



ZAMĚSTNANECKÉ BENEFITY Z POHLEDU ZAMĚSTNAVATELŮ

Průzkum ppm factum research

Konference Perspektiva zaměstnaneckých benefitů, 14. listopadu 2016

Cílová skupina	firmy s 25 a více zaměstnanci, poskytující stravenky
----------------	------------------------------------------------------

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">• Metoda• Termín sběru dat• Dotazník• Výběrový vzorek | <p>CATI – telefonické dotazování</p> <p>18-31.10.2016</p> <p>15 minut</p> <p>n=201 rozhovorů, kvótní výběr</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|





- SOUČASNÁ SITUACE
- STRAVENKY A JEJICH VNÍMÁNÍ ZAMĚSTNAVATELI
- PŘÍSPĚVKY NA VOLNOČASOVÉ AKTIVITY
- ATRAKTIVITA BENEFITŮ, TRENDY

JAKÁ JE SOUČASNÁ SITUACE?

- Ekonomika na vzestupu
- Nízká nezaměstnanost
- Ekonomika na vzestupu
- Potřeba motivace stávajících i potenciálních zaměstnanců
- Nízká nezaměstnanost
- Nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců
- Potřeba motivace stávajících i potenciálních zaměstnanců



STRAVENKY, OBLÍBENÝ ZAMĚSTNANECKÝ BENEFIT

Tradiční,
oblíbený
benefit



Spokojenost se systémem
stravenek je téměř 100%



- 95% zaměstnavatelů považuje za důležité, aby zaměstnanci měli možnost pořídit si plnohodnotný oběd
- 93% souhlasí s tím, že by zaměstnanci v rámci podpory zdraví a produktivity práce měli pravidelně obědovat
- Téměř **3/5 zaměstnavatelů nepochybuje o tom, že**
 - stravenky zaměstnance motivují k pravidelným obědům
 - že zaměstnanci, kteří dostávají stravenky, chodí na obědy častěji než ostatní

STRAVENKY, OBLÍBENÝ ZAMĚŠTNANECKÝ BENEFIT

Pokračovat? ANO! Dlouhodobě žádaný benefit, plně uspokojující všechny zúčastněné strany.

- 55% zaměstnavatelů považuje za důležité, zamezit zneužívání stravenek
- Pro 16% by se straktivita stravenek snížila, pokud by byly omezeny pouze na nákup hlavního jídla během pracovního dne



Trend - nárůst stravenek s vyšší hodnotou

Nejčastěji poskytovaná hodnota 80 Kč



PŘÍSPĚVKY NA VOLNOČASOVÉ AKTIVITY A ZDRAVOTNÍ PÉČI

Dvě třetiny firem, které poskytují stravenky, přispívají zaměstnancům i na volnočasové benefity a zdravotní péči

61%
Penzijní pojištění

56%
Týden dovolené

48%
Kultura, sport

< 40%
Životní pojištění
Zdravotní péče

Dvě ze tří firem uvedly, že systém volnočasových benefitů motivuje zaměstnance k aktivnímu trávení volného času, k péči o vlastní zdraví a udržení zdravé rovnováhy mezi pracovním a osobním životem.

Nejčastější důvod poskytování volnočasových benefitů - **image firmy, která se stará o své zaměstnance.**

Benefits jsou také součástí firemních zásad CSR a účelně jsou využity při náboru nových zaměstnanců.



Spontánně zmiňované další benefity :

Jubilejní dary
Příspěvek na telefon/internet
Jazykové kurzy/vzdělávání
Volno navíc/sickdays/studijní volno
Příspěvek na dovolenou/rekreaci
Firemní společenské akce
Vozidlo i pro soukromé účely



ATRAKTIVITA BENEFITŮ

ATRAKTIVITA ZAMĚSTNANECKÝCH BENEFITŮ

(n=201, topBox, data v %)



výrazně více než v univerzu



Benefity s rostoucím trendem atraktivity dle zaměstnavatelů:

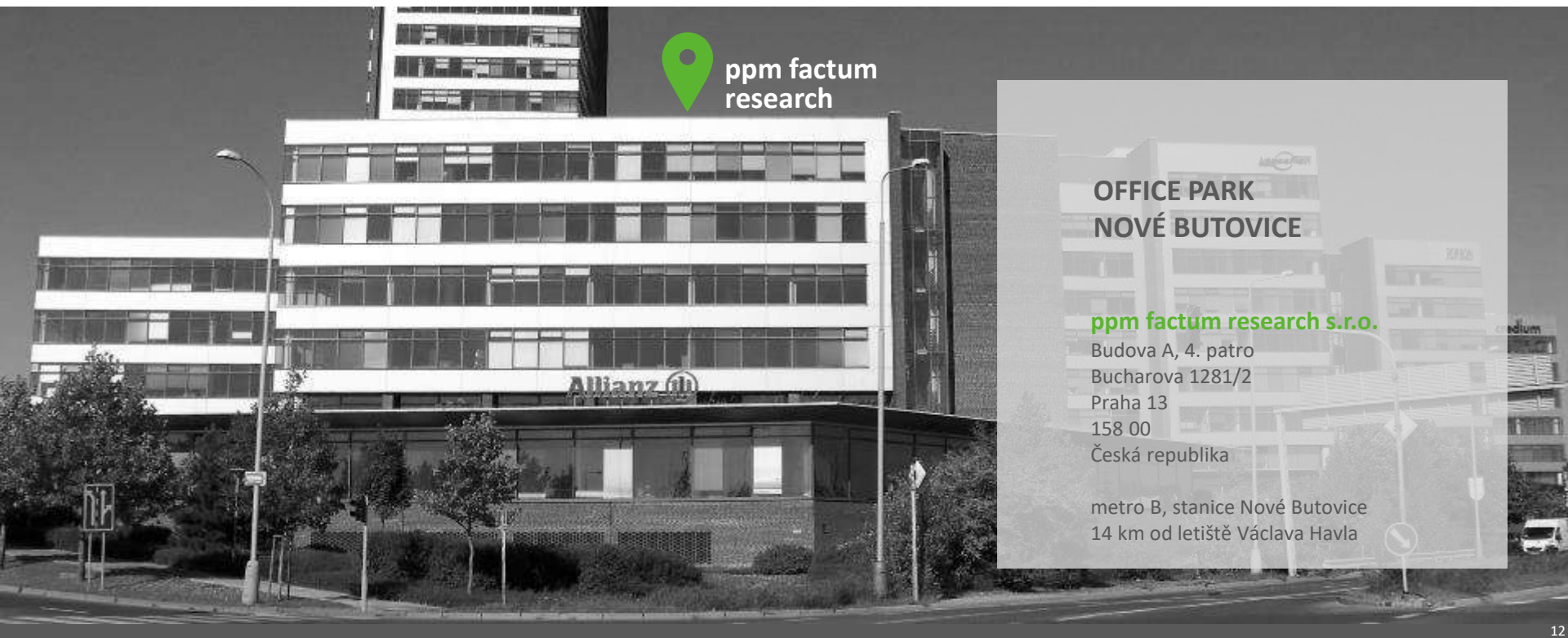
PŘÍSPĚVEK NA KULTURU/SPORT/DOVOLENOU
PŘÍSPĚVEK NA DŮCHODOVÉ NEBO PENZIJNÍ POJIŠTĚNÍ
PŘÍSPĚVEK NA ZDRAVOTNÍ PÉČI
PŘÍSPĚVEK NA ŽIVOTNÍ POJIŠTĚNÍ
ZAJIŠTĚNÍ PÉČE O RODINNÉ SENIORY
PŘÍSPĚVEK NA OBĚDY V ZÁVODNÍ JÍDELNĚ

TREND:

BENEFITY MAJÍ BUDOUCNOST, JEJICH VÝZNAM ROSTE, ZVLÁŠTĚ PAK U TĚCH, KTERÉ SMĚŘUJÍ DO OBLASTÍ DŮLEŽITÝCH PRO OSOBNÍ ŽIVOT ZAMĚSTNANCE

DĚKUJEME ZA POZORNOST

PŘIPRAVIL TÝM ppm factum



ppm factum
research

**OFFICE PARK
NOVÉ BUTOVICE**

ppm factum research s.r.o.

Budova A, 4. patro
Bucharova 1281/2
Praha 13
158 00
Česká republika

metro B, stanice Nové Butovice
14 km od letiště Václava Havla