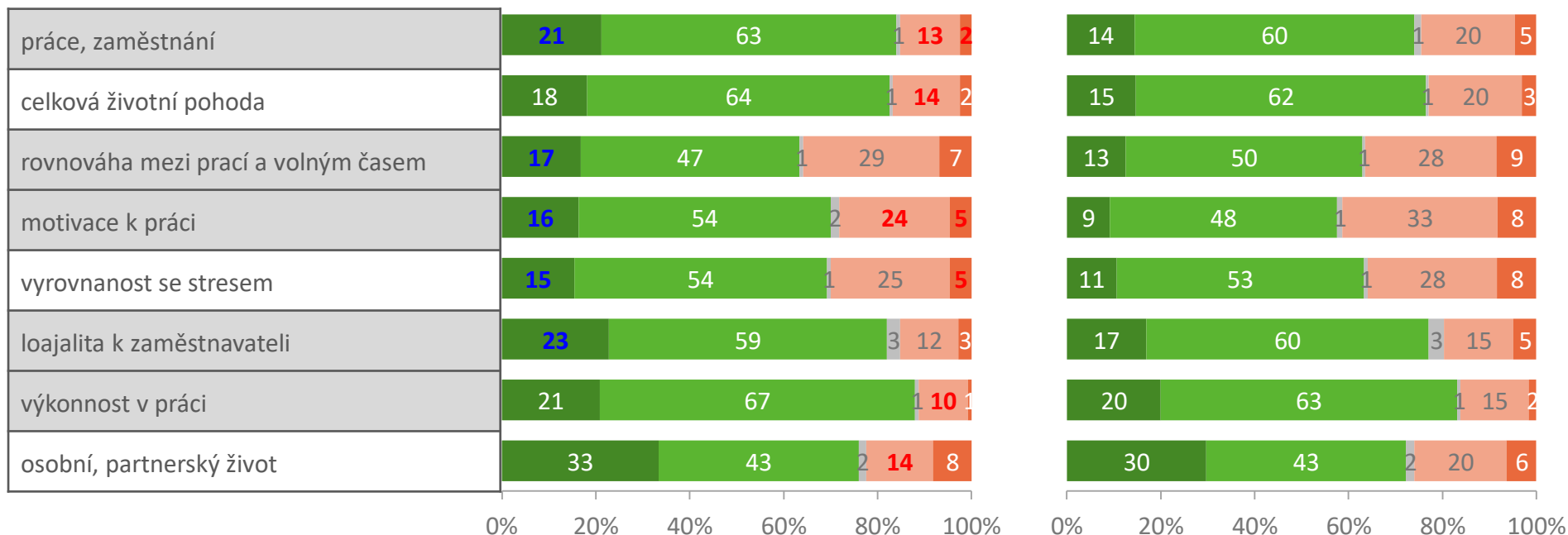
LIDÉ, KTEŘÍ VOLNOČASOVÉ BENEFITY OD ZAMĚSTNAVATELE DOSTÁVAJÍ, POTVRZUJÍ V NEZANEDBATELNÉ MÍŘE, ŽE JEJICH ŽIVOT JE USPOKOJIVĚJŠÍ

A4. Do jaké míry jste Vy osobně spokojen/a s následujícími aspekty Vašeho života?

SPOKOJENOST S JEDNOTLIVÝMI ASPEKTY ŽIVOTA

(data v %) **dostávají volnočasové benefity:** n=500

(data v %) **NEdostávají volnočasové benefity:** n=680



- Rozhodně spokojen/a
- Spíše spokojen/a
- Nevím, nechci uvést
- Spíše nespokojen/a
- Zcela nespokojen/a

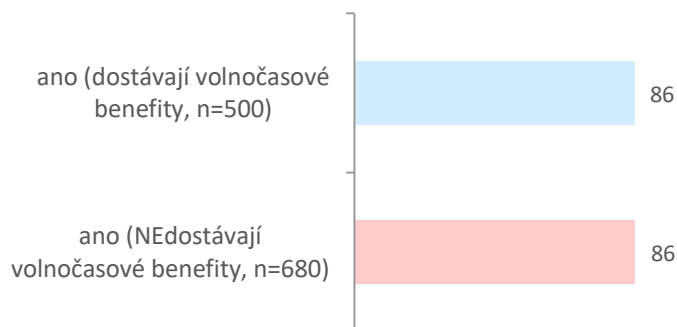
signifikantně více než mezi lidmi bez volnočasových příspěvků
signifikantně méně než mezi lidmi bez volnočasových příspěvků

86 % ZAMĚŠTNAVANCŮ (BEZ OHLEDU NA TO, JESTLI VOLNOČASOVÉ BENEFITY DOSTÁVAJÍ) POTVRZUJE, ŽE JE SPRÁVNÉ, ABY STÁT AKTIVNĚ ZVÝHODNIL POSKYTOVÁNÍ VOLNOČASOVÝCH BENEFITŮ.

C6. Měl by podle Vás osobně stát podporovat poskytování volnočasových benefitů, např. formou daňového zvýhodnění?

STÁT BY MĚL PODPOROVAT VOLNOČASOVÉ BENEFITY NAPŘ. DAŇOVÝM ZVÝHODNĚNÍM

(data v %)



V celkovém vzorku je sice zastoupeno 30 % lidí s VŠ, ale mezi těmi, kdo dostávají volnočasové benefity, je s VŠ vzděláním 35 %, a to je signifikantně více ve srovnání s těmi, kdo tyto benefity nedostávají (proto zeleně podbarveno).

| data v % | Celek | Podpora ze strany státu - ano | |
|------------------------------------|-------|-------------------------------|--------------------------------|
| | | Dostávají volnočas. benefity | Nedostávají volnočas. benefity |
| n | 1180 | 429 | 584 |
| POHLAVÍ | | | |
| muži | 54 | 55 | 52 |
| ženy | 46 | 45 | 48 |
| VĚK | | | |
| 18 - 24 let | 5 | 5 | 6 |
| 25 - 34 let | 21 | 24 | 21 |
| 35 - 44 let | 28 | 31 | 25 |
| 45 - 54 let | 24 | 23 | 24 |
| 55 - 64 let | 19 | 16 | 21 |
| 65 nebo více let | 2 | 1 | 2 |
| REGION | | | |
| Praha | 17 | 18 | 14 |
| Čechy | 46 | 45 | 49 |
| Morava | 37 | 37 | 37 |
| VZDĚLÁNÍ | | | |
| bez maturity | 18 | 10 | 25 |
| střední s maturitou | 52 | 54 | 53 |
| vysokoškolské | 30 | 35 | 22 |
| OSOBNÍ ČISTÝ MĚSÍČNÍ PŘÍJEM | | | |
| Do 15.000 Kč | 21 | 14 | 29 |
| 15.001-20.000 Kč | 23 | 19 | 27 |
| 20.001-30.000 Kč | 47 | 56 | 37 |

signifikantně více než mezi lidmi bez volnočasových příspěvků
signifikantně méně než mezi lidmi bez volnočasových příspěvků

ČLENOVÉ PROJEKTOVÉHO TÝMU
PROJECT TEAM MEMBERS



JANA BARTELOVÁ
Head of Services Research
Hlavní kontaktní osoba
bartelova@ppmfactum.cz
+420 731 403 634



VLASTA BURDOVÁ
Project Manager



MICHAL ŠVEJDA
Project Manager



MIREK FOUS
Strategic Supervision

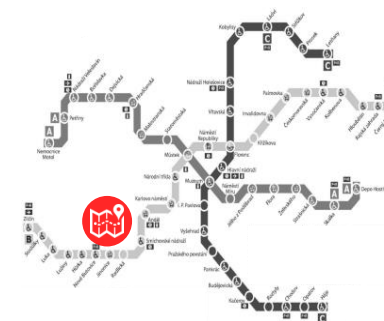


OFFICE PARK
NOVÉ BUTOVICE

ppm factum research s.r.o.

Budova A, 4. patro
Bucharova 1281/2
158 00 Praha 13
Česká republika
www.factum.cz

metro B, stanice Nové Butovice
14 km od letiště Václava Havla



*Firma je zapsána v obchodním rejstříku
u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 13338,
zapsáno 6. 10. 92. IČO 47121793, DIČ CZ47121793*

